



# Hållbarhetsrapport 2021

ERIKSHJÄLPEN

SECOND HAND

För barnen. Och världen de drömmer om.

# Så får drömmarna liv

Rakel fick leksaken när hon fyllde två. En tax i trä, vars svans viftar lätt när den dras över golvet. En enkel leksak som väcker många minnen. Taxen följer med när hon flyttar hemifrån, den får en plats i bokhyllan. Tills hon dammar av den för fjärde gången och tänker att den borde få leva hos någon annan.

Hon skänker taxen till en second hand-butik. Öronen är lite skavda och snöret utbytt. Vittnesmål efter tusen varv runt, runt i vardagsrummet. För Aron spelar det ingen roll. Han hade önskat sig en leksak och taxen är perfekt. Mamma får pengar över till kalaset och ger samtidigt liv åt en pryl som är redo att älskas igen. Det är tusen varv till i nästa vardagsrum och en svans som viftar på nytt.

Sumis föräldrar fick henne när de var unga. Två kor och tre getter försörjer familjen. Ett slitsamt liv på en vacker plats. Korna och getterna strövar fritt, familjen har sin plats på sandön. Tills de allt mer oförutsägbara monsunregnen svämmar över ön och familjen behöver flytta. Igen. Och igen.

Hon går i en skola byggd av en lokal hjälporganisation. Skolan är flyttbar och undervisningen digital. Anpassad efter ett föränderligt klimat, grundad i barns rättigheter. För Sumi gör det all skillnad. Hon får en utbildning även om familjen behöver flytta igen. Nyttan är direkt. Risken att Sumi blir bortgift minskar. Men nyttan är också för framtiden. Det är hopp om förändring och en dröm om att bli läkare.

Aron får en återanvänd leksak och Sumi går i skolan. Däremellan är Erikshjälpen. I samarbete med lokala organisationer, med generösa gåvor och överskottet från våra second hand-butiker ger vi liv åt barns drömmar. Förutom att gå i skolan i Jamundeltat kan det vara att få gymnasiebehörighet i Uppsala. Att bli upprättad från trafficking i Phnom Penh eller skratta på ett sjukhus i Jönköping. Att återförenas med sin familj i Kampala eller ha en arbetstränande pappa i en av våra butiker i Borlänge. Där är vi, och ser till att barn kan gå i skolan, må bra och vara trygga.

**Vi finns för barnen.  
Och världen de drömmer om.**

# Vi står upp för barnen – och världen de drömmer om

I 32 år har Erikshjälpen Second Hand arbetat med hållbarhet. Det var då vi öppnade vår första second hand-butik i Mölndal och strax därefter en i Vetlanda. Varje dag sedan dess har vi bidragit till både social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet, vilket vi är stolta över. Och det är tack vare alla som skänker gåvor till oss, handlar, fikar och ger av sin tid som volontär som det blir möjligt att skapa en bättre och mer hållbar värld för barnen.

Hållbarhet är vår tids stora fråga. Utmaningarna kring klimat och miljö och deras påverkan på sociala förhållanden, går inte längre att blunda för. Året 2021 har tydligare än någonsin visat att vi har ett stort arbete att uträtta för att ha möjlighet att skapa en trygg framtid för kommande generationer.

Cirkulär ekonomi är på frammarsch. Vi gläds åt och välkomnar ökade möjligheter till mer cirkulär konsumtion i Sverige och internationellt. När second hand-marknaden växer blir det ännu mer viktigt för oss att berätta vad vi står för, som en ideell organisation och barnrättsaktör. Att skänka eller köpa ett par jeans i en av våra second hand-butiker innebär att göra en god handling för miljö och klimat – men också något mycket mer. Det bidrar

till att mammor och pappor som har svårt att komma in på den svenska arbetsmarknaden får möjlighet till praktik och arbetsträning. Och det bidrar till ett överskott där Erikshjälpen som barnrättsorganisation kan fortsätta det viktiga arbetet för barns rättigheter, såväl humanitärt som långsiktigt. Ett arbete som blir än viktigare utifrån det faktum att klimatförändringarnas konsekvenser riskerar att drabba en miljard barn. En miljard!

I dag är Erikshjälpen Second Hand Sveriges ledande ideella second hand-aktör. Det är en position som vi vill behålla och utveckla både genom att växa som organisation och hållbarhetsaktör. I den här rapporten vill vi berätta om hur vi arbetar med hållbarhetens alla tre delar, genom våra tre uppdrag. Vi tror att en hållbar värld är möjlig och att den världen är cirkulär. För att nå dit behöver vi höja kunskapen och bli fler som engagerar oss. För barnen. Och världen de drömmer om.

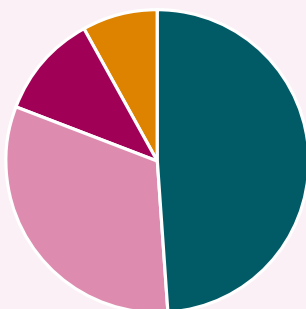
Tack för ert stöd och förtroende!

**Anette Alm Gustafsson,**  
Verkställande chef för Erikshjälpen Second Hand  
**Daniel Grahn,**  
Generalsekreterare för Erikshjälpen



## Barnrätts- organisationens arbete 2021

Erikshjälpen arbetar för att bekämpa fattigdom och utsatthet genom att förverkliga barns rättigheter. Alla insatser utgår ifrån ett holistiskt perspektiv men med särskilt fokus på barns rätt till utbildning och fritid, hälsa samt trygghet och skydd. Vi gör också humanitära insatser och arbetar med katastrofriskreducering. Vi tror på barns delaktighet och barns egen förmåga att själva vara med och förändra sin situation.



### Regional fördelning av långsiktiga insatser 2021

|                 |     |
|-----------------|-----|
| ● Afrika:       | 49% |
| ● Asien:        | 32% |
| ● Östra Europa: | 11% |
| ● Sverige:      | 8%  |

8,8

miljoner kronor  
i humanitärt stöd

127  
projekt

16  
länder

113,3  
miljoner kronor  
i stöd till lång-  
siktiga insatser

# Innehåll

|   |    |
|---|----|
| <b>Om hållbarhetsrapporten</b> .....  | 5  |
| <b>Verksamhetsbeskrivning</b> .....   | 6  |
| <b>Milstolpar i vårt hållbarhetsarbete</b> .....                            | 8  |
| <b>Viktiga händelser 2021</b> .....   | 11 |
| <b>Erikshjälpen Second Hand 2021 i siffror</b> .....                        | 12 |
| <b>Erikshjälpen Second Hands hållbarhetsmål</b> .....                       | 13 |
| <b>Våra intressenter</b> .....  | 14 |
| <b>Vår värdekedja</b> .....   | 15 |
| Vårt varuflöde .....  | 16 |
| Människorna i vår värdekedja .....  | 17 |
| Hubb .....  | 17 |
| Våra butiker .....  | 18 |
| E-handel .....  | 18 |
| Materialbistånd .....   | 21 |
| Avfall .....  | 23 |
| <b>Miljö och klimat</b> .....   | 25 |
| Tillgängliggöra hållbar konsumtion och<br>främja cirkulär omställning ..... | 25 |
| Hållbar verksamhet och hållbart klimat .....                                | 29 |
| <b>Social hållbarhet</b> .....  | 39 |
| Utveckla verksamheten inom det sociala uppdraget .....                      | 39 |
| Hållbar anställning .....   | 43 |
| Inkluderande samhälle .....   | 48 |
| <b>Ekonomisk hållbarhet</b> .....   | 55 |
| Överskottsuppdraget .....   | 55 |
| Hållbar affärsetik .....  | 58 |
| Hållbarhetsinvesteringar .....  | 58 |
| <b>Styrning av hållbarhetsarbetet</b> .....                                 | 59 |
| <b>Erikshjälpen Second Hands verksamhet i siffror</b> .....                 | 60 |
| <b>GRI Index</b> .....  | 63 |

# Om hållbarhetsrapporten

Erikshjälpen Second Hands affärsmodell bygger på återanvändning, hållbarhet är en del av vårt DNA. Men hur hållbara är vi? År 2021 gav vi oss ut på en resa för att se till att vår verksamhet ännu bättre svarar mot våra tankar om hållbar utveckling. Det är en resa inom hållbarhetens tre perspektiv – miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Detta är vår första rapport och vi välkomnar dig att följa med på resan mot att bli en verkligt hållbar second hand-aktör.

Uppstarten av vårt strategiska hållbarhetsarbete och arbetet med hållbarhetsrapporten har gett oss fördjupad kunskap och en bättre förståelse om vår organisations positiva och negativa effekter på vår omvärld. Och framförallt hur mycket vi har kvar att göra. Vi ser hållbarhetsarbetet som vårt verktyg för att säkerställa att vi i alla delar av verksamheten bidrar till en livskraftig planet, där barns drömmar kan få liv.

Vår första årliga hållbarhetsrapport omfattar Erikshjälpen Second Hands verksamhet under året 2021. Den fokuserar på våra egna butiker, men tar även upp nyckeltal för hela kedjan inklusive partnerbutiker. Hållbarhetsrapporten berättar om våra långsiktiga mål, åtaganden och ambitioner och vad vi uppnått hittills.

Trovärdighet är avgörande för oss då vår verksamhet bygger på insamlade gåvor. Därför har vi ett ansvar och en önskan att ge en transparent inblick i vår verksamhet. Rapporten har upprättats i enlighet med GRI Standards: Core option. Den har granskats av Erikshjälpen Second Hands styrelse och ledning.

## Externa riktlinjer Erikshjälpen Second Hand följer

- FN:s Globala mål för hållbar utveckling (De globala målen implementeras i hela Erikshjälpen Second Hands verksamhet och affärsplan)
- FN:s konvention om barnets rättigheter, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna samt ILO:s 8 kärnkonventioner (Erikshjälpen Uppförandekod, Erikshjälpen Policy – Barns trygghet och skydd, samt Upphandlings- och Inköspolicy tar dessa i beaktande)
- EU:s avfallstrappa (Erikshjälpen Second Hand arbetar efter EU:s avfallstrapp i hela verksamheten)
- Global Reporting Initiative (Core option)
- Certifiering (Vid årsskiftet påbörjades arbetet med att miljödiplomera den centrala verksamheten enligt Svensk Miljöbas. Vi strävar efter att så snart som möjligt certifiera butikskedjan)



## Butikskedjans struktur och avgränsningar för rapporten

**Egna butiker** – butiker som ägs helt av Erikshjälpen Second Hand. 12 butiker inkl. Secondhand.se  
**Samarbetsbutiker** – butiker som ägs av Erikshjälpen Second Hand men drivs i samarbete med extern part, exempelvis en församling eller kommun. 16 butiker.  
**Partnerbutiker** – butiker som drivs i egen förening där samarbetspart och Erikshjälpen Second Hand oftast står som ägare. 32 butiker.

I hållbarhetsrapporten används begreppet "egna butiker" för samtliga butiker inom Erikshjälpen Second Hands organisationsnummer.

Mejla gärna till [secondhand@erikshjalpen.se](mailto:secondhand@erikshjalpen.se) om du har frågor om hållbarhetsrapporten eller vårt arbete.

