



För er som vill ge mer

FÖRETAGSPARTNER

En förutsättning för Erikshjälpens arbete runtom i världen är långsiktiga partnerskap med företag som delar vårt engagemang för barns rättigheter. Ett samarbete med Erikshjälpen engagerar era medarbetare och stärker ert företags varumärke gentemot kunder och leverantörer.

Erikshjälpens samarbeten med större företag kan se olika ut och vi skraddarsyr varje samarbete för att uppnå de gemensamma mål vi sätter upp så att de passar in på ert företags verksamhet och värderingar, allt för att stärka varandra och skapa ett mervärde.

Nivån för att bli Erikshjälpens Företagspartner är från 100 000:-/år. Samarbetet kännetecknas av långsiktighet, hållbarhet och gynnar alla parter och det sträcker sig över minst tre år.

FÖRETAGSPARTNER

Synlighet:

Som Företagspartner får ni tillgång till de motprestationer som ingår i Erikshjälpens Företagsvän.

Fortlöpande information om Erikshjälpens arbete, via en prenumeration på Erikshjälpens tidning. Utgivning 4 ggr/år

Erikshjälpens digitala nyhetsbrev

Diplom/Gåvobevis

Erikshjälpens logga till ert företags hemsida, mailfot, email signatur och liknande

Exponering på Erikshjälpens hemsida – samarbetspartnersida under hela avtalstiden

Erikshjälpen Företagspartner emblem till ert företags hemsida

Erikshjälpens Företagspartner klistermärke

Rörlig Företagspartner grafik till ert företags hemsida

Dessutom får ni som Företagspartner tillgång till dessa motprestationer:

1/4 annons, alternativt redaktionell text (enligt överenskommelse), vid ett tillfälle i Erikshjälpens tidning (ca 40 000ex) per avtalsår

Ert företags logga, vid ett tillfälle, på Erikshjälpens digitala nyhetsbrev (ca 10 000 ex)

Ett tack/omnämning, med logga, i Erikshjälpens årsredovisning

Ert företags logga i sidfoten på Erikshjälpens hemsida under hela avtalstiden, vilket ger er maximal exponering då den syns på alla sidor kopplade till Erikshjälpens arbete.

CSR för ditt företag

Corporate Social Responsibility, förkortat CSR, är tanken om att företag ska ta ansvar för deras samhällspåverkan, både ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv. Det handlar om att använda sina resurser på ett så bra sätt som möjligt, vare sig det gäller råvaror, energi eller människor. Men för många handlar CSR också om ett mervärde, något som gör det lite roligare att gå till jobbet. En känsla av att göra något tillsammans för andra och en vetskap om att man jobbar på ett företag som bryr sig.

Genom Erikshjälpen kan ditt företag direkt vara med och göra världen bättre för utsatta barn och familjer. Tillsammans hittar vi ett samarbete som passar just ditt företag.



Mervärde för er personal

En viktig del i vårt samarbete är också att öka engagemanget bland er personal. Det är viktigt att era medarbetare känner en delaktighet i ert sociala åtagande, det skapar mervärde.

Vi deltar gärna i och iscensätter olika typer av personalaktiviteter. Sådana exempel på aktiviteter skulle kunna vara att personalen startar egna insamlingar eller får möjlighet att göra ett antal volontärtimmar i någon av våra Second Hand butiker.

Vi kan också erbjuda möjlighet till intressanta föreläsningar/seminarier inom ledarskap, marknadsföring, personalutveckling, hållbarhet, CSR och socialt företagande.

Erikshjälpen är engagerade i många olika konserter och event och som Företagspartner finns möjligheter att få tillgång VIP biljetter till något av dessa event.

För våra Företagspartners finns det också möjlighet för någon eller några medarbetare att besöka det aktuella projektet på plats. Ni som företag står för era medarbetares faktiska kostnader så som till exempel resa, uppehälle och boende och vi på Erikshjälpen står för allt det praktiska arbetet för att genomföra ett sådant besök.

Mervärde för era kunder

Som Företagspartner kan ni välja att koppla ert stöd till olika typer av marknadsaktiviteter, till exempel försäljningen av en viss produkt eller i samband med en kampanj. I denna typ av partnerskap arbetar vi gärna gemensamt med er i PR- och medieaktiviteter.

Rapportering från Erikshjälpen

Som Företagspartner får ni regelbunden rapportering om hur vi använder insamlade medel. Minst en gång per år får ni en rapport från det arbete/projekt som ni valt att stödja. Och en gång per år bjuder vi in representanter från ert företag, alternativt att vi kommer och besöker er, till ett seminarium där vi berättar om vårt spännande arbete och just ert företags projekt

Kontakta
Samuel Åhl
för mer information.
0709-506 858
foretag@
erikshjalpen.se

Tillsammans gör vi skillnad!

Låt ert företag hjälpa barn i världen

ERIKSHJÄLPEN