



**Människor, miljö
& barnrätt**

2025

**ERIKSHJÄLPEN
SECOND HAND**

Viktiga händelser 2025

Några nedslag från året som gick



Januari

Vårt beslut att säga **nej till** ultra-fast fashionbolaget **Shein** fick stor uppmärksamhet i media.

Februari

Butiken i **Borlänge** flyttade och blev **Dalarnas största second hand-butik**.

Mars

Sara Olsson utsågs till **Sveriges Second Hand-profil 2025**.

April

Vi **öppnade** vår fjärde butik i Göteborg på **Backaplan**.

Juni

På **Almedalsveckan** gjorde vi vår röst hörd om **textilinsamlingskravet** och **arbetsmarknadspolitiken**.

Maj

Vår äldsta butik, **Vetlanda**, **fyllde 35 år** och firade med en riktig folkfest.

Augusti

Vi lanserade **Remake-ytor** i vårt butikskoncept

September

Vi cirkulerade **1 106 603 produkter** under **vår bästa försäljningsmånad någonsin**.

Vi förde **dialog** med kommuner och avfallsbolag om våra **gemensamma utmaningar** runt **textilavfall**.

December

Vi anslöt oss till det cirkulära **presentkortet ReGifted**.

November

Kampanjen **Vanliga Veckan** satte ljuset på fördomar om second hand och nyköpsnormen **i en tid av konsumtionshysteri**.

Oktober

Vi fick ett **hedersnämmande** av **Klimatrådet i Jönköpings län** och var **finalister** till **Miljöstrategipriset**.



En hälsning från verkställande chef

Hållbarhet är en självklar del av vårt uppdrag som barnrättsorganisation. Här vill vi ge en inblick i Erikshjälpen Second Hand och våra hållbarhetsmål. Framför allt vill vi visa hur engagemanget från kunder, gåvogivare, volontärer och medarbetare tillsammans gör skillnad.

2025 var ett år då vi både växte och behövde vara tydliga med vilka vi är. Fler konsumenter valde second hand och vår gemensamma nytta för miljö, samhälle och barn ökade. Samtidigt mötte vi nya utmaningar i textilhanteringen som krävde både ansvars-

tagande, mod att höja rösten och samarbete för förändring.

Tack för att du var med!

Jerker Sandell

Verkställande chef,
Erikshjälpen Second Hand



Sedan den **första butiken öppnade 1990**, har Erikshjälpen Second Hand handlat om att ta **ansvar för planetens resurser, för människor och för barns framtid.**

Vill du veta mer om vårt hållbarhetsarbete?

Läs våra hållbarhetsrapporter och artiklar på erikshjalpen.se eller mejla dina frågor till secondhand@erikshjalpen.se

Erikshjälpen är en barnrätts-

organisation som arbetar för att bekämpa fattigdom och utsatthet genom att främja barns rättigheter sedan 1967.

Erikshjälpens fyra fokusområden:

- **Utbildning & fritid**
- **Hälsa**
- **Trygghet & skydd**
- **Katastrofinsatser och katastrofreducering**

Erikshjälpen Framtidsverkstad

arbetar i Sverige med områdesutveckling och stärker barns rättigheter och delaktighet genom arbete med barn, unga och vuxna.

- **6 orter**
- **1 253 barn**
- **576 vuxna**

264 494 barn

världen över fick hjälp genom Erikshjälpens insatser

Vårt mål - fler konsumenter ska bli cirkulenter

Vi arbetar hårt för att öka intresset för hållbar konsumtion och second hand i alla delar av samhället. Genom en kombination av kunskap, inspiration och enkelhet tror vi att normer kan förflyttas – och fler kan börja handla cirkulärt.



+ 7 % omsättning

– under ett år när branschen i stort backade



**50 butiker och
300 onlineauktioner
i veckan**

– vi i gör hållbar konsumtion tillgänglig för fler



3,4 miljoner köp

– som om var tredje svensk handlade hos oss en gång under året

Vi har haft totalt **6,5 miljoner** besökare under 2025, vilket är en **ökning på 11 %**. Det visar att många är nyfikna på second hand i allmänhet och på Erikshjälpen Second Hand i synnerhet.

Josefine Janossy, marknad- och konceptchef

**Fler vill både ge
och få second hand**

En majoritet av konsumenter är positiva till att få second hand-presenter och allt fler känner sig också trygga med att ge dem.

Det syns i att presentkortsförsäljningen hos Erikshjälpen Second Hand ökade med 21 procent under 2025 och blev vår starkast växande varugrupp i antal.