# Verksamhetsbeskrivning

Erikshjälpen är en barnrättsorganisation med en ideell second hand-verksamhet. Tillsammans har vi en gemensam vision; En förändrad värld där barns drömmar får liv. Lokalt och globalt arbetar vi för att stärka och hjälpa barn. Överskottet från second hand-verksamheten bidrar, tillsammans med generösa gåvor, till att möjliggöra våra insatser för att barn ska få gå i skolan, må bra och vara trygga. Arbetsträningen i våra second hand-butiker föder också framtidstro för barn med föräldrar som står utanför arbetsmarknaden och den cirkulära försäljningen ger klimathopp för kommande generationer.

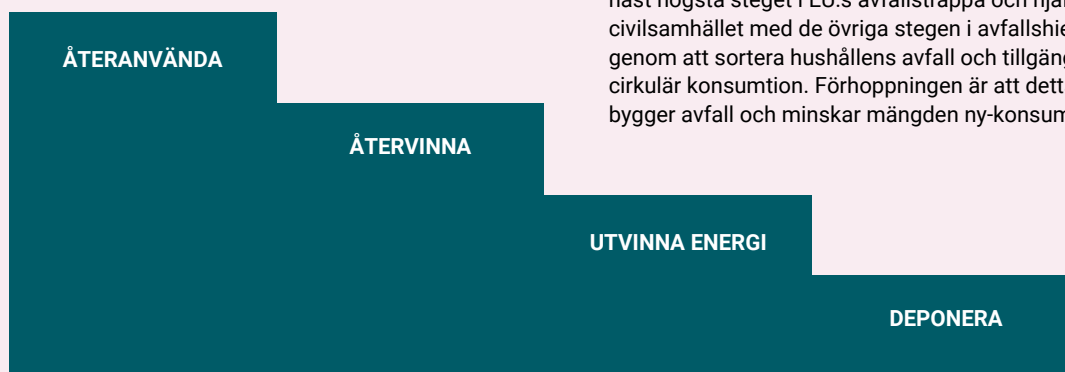
## Erikshjälpens värdegrund

- **Eriks anda**  
Att verka i vår grundare Erik Nilssons anda innebär för oss att vara empatiska och kreativa och se möjligheter.
- **Kristen människosyn**  
Erikshjälpens värderingar utgår från en kristen människosyn med särskild betoning på alla människors lika värde och vårt gemensamma ansvar för jorden, att bruka och inte missbruka den.
- **FN:s barnkonvention**  
FN:s konvention om barnets rättigheter definierar de universella villkor som barn i vår tid har rätt att leva under och som Erikshjälpen vill verka för.

## Erikshjälpen Second Hands uppdrag

- **Överskottsuppdraget** - Att bedriva försäljning av skänkta varor som skapar medel till sociala och humanitära insatser via Erikshjälpens och partnerbutikernas biståndskanaler.
- **Sociala uppdraget** - Att erbjuda föräldrar och andra vuxna som lever i olika former av social eller ekonomisk utsatthet en möjlighet att genom gemenskap, arbetsträning och praktik hitta vägar till personlig utveckling.
- **Miljöuppdraget** - Att främja och utveckla återbruk av begagnade varor för att bidra till en miljömässigt hållbar utveckling och ett mer effektivt utnyttjande av jordens resurser.

## Avfallstrappan



Våra butiker befinner sig med sin verksamhet på det näst högsta steget i EU:s avfallstrappa och hjälper civilsamhället med de övriga stegen i avfallshierarkin genom att sortera hushållens avfall och tillgängliggöra cirkulär konsumtion. Förhoppningen är att detta förebygger avfall och minskar mängden ny-konsumtion.

## Det började med en dröm

Erik Nilsson var en småländsk pojke som föddes 1929. Han hade blödarsjuka och låg ofta på sjukhus. Där och då föddes en dröm om att uppmuntra andra i samma situation.



Den unge Erik började skicka hälsningar och små presenter till sjuka barn. Adresserna fick han genom att lyssna på radioprogrammet Barnens Brevlåda med programledaren Sven Jerring. Redan 1946, när Erik var 17 år, var arbetet etablerat. Några år senare intervjuades Erik intervjuades i radio av just Sven Jerring. Då tog verksamheten fart på riktigt.

Erik, som kom att kallas Farbror Erik, dog 1966 och blev bara 37 år. Men arbetet han startade levde vidare. Året efter hans död grundades Erikshjälpen.

Tack vare Eriks mod att göra verklighet av sina drömmar, kan vi än i dag arbeta för en förändrad värld där barns drömmar får liv. Då som nu finns vi för barnen. Och världen de drömmer om.

## Organisation

Erikshjälpen Second Hand är en ideell förening som samarbetar med lokala föreningar, församlingar och kommuner i Sverige. Sedan starten år 1990 har verksamheten vuxit och omfattar i dag ett 60-tal butiker, varav två i Norge samt en e-handel.

## Organisationsstruktur

Erikshjälpen Second Hand är en del av barnrättsorganisationen Erikshjälpen, Insamlingsstiftelsen Farbror Eriks barn- och hjälpverksamhet. Erikshjälpen äger varumärket Erikshjälpen Second Hand. Erikshjälpens organisation leds av två separata styrelser. Erikshjälpens styrelse utser generalsekreterare, vilken är ordförande i Erikshjälpen Second Hands styrelse. Styrelsen som tillsätts av årsmötet tillsätter i sin tur Erikshjälpen Second Hands verkställande chef. Tillsammans arbetar vi med gemensamma styrdokument och stödfunktioner.

Erikshjälpen Second Hands överskott delas mellan Erikshjälpen och butikernas lokala samarbetspartners biståndskanaler för rättighetsbaserat, långsiktigt och humanitärt, arbete med barn och familjer i fokus.

## Global och nationell spridning

Erikshjälpen Second Hands egen verksamhet sker främst i Sverige och en liten del i Norge. I samverkan med aktörer i Europa skänks materiellt överskott till mottagare i Baltikum och Östra Europa. Överskottet som genereras av second hand-försäljningen i Sverige når via barnrättsorganisationen och butikers partners

globalt till ett 20-tal länder. Internationellt drivs Erikshjälpens projekt tillsammans med lokala samarbetsorganisationer i Östra Europa (Rumänien, Belarus, Moldavien), Västafrika (Mali, Benin, Burkina Faso), Östafrika (Etiopien, Kenya, Sydsudan, Uganda), Sydasiien (Bangladesh, Indien) och Sydostasien (Kambodja, Myanmar, Laos). I Sverige driver Erikshjälpen specifika program med fokus på områdesutveckling i lokal samverkan, för att främja barns rättigheter och delaktighet i samhället. Ett av dessa är Erikshjälpen Framtidsverkstad som sker i samverkan mellan Erikshjälpens Sverigeavdelning och Erikshjälpen Second Hands lokala butiker.

## Nätverk

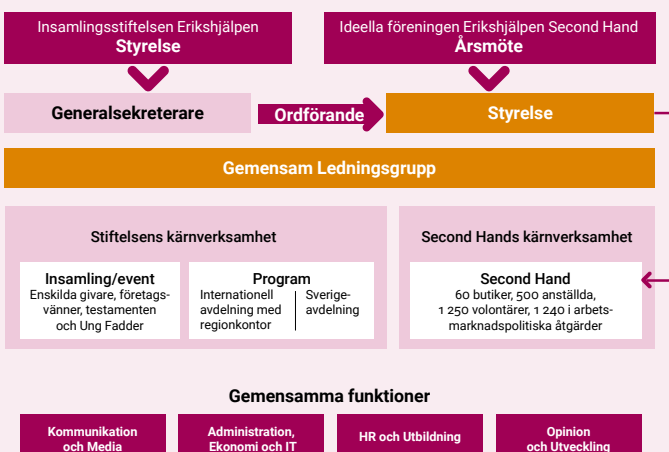
Barnrättsorganisationen Erikshjälpen har ett 90-konto (Svensk Insamlingskontroll) och är medlem i Giva Sverige och tillämpar dess kvalitetskod. Erikshjälpen deltar också i nätverk som Svenska missionsrådet och EU-Cord.

Erikshjälpen Second Hand är medlem i nätverket CSR Småland, och deltar i forskningsprojekt och samverkansgrupper inom för verksamheten relevanta områden.



## Erikshjälpens organisation

Under 2021 hade Erikshjälpen 54 årsanställda i Sverige. Kontoren finns på de småländska orterna Holsbybrunn och Huskvarna. Totalt under 2021 var 18 personer anställda på regionkontoren. Regionkontor finns i Ouagadougou i Burkina Faso, Kampala i Uganda, Phnom Penh i Kambodja och Cluj i Rumänien.



# Milstolpar i vårt hållbarhetsarbete

## 1990

Erikshjälpens första second hand-butiker öppnar i Mölndal och Vetlanda för att finansiera Erikshjälpens växande verksamhet. Butikerna tar hand om ett relativt nytt materiellt överflöd som gåvor, och säljer dem som återanvända second hand-fynd. Precis som i dag!

## 2000

Erikshjälpens blir en del av Världens Barn-insamlingen. Fortfarande firar butikerna varje år Världens Barn-dagen med olika evenemang och skänker dagskassan oavkortat till insamlingen.

## 2004

Den ideella föreningens namn blir Erikshjälpens Second Hand och den har ett tydligt uppdrag att stödja stiftelsen.

## 2012

Priset Sveriges Second Hand Profil delas ut för första gången, till någon som på ett omfattande sätt utmärkt sig som inspiratör inom second hand. Pristagaren får tilldela 25 000kr till ett av Erikshjälpens projekt för barns rättigheter. Vinnare har varit bland andra Elsa Billgren, kreatör, Johanna Leymann, opinionsbildare hållbart mode, och Circular Mondays grundare Henning Gillberg.

Erikshjälpens Child Protection Policy antas.

## 2013

Erikshjälpens Uppförandekod och Miljöpolicy tas fram.

## 2015

Erikshjälpens etablerar en HR-avdelning med utökad antal HR-specialister.

## 2016

Vi fasar ut försäljningen av plastpåsar i våra butiker.

## 2017

Vi anställer en arbetsmarknadskoordinator för ökat stöd i det sociala uppdraget i butik.

Erikshjälpens tar fram Policy för mångfald, likabehandling och jämställdhet, Upphandlings- och inköpspolicy samt Placeringspolicy.

Erikshjälpens etablerar en miljö- och hållbarhetsgrupp.

## 2018

Vi startar secondhand.se och tillgängliggör hållbar ideell second hand för hela Sverige.

## 2019

Vi ansluter oss till det årliga initiativet White Monday, som 2020 blir Circular Monday, och som syftar till att lyfta och uppmuntra cirkulär konsumtion.

Den första Erikshjälpens Framtidsverkstad öppnar i Adolfsberg, Helsingborg. Framtidsverkstäderna drivs i samverkan mellan barnrättsorganisationen och second hand-verksamheten, med målgruppen barn, unga och deras familjer och med fokus på integration och områdesutveckling.

## 2020

Vår första produktionshubb öppnar, med möjlighet att bereda fler gåvor till fler butiker.

Erikshjälpens andra Framtidsverkstad öppnar på Ekön i Motala.

En ny Antikorruptionspolicy tas fram.

## 2021

Vi tar ett nytt grepp om vårt hållbarhetsarbete. Vi utvecklar vår Hållbarhetspolicy och Hållbarhetsstrategi. Hållbarhetschef och miljöstrateg tillsätts för att leda vårt arbete vidare.

Våra första arbetsmarknadssamordnare anställs lokalt i tre butiker i Sverige.

Erikshjälpens tredje Framtidsverkstad öppnar i Gränby i Uppsala.

**\*se gärna Policies & stadgar – Erikshjälpens (erikshjalpen.se)**







# Viktiga händelser 2021

januari

## JANUARI

Vi får äntligen välkomna tillbaka våra 70+are och andra medarbetare i riskgrupp runt årsskiftet, och fler nya medarbetare allt eftersom vaccineringen framskrider.

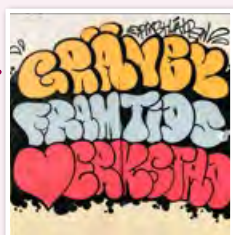


Vi börjar arbeta med e-handelspimning i butik, som ger oss möjlighet att erbjuda administrativa praktiktjänster.

april

## APRIL

I anslutning till butiken i Vårby bygger vi upp vår andra produktionshubb, som förser flera butiker i området med sorterade gåvor!



maj

## MAJ

Erikshjälpen Framtidsverkstad i Gränby i Uppsala får 2,5 miljoner kronor i finansiering från Kavlifonden. Erikshjälpen Framtidsverkstad finns nu på tre orter: Uppsala, Motala och Helsingborg.

Digitalt stormöte med tema "Framtidstro" där vi lanserar vår strategiska plan 2021–2025.

oktober



## OKTOBER

Vår butik i Oslo får ett syskon.

Vi kan äntligen genomföra vår årliga konferens Ledarforum fysiskt med drygt 130 av våra butikschefer, arbetsledare och centralt anställda för att prata riktning framåt och hållbarhet.

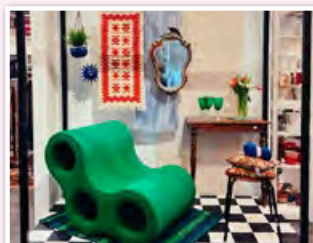
november

## NOVEMBER

Vi lanserar ett helt nytt butikskoncept för hållbar livsstil i city. Citybutiken är en omnikanals-butik där en mängd samarbeten och evenemang om hållbarhet och återbruk kommer att arrangeras.

Vi slår upp portarna till en ny butik i Häggvik i Stockholm.

Den första gåvopåsen kommer i retur fylld med gåvor till Secondhand.se i vårt nya insamlingstest.



februari

## FEBRUARI

Vi går över till Fremia som ny arbetsgivarorganisation, vilket bland annat innebär en bättre volontärsförsäkring.

mars

## MARS

Vi skickar in remissvar på regeringens förslag till ett textilt producentansvar.

Vi börjar genomföra digitala "Ted Talks" om hållbart arbetsliv för våra medarbetare.



juni



## JUNI

Erikshjälpen beviljas 150 000 kronor från Svenska missionsrådet för att ta fram en Bamseutställning med klimatfokus som ska visas i våra butiker under år 2022.



## AUGUSTI

Tre av våra tjänstebilar byts ut mot hybridbilar från diesel- och bensindrift.

augusti

september

## SEPTEMBER

Erikshjälpens Hållbarhetspolicy och Erikshjälpen Second Hands Hållbarhetsstrategi blir antagen och lanseras.

Erikshjälpen <3 Linköping går av stapeln i ett stort samarbete för att lyfta second hand och barnrätt.

december

## DECEMBER

Vårt nya återvinningsavtal träder i kraft vilket förbättrar våra möjligheter att återvinna och följa vårt avfall.

Vi tar första steget till att miljödiplomera vårt huvudkontor.

Vi utvecklar vårt digitala verktyg för effektmätning för praktikanter.



# Erikshjälpen Second Hand 2021 i siffror

**48 av 60  
butiker**

har utökat sina öppettider under pandemin  
för att trygga besökare och medarbetare

Totalt antal sålda varor 2021:  
**10 157 864 st**

Varav

klädesplagg 1 187 321 st

möbler 242 621 st

böcker 1 445 553 st

el-artiklar 307 959 st

**28 812**

paket skickade från  
Secondhand.se

Våra kaféer serverade fler än

**163 000**

koppar ekologiskt och  
rättvisemärkt kaffe.

• **60 butiker**

• **53 städer**

• **3 hubbar**

(Borås, Vårby, Oslo)

I snitt handlade våra kunder nästan  
**4 varor per besök** i våra butiker.

Totalt är **drygt 3 000 personer**  
engagerade som volontärer i vår  
verksamhet.

**272 ferieanställda** ungdomar  
och unga vuxna

**190 personer** i olika utbildningar  
inom Erikshjälpens Akademi

Försäljningen av presentkort **ökade**  
**med 36%** i antal år 2021

**1 000  
personer**

får varje dag möjlighet till  
arbetsträning och praktik  
i våra butiker

**3,2 miljoner kronor**  
skänktes oavkortat i dagskassa  
till Världens Barn-insamlingen den  
2 oktober

**2,8 miljoner kronor**  
skänktes oavkortat på Eriksdagen,  
till Erikshjälpens arbete för barns  
rätt till trygghet och skydd.

**184 168 kronor**  
insamlat under två kampanjer  
med Runda upp!

**Över 12 000 ton  
Co2e-besparing  
på klädesplagg  
sålda på Eriks-  
hjälpen Second  
Hand 2021\***

\*givet att dessa plagg ersät-  
ter inköp av nyproducerade  
klädesplagg

**70**

**miljoner kronor i  
utdelat överskott**

## Kommentarer om åren med Covid-19

Under pandemi-åren har Erikshjälpen Second Hand prövats med bortfall av både medarbetare och kunder när restriktionerna ställt om vardagen i butik och centralt. Vi har gjort allt för att fortsätta hålla öppet våra butiker. Begränsat insläpp, avspärningar och golvmarkeringar har guidat kunderna, och handsprit, handskar, munskydd och visir har i perioder blivit en del av arbetsklädseln. På vissa platser har vi tvingats ställa in hämtningar och hemkörningar när lagren blivit fulla eller vi stått utan resurser. Majoriteten av butikerna har utökat sina öppettider med fler timmar och fler öppettdagar. Allt detta med hänsyn till vårt viktiga överskottsuppdrag, men också för att inte stänga ute de medarbetare, kunder och gåvogivare som funnit en viktig plats i våra butiker. Länsstyrelsen genomfört kontroller i butik och samtliga har gått bra. Trots ett svårt utgångsläge har vi vuxit med nya butiker och lyckats öka både försäljning och överskottsnivåer totalt. Vi vill rikta ett stort tack till var och en som varit en del i detta fantastiska och krävande arbete.

# Erikshjälpen Second Hands hållbarhetsmål

Hållbarhetsarbetet och hållbarhetsrapporten är utformade med FN:s globala mål och skyddandet av barns rättigheter som viktigaste utgångspunkter. Vi har format följande mål som vi rapporterar på efter samma struktur:

| Hållbarhetspolicy   | Hållbarhetsmål   | Globala mål    |
|---|--|----------------|
| MILJÖ & KLIMAT<br>Ett ansvarsfullt förvaltande av den planet där barn ska växa upp. | Tillgängliggöra hållbar konsumtion och främja cirkulär omställning | 11, 12         |
|   | Hållbar verksamhet och hållbart klimat                             | 7, 13          |
| SOCIAL HÅLLBARHET<br>Stärka människors hälsa och välbefinnande                      | Utveckla verksamheten inom det sociala uppdraget                   | 3, 4, 5, 10    |
|   | Hållbar anställning  | 3, 4, 5, 8, 10 |
|   | Inkluderande samhälle  | 10, 11, 16     |
| EKONOMISK HÅLLBARHET<br>Hållbart överskott och respektfull affärsetik               | Överskottet  | 1              |
|   | Hållbar affärsetik   | 8              |
|   | Hållbara investeringar   | 8              |

## De globala målen i urval

FN:s globala mål för hållbar utveckling är en ledstjärna i vårt hållbarhetsarbete. Som barnrättsorganisation med en ideell second hand-verksamhet har vi påverkan på nästan samtliga av de 17 målen. Men några mål har vi identifierat som extra viktiga för Erikshjälpen Second Hand:

Det tydligaste målet för Erikshjälpen Second Hand är mål nr. 12 Hållbar konsumtion och produktion, som hela vår verksamhet vilar på. Flera av de globala målen påverkas av de arbetssätt och metoder vi använder oss av, vilket betyder att vi medvetet måste förstå och följa upp dessa. Det är till exempel hur vi arbetar med mål nummer 3 God hälsa och välbefinnande, 4 God utbildning för alla, 5 Jämställdhet och 10 Minskad ojämlikhet som handlar om mångfald, samt mål nr 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Mål nr. 13 Bekämpa klimatförändringarna och mål nr. 11 Hållbara städer och samhällen är två stora och viktiga mål som vi vill bidra ännu bättre till framåt.



# Våra intressenter

Intressenter är alla de som påverkas av vår verksamhet, våra produkter och aktiviteter. Här definierar vi de viktigaste intressenterna för Erikshjälpen Second Hands hållbarhetsarbete och organisation i stort. Intressenterna är viktiga och vi arbetar för att göra dem delaktiga. Erikshjälpen Second Hands styrelse, ledningsgrupp och anställda har hörts i workshops och referensgrupper. Kunder, gåvogivare och olika samarbetspartners behöver höras mer framöver för att svara mot deras prioriterade hållbarhetsfrågor.

**Barnperspektivet** – Vår viktigaste ledstjärna. Erikshjälpen är en barnrättsorganisation som jobbar för att barns rättigheter ska förverkligas. Målet är att fortsätta stärka och förtydliga barns bästa, deras rättigheter och delaktighet i varje beslutsprocess.

**FN:s Globala mål för hållbar utveckling** – För att säkerställa att vi ägnar oss åt rätt aktiviteter ser vi FN:s globala mål, som vägledande i vårt hållbarhetsarbete.

**Ägare och styrelser** – Erikshjälpen är huvudman för Erikshjälpen Second Hand, som omfattas av Erikshjälpens och Erikshjälpen Second Hands styrelser.

**Medarbetare** – Våra medarbetare är anställda, praktikanter och volontärer. En anställd är en medarbetare som arbetar hos Erikshjälpen Second Hand och uppstår lön. Medarbetare som gör arbetspraktik hos Erikshjälpen Second Hand kommer via Arbetsförmedling, kommun, utbildning eller samhällstjänst. Volontärer är ideellt engagerade medarbetare.

**Gåvogivare** – Privatpersoner eller företag som skänker gåvor till försäljning till Erikshjälpen Second Hand.

**Kunder** – Privatpersoner eller företag som handlar hos Erikshjälpen Second Hand i butik eller online.

**Leverantörer** – Erikshjälpen Second Hand har upphandlade avtal för regelbundna inköp av varor och tjänster som livsmedel, förbrukningsmaterial och transporter.