Återvinna är bra, men återanvända är bättre

Att förlänga livet på redan producerade varor är det bästa vi kan göra för miljön och klimatet. När en återanvänd vara ersätter en nyproducerad vara minskar uttaget av naturresurser i form av material, energi och vatten. Dessutom undviks utsläpp av kemikalier, växthusgaser och avfall.

Genom att handla **1 138 108** klädesplagg hos oss i stället för att köpa nytt bidrog våra kunder till att spara*

1 138 108 kg
kemikalier



det motsvarar
vikten av 190
afrikanska elefanter

2 390 026 800 liter
sötwater



det motsvarar
3 miljoner människors årliga
dricksvattenbehov

10 250 ton
koldioxidutsläpp



det motsvarar
1700 flygplansvarv
runt jorden

*Besparingsexemplen tar enbart upp försäljningen av vuxenkläder och baseras på snittsiffror från Naturskyddsföreningen. Klimatpåverkan från Erikshjälpen Second Hands verksamhet har inte räknats av.

2025 sålde vi

11 424 986

återanvända varor

- nästan 1,5 vara
per vuxen i Sverige.





En hållbar cirkulär ekonomi

Återanvändning är en viktig pusselbit i en cirkulär ekonomi men alla produkter och material är inte lämpliga att återanvända. Vi arbetar aktivt med att sortera bort produkter som innehåller skadliga ämnen eller på annat sätt är osäkra för användaren för att bidra till en hållbar cirkulär ekonomi.

Genom att **inte ta emot** eller återföra **Sheins** produkter till marknaden vill vi skydda både medarbetare och kunder, samt bidra till en cirkulär ekonomi med mindre skadligt kemiskt innehåll.

Återanvänt i Sverige 25 %

Skänkt för återanvändning i Europa 26 %

Materialåtervinning 7 %

Energiutvinning 40 %

Deponi 3 %

*baserat på mätningar i två hubbar som försörjer fem butiker

Vårt mål är att så mycket som möjligt av insamlat material ska återanvändas och därefter återvinnas enligt avfallstrappan.

Cathrine Kylesten, hållbarhetschef



Vår miljöpåverkan

Att få fler att börja handla second hand är vårt största bidrag till en bättre miljö.

Samtidigt har vi en negativ påverkan, främst genom utsläpp från transporter.

Därför har vi som mål att bara göra fossilfria transporter till år 2035. Idag är knappt 20 % av våra bilar fossilfria.

Utmaningar i textilbranschen

Konsumtionen av kläder och textil har ökat kraftigt sedan 2000-talet, samtidigt som användningstiden blir allt kortare. Redan före insamlingskravet skänktes flera gånger mer textil till second hand än vad som efterfrågades av svenska second handkunder – och efter kravet ökade inflödet ytterligare. Obalansen mellan tillgång och efterfrågan på begagnad textil är en av branschens största hållbarhetsutmaningar.

”För att textilindustrin ska kunna bli hållbar och cirkulär på riktigt måste volymerna i nyproduktionen minska och kvaliteten öka.

Emelie Johansson, hållbarhetsstrateg

Insamlingskravet 2025

Insamlingskravet var årets största hållbarhetsfråga och krävde betydande resurser för omställning, konsekvenshantering och påverkansarbete. Under året blev effekterna tydliga i hela samhället, men i oktober infördes välkomna lättnader. För oss innebar insamlingskravet:

- Ökad inlämning, men främst av osäljbar textil
- Ökade hanterings- och avfallskostnader
- Osäkerhet utifrån olika kommuners bedömning
- Lager och lastbilar som fylldes av avfall i stället för säljbar second hand



Gemensamma lösningar i TexFill

Tillsammans med Swedese, The Loop Factory och andra aktörer driver vi den EU-finansierade förstudien TexFill. Målet är att ta fram cirkulära, fossilfria alternativ till möbelstopning med textilavfall från våra butiker som råvara.



Människor är hjärtat i vår verksamhet

En hållbar utveckling handlar lika mycket om en social omställning som en cirkulär. I vårt sociala uppdrag kan människor som står långt från arbetsmarknaden ta steg mot egen försörjning genom arbetsträning, praktik och gemenskap.

Stärkta föräldrar - stärkta barn

Det bästa sättet att motverka barnfattigdom i Sverige är att arbeta med föräldrar så att fler når egen försörjning. Därför är föräldrar och vårdnadshavare en viktig grupp i vårt sociala uppdrag. Vårt mål är att nå ut med stärkta föräldrar till 6 000 barn år 2030, en ökning med 33 procent.