**Samarbetspartners** – Erikshjälpen Second Hand har en rad olika samarbetsförhållanden. En del butiker drivs ihop med partners. Vi samarbetar också med organisationer utomlands kring vårt materiella överskott samt företag för gåvogivande och volontärsinsatser.

**Myndigheter och kommuner** – Kommunala och statliga myndigheter som vi samarbetar med, till exempel Arbetsförmedlingen, Socialtjänsten, Kriminalvården, Försäkringskassan, arbetsmarknadsenheter, kommunala återvinningscentraler etcetera.

**Intresseorganisationer** – Representanter för civilsamhället, akademi, ideell second hand eller en arbetsgivare eller arbetstagarare så som fackförbund.

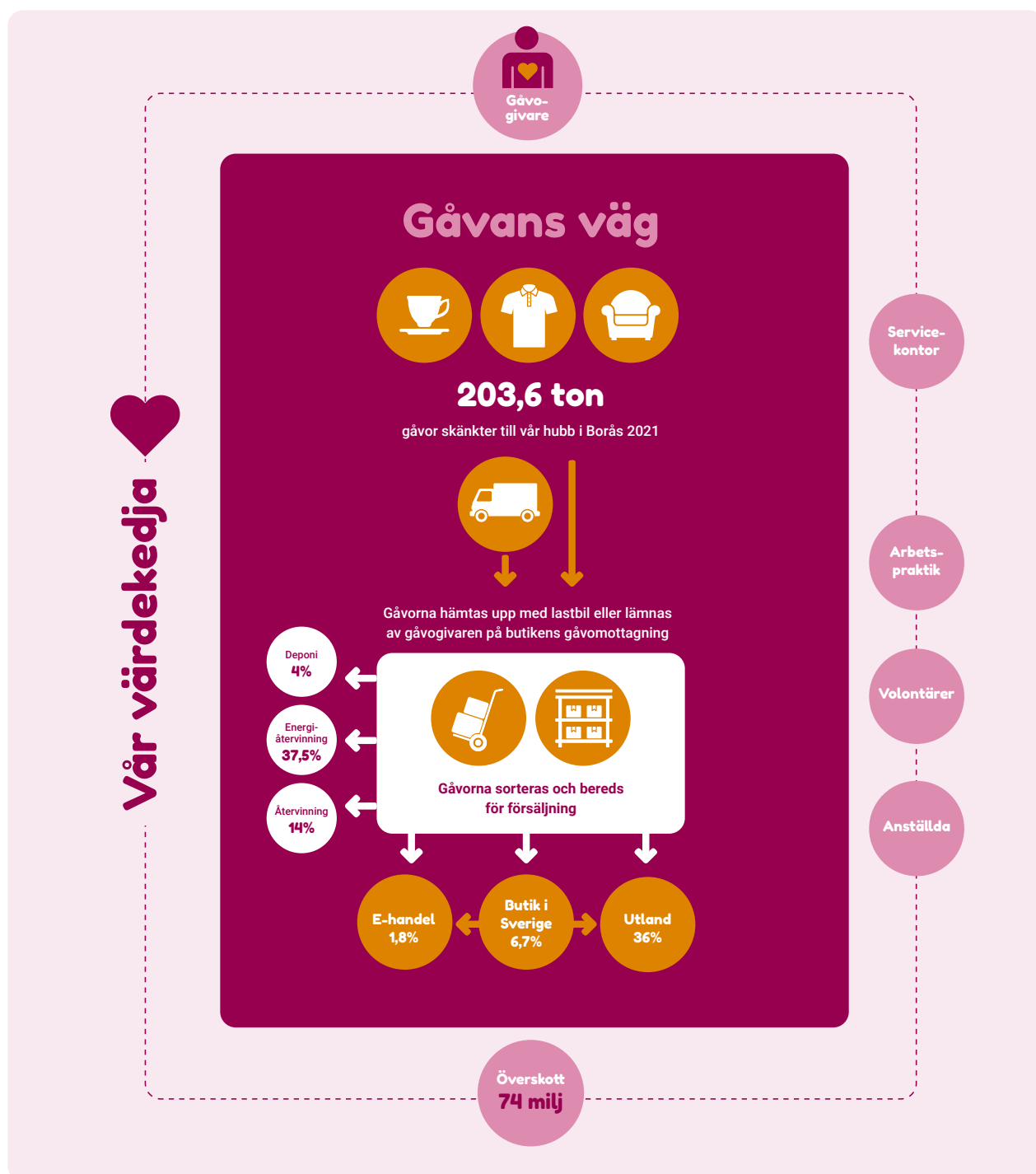


# Vår värdekedja

Konsumenter är början och slutet i vår värdekedja, eftersom de både skänker vårt råmaterial och handlar våra produkter. Gåvan är grunden i vår verksamhet och därför är betydelsen av gåvogivaren stor. Gåvogivarna ska känna sig trygga i vår sortering och kunna följa gåvans väg ur ett hållbarhetsperspektiv.

I vår värdekedja skapas miljönytta i form av återanvändning i kombination med att människor engageras i anställningar, arbetspraktik och volontärskap. När aktiviteterna i värdekedjan omvandlar gåvan och den säljs som en second hand-vara skapas överskott.

Vi har förhoppningen att köpet hos oss minimerar eller helt eliminerar behovet av att köpa samma vara nyproducerad. På så vis bidrar vår värdekedja till miljönytta, och ju bättre vi blir på att hantera vår negativa påverkan desto större blir det positiva bidraget.



När gåvogivaren vill skänka någonting till Erikshjälpen Second Hand görs det antingen genom att en av våra lastbilar hämtar gåvan hos givaren, eller genom att gåvogivaren besöker någon av våra gåvomottagningar. I gåvomottagningen sorteras gåvan till respektive varugrupp, avfall förbereds för återvinning och överskott-svaror packas till våra utlandspartners. I första hand förbereds gåvorna för försäljning, och de gåvor som av olika anledningar inte är säljbara hos oss hanteras i enlighet med EU:s avfallstrappa. Sorteringen handlar om att identifiera och värdera rätt gåva, som sedan bereds genom att diskas, torkas rent, funktionstestas, skruvas åt, eller strykas fin efter behov och resurser på plats. Kläder och textil hängs på galge och varorna prismärks för att sedan tas vidare till försäljning.

I butik eller på Secondhand.se finner varan ett nytt hem, och gör den inte det rensas den efter ett antal veckor bort från hyllan och packas för en andra chans till återanvändning hos någon av våra utlandspartners. Allt överskott från de sålda varorna blir till viktiga sociala projekt och humanitära insatser. Runt omkring dessa aktiviteter finns engagerade människor som ser till att allting fungerar; som volontärer, praktikanter och anställda i butiker och i stödfunktionerna på Erikshjälpens huvudkontor.

## Vårt varuflöde

Erikshjälpen Second Hand samlar in stora mängder gåvor varje år. Verksamheten är till stor del decentraliserad, vilket innebär att arbetet med insamling och sortering sker på plats i de lokala butikerna. Därför finns ingen samlad bild över hur stor mängd material som samlas in eller hur det fördelar sig i våra olika kanaler. Under 2021 startade vi ett omfattande arbete för att utreda hur vårt varuflöde ser ut och fördelas. Att mäta detta krävde nya rutiner och manuell räkning i varje steg i flödet. Mätningarna har utvecklats och testats på en av våra produktionsanläggningar. Nyckeltalen är inte representativa för hela kedjan.

Beräkningarna har gjorts för det sammanlagda varuflödet och är inte specifika till en varugrupp. Av olika anledningar är en del av det inkommande materialet inte säljbart eller lämpligt för återanvändning. Detta uppgick till 55 procent enligt 2021 års mätningar. Endast 4 procent av inlämnat material går inte att återvinna och blir deponi (glas, porslin, keramik, betong mm.). Övrigt material återvinns, vilket ger en återvinningsgrad på 92,5 procent av avfallet.

2021 års mätning ger en återanvändningsgrad på 8,5 procent i hubbens försäljningskanaler i Sverige. En stor andel (36 procent) av inlämnat material skänktes vidare för återanvändning i Europa. Den totala åter-



FOTOGRAF: ANNIKA BROMAN

användningsgraden av materialet är således högre. Genom att fortsätta utveckla våra sorteringar och butiker har vi som mål att öka återanvändningen inom Sverige, men återanvändningsgraden påverkas starkt av både inflödets storlek och marknadens efterfrågan. Organisationens kompetens, inflödets variation, och framförallt konsumenters kravställning på second hand-produkters utseende och kvalitet påverkar våra möjligheter att omsätta mer inom Sverige. Faktorer som i stor utsträckning ligger utom vår kontroll men som vi arbetar för att bemöta.

Svenska konsumenter är bland de bästa på att skänka second hand, men sämre på att handla. Över hälften av svenskarna köper inga begagnade kläder, enligt en undersökning på uppdrag av Naturvårdsverket. En studie från 2016 visar att svensken skänker 3,8kg textil till frivilligorganisationer, men köpte bara 0,8kg begagnad textil 2018. Det innebär att det finns ett stort överskott av begagnade textilier som behöver hanteras genom export.

Det textila avfallet är en problematisk fraktion för hela branschen och idag finns ingen bra lösning för att ta hand om detta på ett resurseffektivt sätt. Erikshjälpen Second Hand utreder möjliga lösningar under 2022 med mål om att drastiskt minska andelen brännbart material, och textilavfallet istället blir en cirkulär resurs. I mätningarna innehåller fraktionen energiåtervinning även övrigt brännbart material och omfattar inte enbart det textila avfallet.

I början av 2022 infördes mätningarna på vår andra produktionshubb och när nya hubbar startar implementeras mätningarna även där. Målet är att öka antalet mätplatser för varje år, både i hubbar och i butiker, för att säkerställa kvaliteten på våra nyckeltal och höja transparensen i vår värdekedja.



## Människorna i vår värdekedja

I Erikshjälpen Second Hands värdekedja engageras medarbetare på många olika sätt genom anställning, volontärskap och det sociala uppdraget i butiker, e-handel och hubbar. Våra verksamheter är mötesplatser där många olika människor är med och bidrar till hållbar utveckling. I en mängd insatser ska Erikshjälpen Second Hand erbjuda en god plats för personlig utveckling och engagemang efter individers behov som leder till ökad egenmakt, förbättrad självkänsla, ökad hälsa och välbefinnande, och delaktighet i samhället.



FOTOGRAF: ANNIKA BROMAN

På Erikshjälpen Second Hand finns medarbetare i praktik, arbetsträning, frivård och andra insatser som erbjuder utveckling och arbetslivserfarenhet. Vi samarbetar med kommuner, Arbetsförmedlingen och deras kompletterande aktörer, Försäkringskassan, Socialtjänsten, skolor, utbildningar och andra som anvisar praktikanter till vår verksamhet. Alla medarbetare är ovärderliga för att förverkliga Erikshjälpen Second Hands tre uppdrag. Nära butikerna finns också vårt koncept Erikshjälpen Framtidsverkstad. Det är en del av det sociala uppdraget där vi arbetar med områdesutveckling, varav en del sker i form av praktik och aktiviteter i butik.

## Hubb

För att mer effektivt kunna ta emot och bereda gåvor till fler försäljningskanaler lanserade vi år 2020 produktionshubbar som en del i vår logistik. I dagsläget har vi två fullskaliga hubbar (Borås och Vårby) samt en mindre hubb i Oslo. Hubbens insamling och produktion centraliserar de uppgifter som annars sker i varje butik till en plats för ett visst område, och kan på så vis effektivisera värdeskapandet från gåvorna och förbättra arbetsmiljön i mer anpassade lokaler.



Hubbens lastbilar hämtar gåvor, men gåvogivarna välkomnas också till hubbens egen mottagning. Gåvorna sorteras till respektive varugrupp, avfall förbereds för återvinning och hela och rena överskottsvaror packas till våra utlandspartners. Därefter bereds gåvan inför försäljning, packas och lagerförs på hubblagret innan den transporteras till någon av våra butiker i närområdet eller till e-handeln Secondhand.se. Eftersom hubben levererar varor till flera försäljningskanaler har den möjlighet att ta emot större kvantiteter av gåvor

och kan även omfördela större företagsgåvor. Hubbligistiken medför ökade interna transporter till och från butik, men kan effektivisera insamlingen från gåvogivarna. Det är viktigt att hubbarna är placerade på rätt ort och att körningarna optimeras utifrån verksamhetens behov. Under 2022 följer vi upp hubbens transporter i förhållande till omsättningen.

## Nyckeltal

Underlaget till nyckeltalen har mätts under 17 veckor genom manuell vägning och räkning som en del i hubbens rutiner. Beräkningarna är baserade på snitt. Under 2021 togs omkring 203 ton gåvor emot i vår hubb i Borås. Av det skickades 73,2 ton till utlandspartners i Estland (43,5 ton) och via Human Bridge (24,8 ton). 105 ton insamlat material gick till återvinning och 8,42 ton porslin, kakel, keramik mm. gick till deponi. 8,5 procent av inkommande gåvor såldes i butik och e-handel, och därmed fick **216 698** varor chans att användas igen!

Vår hubb i Vårby startade andra halvan av 2021, och i Oslo ställdes verksamheten om mot hubb i slutet på året. I hållbarhetsrapporten för 2022 har vi som ambition att rapportera nyckeltal från våra två fullskaliga hubbar i Borås och Vårby. Under 2022 lanserar vi ytterligare en hubb i Lund. Målet för våra hubbar är att effektivisera insamling och sortering för fler försäljningskanaler, för att på så vis nå ökad återanvändning och minskade avfallsmängder i Sverige.

## Våra butiker

I Erikshjälpen Second Hands butiker ska det finnas ett brett utbud av varor som attraherar och inspirerar en mångfald av människor. I butikerna används motsvarande strategier och verktyg som finns inom detaljhandeln, med effektiva arbetssätt för att nå goda resultat och förverkliga våra tre uppdrag. Butikerna ska upplevas som fräscha och moderna, med stark kommunikation kring organisationens värderingar och budskap. Butiker anslutna till hubbar får färdiga varor levererade och traditionella Erikshjälpen Second Hand-butiker ombesörjer hela värdekedjan från insamling, till sortering och försäljning i butik.

## E-handel

Vår e-handel Secondhand.se lanserades år 2018, med mål att nå ut med cirkulär konsumtion till ännu fler, och den har på kort tid blivit en stor försäljningskanal. Secondhand.se har öppet dygnet runt och når ut till hela Sverige med fler varor än våra fysiska butiker. Secondhand.se är unik i sitt slag som en fristående e-handel för ideell second hand i Sverige och omsatte år 2021 över 13 miljoner kronor.



## Nyckeltal

|                        |  |
|------------------------|--|
| Antal upplagda varor:  | 87 499st   |
| Antal sålda varor:     | 79 646st   |
| Antal skickade paket:  | 28 812st   |
| Antal varor per order: | 2,8 varor  |
| Omsättning:            | 13 240 000 kr  |
| Antal returer:         | 1437 ordrar (4,9%)<br>1996 artiklar (2,5%)<br>570 510kr (4,4%) |

Målet för returer är att dessa ska ligga på under 5 procent av ordrar, något vi lyckades med under 2021. För att lyckas hålla låga returnivåer arbetar Secondhand.se för bra produktbeskrivningar och produktbilder. En del kunder väljer att skänka vidare varor de köpt som inte passar till en närliggande butik istället för att genomföra en retur, eftersom de vill bidra till vårt överskotts-uppdrag.

## Arbetet på Secondhand.se

Varorna som säljs på Secondhand.se levereras från butikerna eller från hubbarna med egna eller externa lastbilstransporter. På plats hos e-handeln packas varorna upp, fotograferas, värderas, administreras i webshopen och får sin lagerplats. När en vara blivit såld hämtas den från lagret, paketeras och skickas ut till kundens

## Arbetet på Secondhand.se



Gåvor levereras från butik eller hubb



Varje unik vara  
fotograferas



PIM - product information  
management  
Varan beskrivs, värderas  
och administreras



Varan lagerförs



Sålda varor paketeras  
snyggt och säkert



E-handelspaketen hämtas  
och levereras till kundens  
utlämningsställe

närmaste utlämningsställe för paket. På Secondhand.se kan vi erbjuda en rad utvecklande arbetsuppgifter till fler målgrupper än tidigare. Det sociala uppdraget är lika viktigt här som i våra butiksverksamheter, och medarbetare anvisas från Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan, Borås Stad, Frivården och vuxenutbildning.

### Emballage

Att skicka 28 812 e-handelsordrar kräver en stor mängd emballage, vilket bortsett från transporten är en av de största hållbarhetsaspekterna för e-handelsbranschen. På Secondhand.se arbetar vi för att ha så hållbara förpackningar som möjligt ur produkt- och miljösynpunkt. Majoriteten av förpackningsmaterialet köps in från leverantören Avisera som ligger i framkant inom

hållbara förpackningslösningar. Avisera har tagit fram märkningen "ÅterBära" som innebär att produkten är klimatkompenserad med hjälp av trädplantering inom certifierade projekt. Aviseras produkter är tillverkade i Sverige.

Under 2021 har Secondhand.se med gott resultat minskat mängden plast genom att gå ner till tunnare plast i e-handelspåsar. Plastpåsar som används inom lagerhållningen återanvänds så länge som möjligt. Under de tre år som Secondhand.se varit igång har det endast funnits behov att köpa in 16 000 nya påsar, trots att över 170 000 produkter har cirkulerat på vårt lager.

En investering som gjort skillnad är inköpet av maskinen från Envio som tillverkar miljömattor av överblivna flyttlådor från gåvogivare på hubben. Maskinen river kartongerna till stötdämpande mattor som används i e-handelspaketen, vilket gör att inköp av kraftpapper och wellpapp minskat markant. Miljömattor, kraftpapper och wellpapp gör att plast helt kan undvikas som stötdämpande material i våra paket. Wellpappen som miljömattorna tillverkas av hämtades tidigare av hubbens återvinnings-leverantör. Nu kan allt material återanvändas i verksamheten istället för att skickas till återvinning. Målet är att halvera förbrukningen av kraftpapper och wellpapp.



### Leveranser

Transporten är en stor hållbarhetsfråga för e-handelsbranschen. Där har vi gjort en del avvägningar för att vår verksamhet ska leda till så liten negativ påverkan som möjligt. Transportsektorn står för ungefär 22 procent av världens utsläpp av växthusgaser. Som



| Emballage         | Mängd                 | Miljömärkning     | Material                                      |
|-------------------|-----------------------|-------------------|---|
| Kartonger         | 17 500st (olika strl) | FSC-certifierade  |   |
| Aviseras ÅterBära | Wellpapp              |                   |   |
| Silkespapper      | 90kg                  | Aviseras ÅterBära |   |
| Wellpapp          | 1100kg (500 rullar)   | FSC-certifierade  |   |
| Kraftpapper       | 4 100 kg              | FSC-certifierade  |   |
| E-handelspåsar    | 10 000st (2 strl)     | Aviseras ÅterBära | 80% Re-LDPE<br>(Post-Consumer Waste)<br>50 my |
| Miljömattor       | 5 000 kg              | Återbruk wellpapp | Tillverkade i vår hubb                        |

transportör för våra e-handelsvaror samarbetar vi med DB Schenker som klimatkompenserar alla sina inrikes paketleveranser genom Atmosfair.

En annan avvägning handlar om the last mile problem. Secondhand.se har tagit beslutet att inte erbjuda hemleveranser för att minska transporternas påverkan, även om detta skulle höja konverteringsgraden och försäljningen. Alla paket levereras till transportbågets utlämningsställen. Kunden har också möjlighet att hämta paket i butik. Under 2021 har möjligheten att hämta ut paket i vår butik på Rosenlundsgatan i Göteborg tillkommit utöver utlämningen i Boråsbutiken. Paketerna skickas till Göteborg med befintlig transport av varor från hubben i Borås.

### Insamling

Under 2021 och 2022 testar vi hushållsnära insamling genom e-handelslogistiken. Under 2021 skickades cirka 80 påsar till utvalda kunder som handlade på Secondhand.se, som ges möjlighet att fylla påsarna med gåvor och skicka tillbaka dem till oss kostnadsfritt med

Schenker. Om testet faller väl ut är idén att kunder enkelt ska kunna bli gåvogivare genom att lägga till en gåvokasse i sin order. Vi tror att detta är ett viktigt steg för att göra det lättare att lämna gåvor till återanvändning oavsett var kunden bor.

### Samarbeten

Secondhand.se driver regelbundet samarbeten med influencers som en del i sin marknadsföring. Samarbeten sker med personer som förespråkar hållbara livsstilar och som vänder sig emot masskonsumtion. Det varierar i vilken grad och utsträckning varje influencer riktar sig mot just hållbarhet. Detta är ett medvetet val då Erikshjälpen Second Hand med e-handeln vill nå ut till flera typer av kundgrupper, så att även personer som inte handlar second hand i dag ska få upp ögonen för det.

**Samarbeten under 2021:** Saskia Cort, Sigge Billgren, Maja Delborn, Elfvingården och Frida Landbecker.



## Materialbistånd

Alla gåvor som skänks till Erikshjälpen Second Hand kan inte säljas i våra butiker. Det kan bero på skick, efterfrågan, timing eller mängden gåvor som hanteras. Det gör att vissa varor måste skänkas vidare till våra utlandsspartners. Erikshjälpen Second Hand samarbetar med ett urval av organisationer i Europa med fokus på Baltikum. I dagsläget är den bästa lösningen att skänka vårt materiella överskott till partners i länder som inte har eget materiellt överskott att basera sin verksamhet på. Gemensamt är vårt fokus på att stötta barn och familjer. I en framtid med producentansvar för textil kan våra flöden se annorlunda ut, och mer av det textila materialvärdet kan behållas och återskapas inom Sverige.