En helt vanlig dag är
1 000 praktikanter i gång
i våra verksamheter och
på ett år möter vi fler än
8 000 personer i vårt
sociala uppdrag.

Björn Mikmar, arbetsmarknadskoordinator

Praktik som gör skillnad

Vi följer upp praktikanternas utveckling och nöjdhet genom effektmätning. Där ser vi att:

8 av 10

utvecklas på sin praktik

7 av 10

tar steg närmare arbetsmarknaden

Praktik förstärkt med utbildning

På flera orter erbjuder vi arbetsmarknadsinriktade utbildningar inom lokalvård, butiksarbete och kaféverksamhet som en förstärkning av praktiken. 2025 hade vi:

**33 kurser
på 10 orter**

264 deltagare



En positiv första upplevelse av arbetslivet

Genom samarbete med kommunernas insatser för feriearbete och egna anställningar tog vi emot nästan 600 ungdomar och unga vuxna i sommarjobb. En positiv första upplevelse av arbetslivet kan göra stor skillnad för motivationen i skolan och för framtida yrkesval.

Alla har rätt till en meningsfull sysselsättning

I 41 av våra butiker och hubbar har vi samarbete med kommunernas dagliga verksamhet. Tillsammans skapar vi meningsfullt arbete för fler och stärker den unika mångfalden på våra arbetsplatser.

Volontärerna är ovärderliga. Utan våra 3 000 volontärer skulle vi inte kunna skapa det överskott vi kämpar för eller den unika gemenskapen där människor kan växa och utvecklas. **Utan volontärer, inget Erikshjälpen Second Hand.**

Lotta Sunvisson,
verksamhetschef i Lindesberg



Ett överskott vi kan stå bakom

Överskottet från försäljningen går till långsiktigt arbete och humanitära insatser hos Erikshjälpen och våra partners. Totalt skapade vi 105,7 miljoner kronor i överskott, vilket innebär att 21 procent av vår försäljning blev medel som gick till vårt ändamål.

År 2025 utgjorde butikernas överskott **28 % av Erikshjälpens totala finansiering.**



Handla second hand



Överskott



Barnrätt



Långsiktig förändring



Att årets **överskott ökat från 84 till 106 miljoner kronor** gör att vi kan göra ännu mer nytta – både långsiktigt och när kriser drabbar barn och familjer. På så sätt gör **varje cirkulerad vara skillnad långt utanför butikens väggar.**

Jerker Sandell, verkställande chef

Sammanfattning

Nyckeltal som visar utvecklingen inom vår butiksverksamhet, klimat och vårt sociala uppdrag de tre senaste åren.

	2025	2024	2023
Verksamhet			
Butiker (Sverige och Norge)	50	51	51
Orter	44	45	46
Omsättning	497 mnkr	475 mnkr	506 mnkr
Överskott	105,7 mnkr	84,3 mnkr	75,1 mnkr
Överskottsprocent	21 %	18 %	15 %
Återanvändning och återvinning			
Återanvändningsgrad (sålt i Sverige)	25 %	23 %	25 %
Skänkt till försäljning utomlands	26 %	46 %	33 %
Materialåtervinning	7,0 %	12 %	15 %
Brännbart avfall	39 %	17 %	25 %
Deponi	3 %	2 %	2 %
Miljö och klimat			
Cirkulerade varor, Sverige	11 424 986 st	10 943 970 st	12 013 745 st
Andel fordon för förnybart bränsle	17 %	18 %	18 %
CO ₂ -utsläpp från transporter och tjänsteresor	203 ton	207 ton	152 ton
Vårt sociala uppdrag			
Praktikanter, oktober	1 565	1 406	1 424
Volontärer, oktober	1 961	1 946	1 990
Anställda, oktober	604	603	604
Nöjd praktikantindex	83	85	82

2025 i korthet

Hållbarhet, cirkularitet och social nytta i siffror

**11,5 miljoner
varor** fick nytt liv
under 2025

Volontärernas
insats motsvarar

**55 miljoner
kronor**

Praktik som gör skillnad

31% högre arbetsförmåga
på **12 veckor**

50
butiker

44
orter

Över **4000** medarbetare
varje månad

1 961 volontärer

1 565 praktikanter

604 anställda

106 miljoner
i överskott

**Fler ger
cirkulärt**

21 % fler sålda
presentkort

Varje dag skickar vi hem
stärkta föräldrar till över

**4 000
barn**

I våra kaféer serverades

**282 761
koppar**

ekologiskt och
rättvisemärkt kaffe

ERIKSHJÄLPEN
SECOND HAND