Genom våra och andra organisationers utlandssändningar finns det en växande marknad och intresse för cirkulär konsumtion internationellt, och en möjlighet för människor med låg inkomst att handla återanvända produkter. Processerna skapar arbetstillfällen och ökat välbefinnande på många platser. Erikshjälpen Second Hand har ett nära samarbete med utvalda mottagare. Mottagarna betalar inte för att ta del av materialet, och uppföljningar görs på mängder och användning av mottaget material. Vårt mål är att ha hög transparens i den internationella värdekedjan. Det är viktigt att vi kvalitetssäkrar våra samarbeten med partners utomlands för att motverka etiska, miljömässiga och kommersiella risker.



**Human Bridge** är Erikshjälpens systerorganisation och grundades för att sända materialbistånd i form av sjukvårdsutrustning, som skänkts av svenska sjukvårds- och omsorgsinstitutioner samt tillverkare av förbrukningsmaterial och teknisk utrustning. För att bekosta insamling, hantering och biståndssändningarna bedriver Human Bridge textilinsamling i Sverige. Sammanlagt har Human Bridge ca 1800 insamlingsplatser. Den dominerande delen av insamlad volym säljs på export inom EU.

Insamlat material sorteras i kategorierna högsta kvalitet för återbruk, exportkvalitet för återbruk samt biståndskvalitet för återbruk. Dessa kategorier utgör cirka 76 procent av insamlat material. Övrigt material blir industritråsar (9 procent), råmaterial för ljuddämpande material (9 procent), energiåtervinning (5 procent) och övrigt brännbart avfall som inte är textil (1 procent). År 2021 tog Human Bridge emot ca 479 ton kläder och textil från 24 av våra butiker.

**Söbralt Söbrale** arbetar för familjer, barn och unga i



Estland med finansiering från organisationens 19 butiker (17 i Estland och 2 i Litauen). Majoriteten av varorna som säljs i Söbralt Söbrales butiker kommer från second hand-organisationer i



**Hit skickas vårt materialbistånd:  
Estland, Litauen, Lettland, Bulgarien,  
Rumänien, Ukraina och andra länder i  
Europa via Human Bridge.**

Norden. Söbralt Söbrale stöttar familjer materiellt och socialt i Estland, levererar skolpaket, och arrangerar aktiviteter och läger för barn i utsatta livssituationer.

Söbralt Söbrale är vår främsta mottagare av materiellt överskott och de tog emot omkring 13 000 m<sup>3</sup> gåvor från 38 av Erikshjälpen Second Hands butiker under år 2021. Det blev till 1 843 630 euro i försäljningsintäkter i Söbralt Söbrales butiker, vilket står för 61,5 procent av organisationens totala omsättning. Söbralt Söbrale har avtal med transportbolag som när de levererat gods i lastbilar till Sverige hämtar material i våra butiker och fraktar detta direkt till butik. Under 2021 lämnade ca 288 trailers våra butiker.

Av det som skickas uppskattas upp till 20% (2611 m<sup>3</sup>) bli avfall som återvinns, då det hållit för låg kvalitet eller skadats under frakten. Trä-avfall skänks ofta till boende på landsbygden som kan elda det för uppvärmning. Metall återvinns och osäljbara kläder går antingen till avfallsströmmen eller skänks vidare till lokala församlingars bistånd. Under 2021 startades ett samarbete med en kyrka i Tartu som ihop med ett lokalt socialcenter delar ut kläder till behövande varje månad. Totalt lämnades 350 säckar med kläder till kyrkan.

Söbralt Söbrale har 160 anställda och för tillfället 10–15 regelbundet aktiva volontärer i butikerna. Under 2022 utvecklar de volontärverksamheten med förhoppningen att öka andelen aktiva volontärer.

"Förra året kunde vi stötta över 3000 personer. Det hade inte varit möjligt utan gåvorna från Erikshjälpen. Det är fantastiskt att Erikshjälpen byggt något så stort i Sverige att de också kan stötta organisationer utomlands. De lokala butikerna engagerar sig i vårt arbete och stödjer oss på alla sätt de kan, och det är fantastiskt att se vid varje transport som anländer till Estland"  
/ Kadi Roose, Söbralt Söbrale

**Lukas Fonds** har verksamhet i Lettland och Ukraina. De driver tre second hand-butiker och delar ut material till människor i utsatta livssituationer. Organisationens överskott går till att bedriva socialt arbete. Erikshjälpen Second Hands elva butiker i Mittnorden har samarbetat med Lukas Fonds sedan 2003. Under 2021 sändes 73 ton gåvor i sju sändningar till Lukas Fonds. Av detta var 20 ton kläder och skor, samt 53 ton möbler och husgeråd. Golgatah Baptist Church har tagit emot fem sändningar från MittNordens butiker under 2021. De bestod av 21 ton kläder och skor för utdelning till behövande i Riga, samt 58 ton varav 13 ton sjukvårdsmaterial sändes vidare till insatser i Ukraina. Totalt



gjordes elva sändningar med lastbil från regionens central i Timrå om 151,4 ton material.

På några orter finns lokala samarbeten:



**Laba Bode** bedriver second hand och bistånd i Lettland. Erikshjälpen Second Hand i Vetlanda och Växjö skänker material hit sedan 2011. Under en period drev Laba Bode fem butiker men har under pandemin tvingats stänga tre. I dag driver de en butik i Riga och en i Dobeles. De sänder också material till organisationen Perlu Bode som har butik i Talsi.

**Bollnäs biståndscenar** skänker material från butiken i Bollnäs till second hand och utdelning via församlingar i Lettland och Litauen. Samarbetet har pågått sedan 2002. Utdelning har skett till kvinnofängelset i Riga och ett ungdomscenter i Dobelnike. Församlingen i Bauska har hjälparbete till socialt utsatta grupper som romer. Bollnäs biståndscenar bidrar till fritidshem, äldreboenden, och hjälpcenter med matutdelning i Dobeles, Tukom och Tervete. Under de senaste åren har insatserna från Bollnäs till Lettland minskat och under 2021 gick ett 10-tal transporter.

**Aid mission** är verksam i Bulgarien och arbetar med direkt materialbistånd framförallt till romer. Samarbetet utgår från vår butik i Säffle sedan 2012.

**Huskvarna Pingstförsamling** sänder material från vår butik i Huskvarna till en församling i kyrkan Svelina na Sveta i Plovdiv i Bulgarien sedan 2012. De driver en second hand-butik där överskottet går till socialt arbete med fokus på romer. Bland annat drivs en förskola för romska barn i Chirpan, där barnen får möjlighet att lära sig bulgariska för att bli inkluderade i grundskolan. Huskvarna Pingstförsamling har genom sitt överskott bidragit till att bygga upp förskolan i Chirpan.

**Åtvidabergs Sri Lanka-förening** skänker sjukvårdsmaterial från vår butik i Linköping till en skola för ungdomar med funktionsvariationer sedan 2015.

**Elim Second Hand** tar emot material från vår butik i Eslov till sin butik i Margitha i Rumänien sedan 2018. Elim Second Hand arbetar för att förändra synen på romer genom anställningar i butiken och insatser för romska barn.

**Reningsborg** tar emot överskottsmaterial från vår butik i Västra Frölunda till sin second hand sedan 2019.



## Avfall

I vår gåvoinsamling får vi också hantera stora mängder material som inte kan återanvändas. Genom en bred insamling av sådant som privatpersoner vill skänka eller göra sig av med, kan Erikshjälpen Second Hand se till att så mycket som möjligt återanvänds - och tillser samtidigt att det som inte kan återanvändas återvinns på ett bra sätt. Ambitionen är att så mycket som möjligt av insamlat material ska återanvändas hos oss eller våra utlandspartners. I praktiken innebär detta arbetssätt att vi tagit över en del av ansvaret för hushållens sortering, och ser till att denna blir så resurseffektiv som möjligt. Vi ser dock ett behov av utveckling på samhälls nivå kring avfall och återvinning - så att detta material kan cirkuleras utan att behöva gå genom ideella aktörers flöden, vilket är kostsamt. Erikshjälpen Second Hand arbetar för bättre avsättning av textilt avfall och därmed minska mängden material till energiåtervinning.

Erikshjälpen Second Hand har tidigare haft lokala avtal för butikernas återvinning, men ingick under 2021 ett kedjeavtal med Prezero för egna butiker. Det kommer



att hjälpa oss följa och minimera avfallsnivåerna. För 2021 finns ingen sammanställd information om total mängd. Vi hänvisar istället till sammanställningen från vår butik i Jönköping, som använt sig av Prezero länge. Jönköping är vår till ytan största butik och genererade under året:

| Fraktion:                          | Vikt:             | Andel:       |
|------------------------------------|-------------------|--------------|
| Osorterat                          | 37,46 ton         | 28,30%       |
| Böcker, tidningar                  | 29,13 ton         | 22,00%       |
| Brännbart                          | 22,26 ton         | 16,82%       |
| Trä klass 2                        | 15,38 ton         | 11,61%       |
| Blandskrot                         | 7,59 ton          | 5,73%        |
| Porslin (deponi)                   | 6,36 ton          | 4,80%        |
| Wellpapp                           | 3,77 ton          | 2,84%        |
| Pappersförpackningar               | 2,367 ton         | 1,78%        |
| Planglas                           | 2,28 ton          | 1,72%        |
| Hård plast                         | 1,41 ton          | 1,06%        |
| Kabelskrot                         | 0,47 ton          | 0,35%        |
| Mjukplast                          | 0,42 ton          | 0,31%        |
| Koppar, mässing                    | 0,26 ton          | 0,19%        |
| <b>Totalt:</b>                     | <b>129,16 ton</b> |              |
| <b>Farligt avfall*</b>             | <b>3,2 ton</b>    | <b>2,41%</b> |
| <b>Totalt inkl. farligt avfall</b> | <b>132,36 ton</b> | <b>100%</b>  |

\*den största delen av farligt avfall (95%) består av elektronikavfall.

Utifrån butikens omsättning kan vi göra en uppskattning över butikskedjans totala mängd avfall, om mängd och fördelning ser likadan ut över butikskedjan. Det ger en hanterad avfallsmängd på 3 917 ton för samtliga butiker år 2021. År 2022 kan avfallsmängderna och återvinningen i hanterade fraktioner säkerställas för egna butiker och en del partnerbutiker. Det långsiktiga målet är att följa och redogöra för mängder i hela butikskedjan för varje fraktion.

# Hållbarhetsmål och resultat 2021





# Miljö och klimat

Erikshjälpen Second Hand ska verka för ett ansvarsfullt förvaltande av den jord där barn ska växa upp, nu och i framtiden. Det finns ett tydligt samband mellan negativ påverkan på miljö och klimat, ökad fattigdom och situationer där barns rättigheter kränks. Erikshjälpen Second Hand arbetar för miljömässig och klimatomfattig med hög medvetenhet och minskad negativ påverkan.

## Miljöuppsdraget

**Att främja och utveckla återbruk av skänkta varor som bidrar till en miljömässig hållbar utveckling och ett mer effektivt utnyttjande av jordens resurser.**

## Hållbarhetsmål

- Tillgängliggöra hållbar konsumtion och främja cirkulär omställning
- Hållbar verksamhet och hållbart klimat

## Tillgängliggöra hållbar konsumtion och främja cirkulär omställning



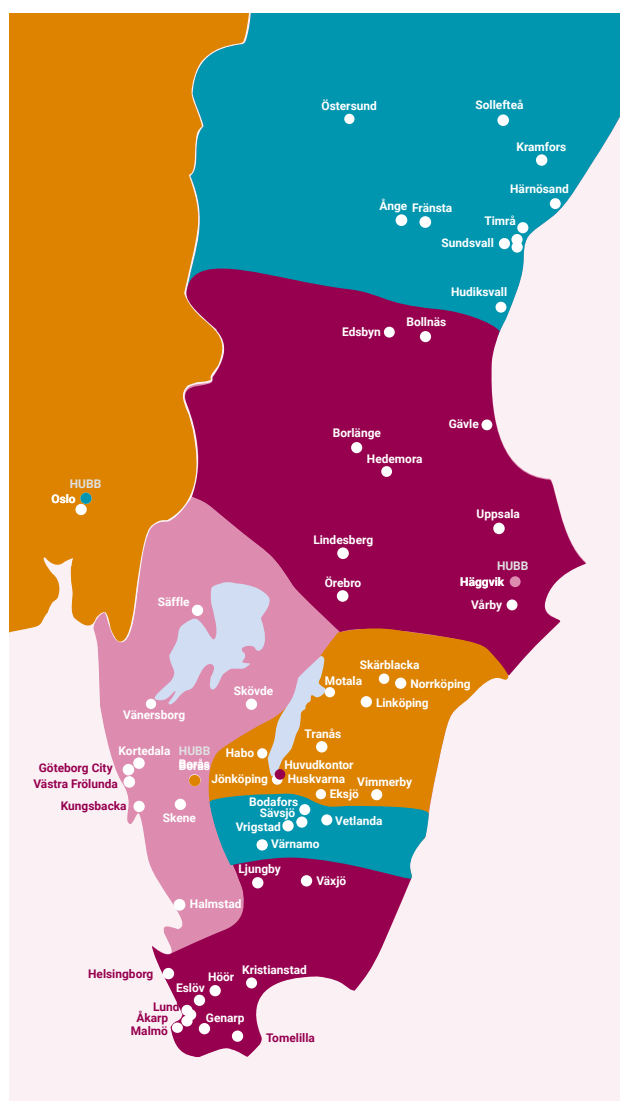
Vår affärsmodell bygger på det globala målet nummer 12. Genom vår affärsmodell och de samarbetspartners, gåvogivare, organisationer, föreningar, församlingar och privatpersoner som ingår i Erikshjälpen Second Hands nätverk vill vi bidra till mål nummer 11, lokalt och globalt. För att svara mot vårt uppdrag och de globala målen utvecklar vi ständigt vårt butikskoncept för olika marknader och vi arbetar aktivt med kampanjer och kommunikation, och i initiativ tillsammans med andra för att främja cirkulär omställning.

## Vår produkt är 100% återanvänd

Att få fler att ställa om till hållbar produktion och konsumtion är en nödvändighet för att minska den negativa påverkan på miljö, klimat och människors hälsa. Genom att låta produkter leva längre minskar deras negativa påverkan över hela livscykeln på ett omfattande vis. Om ett klädesplagg används dubbelt så länge (och därmed eliminerar behovet av ett nyköpt plagg) halveras dess klimatpåverkan, energianvändning och vattenåtgång (\*Mistra Future Fashion 2019:05). Som Sveriges ledande ideella second hand-aktör skapar Erikshjälpen Second Hand miljömässiga förutsättningar för att förändra världen. Genom att främja och utveckla återanvändning bidrar vi till ett mer effektivt utnyttjande av jordens resurser.

## Cirkulär ekonomi

Idag finns ingen tydlig definition av begreppet cirkulär ekonomi, med det handlar om en ekonomi som till skillnad från dagens linjära synsätt inte resulterar i avfall. Avfall ses som en resurs som i första hand och så länge som möjligt återanvänds, därefter materialåtervinns och i sista steget energiåtervinns. Omställningen till en cirkulär ekonomi är beroende av politiska styrmedel, förändrade konsumtionsvanor och en industri som tar fram produkter med flera livscyklar i åtanke. Idag är samhället väldigt lite cirkulärt. I Sverige konsumerar vi till exempel ca 14kg ny textil per person och år, men bara 0,8kg second hand. En stor del av den textil som konsumeras hamnar i avfallsströmmen. Här finns ett stort behov av förändring för ett mer resurseffektivt samhälle. \*Naturvårdsverket



För att få fler att bli en del av den cirkulära omställningen behöver det vara lätt att både skänka och handla second hand. Erikshjälpen Second Hand har 60 fysiska butiker i 53 städer i Sverige och i Oslo. Sedan 2018 har vi en rikstäckande e-handel där kunden kan handla under alla dygnets timmar. Under 2021 sålde våra butiker och e-handel hela **10 157 864** varor redo för återanvändning!

Kläder är en av Erikshjälpen Second Hands bäst säljande varugrupper och är stadigt växande i antal produkter och försäljningsvärde. Under 2021 sålde Erikshjälpen Second Hands butiker 1 187 321 klädesplagg till dam, herr och barn. Givet att dessa inköp ersatte att samma typ av plagg köptes nyproducerat innebär det en besparing på upp till **12 847 ton CO<sub>2</sub>e-utsläpp\***.

Klädesplagg sålda hos

|                              |                                |
|------------------------------|--------------------------------|
| Erikshjälpen Second Hand:    | 95 ton Co <sub>2</sub> e       |
| Nyproducerade plagg:         | 12 942 ton Co <sub>2</sub> e   |
| Besparing Co <sub>2</sub> e: | = 12 847 ton Co <sub>2</sub> e |

\*Beräkningen är gjord utifrån ett snitt-utsläpp på 80g Co<sub>2</sub>e per såld produkt inom Erikshjälpen Second Hand. Utsläpp från nyproducerade plagg räknas på snitt 10,9 kg Co<sub>2</sub>e per plagg över 4 plaggtyper. (Mistra Future Fashion Report 2019.05)

Vårt att notera är att beräkningen är baserad på den totala försäljningen och antal varor, utan möjlighet att vikta olika varugrupper mot varandra. Om korrigerings hade gjorts mot vikt skulle utsläppen från Erikshjälpen Second Hands sålda klädesplagg vara lägre, och besparingen därmed ännu större!

## Insamling

Erikshjälpen Second Hands insamlingsstrategi utgår i första hand från det personliga mötet med våra gåvogivare. Därför sker insamling främst i våra gåvomottagningar i anslutning till butik och hubb. Mindre gåvor lämnas också direkt i butik. I samband med att vi utökat öppettiderna i butik för att öka möjligheten att handla, har vi också utökat möjligheten att skänka. Gåvopåsen hos Secondhand.se är ett annat sätt att utveckla möjligheterna att skänka. Många återvinningsstationer söker samarbete med Erikshjälpen Second Hand, något vi dessvärre inte alltid har möjlighet att tacka ja till. Erikshjälpen Second Hand behöver kommunicera mer om gåvoinsamling för att stärka vår roll som den primära gåvomottagaren, för ett säkrat inflöde och hög kvalitet på en mer konkurrensutsatt marknad.



## Försäljning

Genom att anpassa våra butiker efter marknadens behov, hitta nya koncept och placeringar och expandera vår butikskedja gör vi det möjligt för fler konsumenter att hitta till oss och att börja handla second hand. Att utveckla vårt butikskoncept och öppna fler butiker är ett av våra viktigaste bidrag till den cirkulära omställningen. Under 2021 har det hänt mycket i våra butiker:

- En butik har flyttat till ny lokal (Oslo, Hasle)
- Tre butiker har fått nytt inredningskoncept i del av butik med fokus på klädavdelningen (Borlänge, Kortedala, Lindesberg)
- Fyra butiker har uppdaterat sitt inredningskoncept i hela butiken (Vetlanda, Vårby, Örebro, Uppsala).
- Tre nya butiker öppnade (Stockholm Häggvik, Göteborg city, Oslo city), varav två med ett helt nytt butikskoncept – för att tillgängliggöra cirkulär konsumtion till fler.
- Under 2022 planeras tre nya butiksöppningar, varav en i Ystad och två som inte avslöjats än.

Inredningskonceptet uppdateras för högre varufyllnad i en mer välordnad butik. Det ökar våra möjligheter att höja återanvändningsgraden när vi kan presentera fler varor på bättre sätt på befintliga ytor. När avdelningar byggs om återanvänds inredning i så stor utsträckning som möjligt och detaljer som mattor, speglar och lampor är återanvända. Graden av återanvänt material och certifierat material kan dock öka inom vårt större inredningskoncept. Butikernas kaféer inreds till stor del med återanvända möbler och inredningsdetaljer. I city-butikerna som öppnade 2021 är fokus på en flexibel butiksmiljö med flyttbara möbler som kan minska eller öka olika försäljningsytor. Inredningen är flerfunktionell och får därmed ett längre liv. All inredning är tillverkad i material med lång livslängd, och som går att reparera och måla om. Vi ökar successivt användandet av trämaterial och tar bort butiksinredning som består av plast och laminat.

Utöver butiksförsäljning bidrar Erikshjälpen Second Hand till att stärka omställningen genom att tillgängliggöra hållbar konsumtion till fler:

- Genom Secondhand.se får hela Sverige möjlighet att handla cirkulära produkter dygnet runt, oavsett bostadsort.
- Under pandemin har 48 av 60 butiker utökat sina öppettider och de nya öppettiderna har blivit permanenta för att de gav positiva effekter på försäljning och ökad tillgänglighet.
- Under 2021 öppnade vi tre nya butiker med fokus på citylägen – ett nytt läge för oss där vi blir mer lättillgängliga för nya målgrupper, och med bättre möjlighet



till kollektiva färdstätt.

- Erikshjälpen Second Hand har under sommaren drivit pop up-butiker på Burlöv Center i Skåne, i Motala hamn, och på Böda Sand tillsammans med barnrättsorganisationen.

**Erikshjälpen Second Hand ska delta i och driva på utvecklingen för en cirkulär omställning i samhället**

### Forskning och kunskapshöjning inom området för cirkulär omställning

Erikshjälpen Second Hand deltar i det internationella forskningsprojektet CLOSeD via Textilhögskolan i Borås 2021–2023. Projektet syftar till att undersöka hur lokala och globala faktorer påverkar värdeskapandet i cirkulära textila värdekedjor och hur dessa kan bli mer effektiva.

Under hösten satt Erikshjälpen Second Hand med som bransch-expertis i IHM Business Schools panel för att ta fram en YH-utbildning inom Cirkulära affärer. Syftet med utbildningen är att kompetensutveckla arbetsplatser inom cirkulär ekonomi med ett utbildningskoncept för yrkesverksamma.

Tillsammans med branschkollegor och modeproducenter har Erikshjälpen Second Hand under året deltagit i Antrops kreativa labb för cirkulär omställning (Loop Labs) i syfte att undersöka nya lösningar och avsättningar för postkonsument-textil och kläder.

Erikshjälpen Second Hand följer tillsammans med branschen utvecklingen av det kommande producentansvaret för kläder och textil, och har lämnat remiss-

svar gällande regeringens förslag med start 2024.

Vid årsskiftet inleddes ett samarbete med bland annat Chalmers Industriteknik för att höja kunskapen om ideell second hands klimatpåverkan.

### Företagssamarbeten

För att bidra till en cirkulär ekonomi och ökad livslängd för produkter samarbetar vi med en rad företag för att se till att deras överskott inte blir till avfall. Under 2021 har vi tagit emot varor från bland andra Ellos, Jem & Fix, Jysk, Uniqlo och Cellbes. Överproduktion och retur är inte en hållbar del av en produktionsmodell, men genom samarbetena får dessa produkter en ny livscykel inom vår verksamhet. Alternativet är att dessa produkter direkt blir till avfall.

### Inspirera till hållbara livsstilar och cirkulär konsumtion hos medarbetare, kunder och gåvogivare

I våra butiker finns ett brett utbud av varor i olika pris-klasser som kan tilltala en mångfald av människor. Vi riktar oss inte till en målgrupp, vår ambition är att alla ska attraheras av att handla second hand. E-handeln och sociala medier stärker dessa möjligheter.

År 2021 deltog 50 av Erikshjälpen Second Hands butiker i den internationella kampanjen Circular Monday med en stor kommunikationssatsning om vikten av att cirkulera mera.



Erikshjälpen Second Hands pris Sveriges Second Hand profil delades ut för nionde gången år 2021. Priset gick till Naturskyddsföreningen för deras arbete med Kläd- och Prylbytdagarna. Prisutdelningen skedde under ett event i vår butik i Göteborg med föreläsning

Eva Eiderström från Naturskyddsföreningen och Anette Alm-Gustafsson från Erikshjälpen Second Hand



och inspiration kring hållbar konsumtion. Pristagaren fick tilldelas ett valfritt Erikshjälpen-projekt 25 000 kronor och fick ta emot ett diplom samt ett återbrukat textilkonstverk.

Erikshjälpens Tidning släpps i fyra nummer årligen. År 2021 tog samtliga nummer upp teman som återbruk, att handla begagnat med personlig prägel, klimatet, barns rättigheter och insamling.



Under parollen Erikshjälpen <3 Linköping genomfördes en rad aktiviteter för att uppmärksamma både second hand-butiken och vårt barnrättsarbete. Bland annat kunde förbipasserande hämta en gratis second hand-bok.

På vår ledarskapskonferens 2021 hölls en workshop där butikschefer och arbetsledare fick testa sina kunskaper och reflektera kring de globala målen i sin yrkesroll och privat.

I vår butik i Göteborg city genomfördes en lagningsworkshop ihop med Textilklok där besökare fick lära sig att vårda och reparera sina textilier med vackra tekniker.

### Kommunikation och marknadsföring

Samtliga kampanjer och marknadsföringsinsatser hos Erikshjälpen Second Hand syftar till att inspirera till ökad återanvändning, kreativt återbruk och hållbara livsstilar genom att stärka varumärket och höja bilden av second hand. Genom slagkraftig och inspirerande kommunikation strävar vi efter att fler ska ta del av ett mer hållbart sätt att leva och konsumera.

På vår hemsida och i våra sociala medier postar vi regelbundet kunskapshöjande och inspirerande inlägg kring återbruk och hållbar konsumtion.



Gratis-bokhyllan i Linköping

## Hållbar verksamhet och hållbart klimat



Erikshjälpen Second Hand strävar efter att verksamheten ska ha så stora positiva bidrag som möjligt för barnen och världen de drömmer om. Det betyder att vi måste arbeta för att säkra vår verksamhet mot den typ av påverkan som riskerar drabba barn både nu och i framtiden. Inom vårt mål om en hållbar verksamhet arbetar vi med energifrågor och åtgärder som främjar ett bättre

klimat. Vårt övergripande mål under 2021 har varit att etablera rutiner för att mäta och få kunskap för att löpande kunna reducera vår påverkan på miljö och klimat. Hållbarhetsrapporten är en del i detta arbete.

## Varuflödet

För att kunna göra rätt typer av förbättringsinsatser behöver vi förstå omfattningen av vår egen verksamhet. År 2021 har ett stort arbete lagts ner på att följa och kartlägga vårt varuflöde från insamlad gåva till de olika försäljningskanalerna, samt återvinning och materialbistånd (se sida 15). Denna kartläggning baseras på mätningar gjorda i en av våra produktionsenheter. År 2022 ska samma mätningar göras på fler platser. Vi har som mål att löpande säkerställa och förbättra dessa mätningar med minst en ny mätplats årligen. Mätningarna i varuflödet kompletteras av data insamlad från våra utlandspartners och vår återvinningsleverantör. Med hjälp av uppföljningarna på vårt varuflöde och våra inköp kunde vi presentera ett första klimatavtryck år 2021. Detta redovisas på sida 36. Ambitionen är att 2022 kunna presentera en bredare och säkrare analys av verksamhetens påverkan.

## Hållbar produkt

### Produkter från djur och utrotningshotade arter

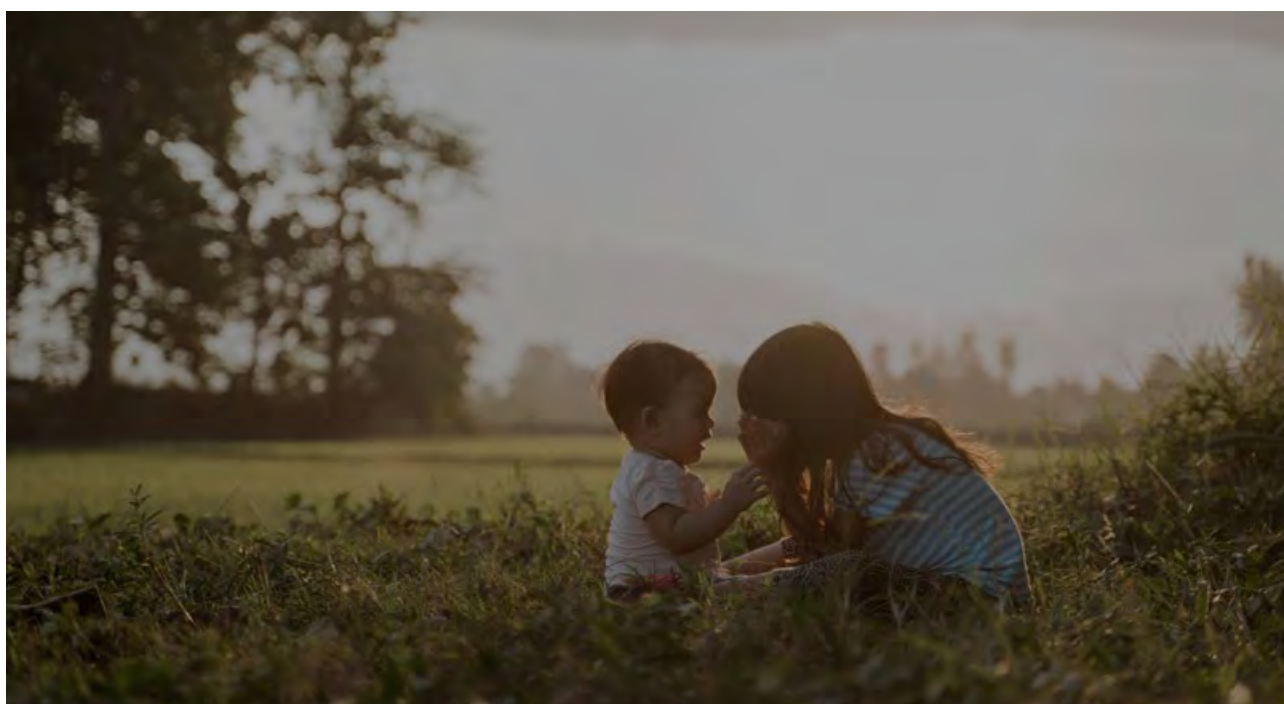
Erikshjälpen Second Hand säljer produkter från djur såsom skinn och vissa pälsar. Detta med hänsyn till gåvogivarens önskan att bidra till vårt överskottsuppdrag och en tanke om att dessa produkter bör köpas second hand i stället för nyproducerade. Vi säljer dock inte produkter från utrotningshotade djur- och växter som omfattas av CITES-konventionen och EU:s appendix.

### Vapen

Erikshjälpen Second Hand säljer inte vapen och ammunition som kräver licens. Vi kan sälja knivar som köksredskap och verktyg, och dessa förvaras på säkert sätt i butik. Vapenliknande föremål som sablar med antikvärde och i dekorationssyfte kan säljas. Vi undviker att sälja leksaker och andra föremål som ser ut som verklighetstroga vapen och krigsföremål.

### Produkter med skadligt innehåll

Gåvor som kommer till Erikshjälpen Second Hand funktionstestas för att säkerställa att produkten är säker för konsument att använda. Vi säljer inte trasiga el-föremål eller leksaker som kan innebära fara vid användning. Inte heller kosmetika, hygien- och hudvårdsprodukter. Vi säljer inte säkerhetsutrustning som inte garanterats vara oskadd, så som hjälmar och bilbarnstolar. För produkters kemikalieinnehåll behöver vi förlita vi oss på att producentledet tar sitt ansvar. Vi ser dock behov av att framåt utveckla riktlinjer kring produkter med risk för användare och miljö.



## Kampanj- och kommunikationsmaterial

I butik genomfördes sju kampanjer under 2021, till vilka vi sände ut centralt producerat kampanjmaterial. Totalt sändes 5 034 skyltar i olika storlekar ut, i materialet forex som är skummad pvc vilket är en återvinningsbar plast. Skyltarna har använts i två år efter att tidigare bytts ut årligen. Till citybutikerna i Göteborg och Oslo har vi istället för forex-skyltar använt plywood-baser med affischer i papper, vilket är ett både billigare och mer miljövänligt alternativ. Till klädavdelningar med nytt inredningskoncept producerades 260 affischer som används under 2021–2022.

Under 2022 byter vi ut forex-skyltarna. Planen är att under andra halvåret gå över till pappers-affischer som fästs på plywood för att sänka kostnaden i längden. Under en femårsperiod kommer skyltarna över hela kedjan att bytas ut, vilket kommer att minska material och transporter när utskriften kan göras lokalt. Under 2022 utvecklas ett mer långlivat kampanjmaterial för att minska ytterligare på produktionen.

## Trycksaker

Tryckt pappersmaterial köps regelbundet in till butikerna för att stödja försäljning och våra budskap. Materialet beställs och levereras av extern part men mängd och material påverkas av Erikshjälpen Second Hands kravställning. Vanliga trycksaker med hög åtgång i våra verksamheter är prislappar, presentkort, kvitblock, visitkort, klisteretiketter och övriga etiketter. Totalt köptes 3 017 241 trycksaker in år 2021. Samtliga trycksaker levereras av Cela Grafiska – Risbergs, som är ett Svanen-märkt tryckeri med FSC-certifierat papper som standard för våra produkter. I dagsläget finns ingen information om svinn eller överproduktion men vi arbetar för att de produkter vi tar fram ska hålla över tid, och därmed undvika att tryckt information blir inaktuell.

## Vår tidning

Erikshjälpen och Erikshjälpen Second Hand släpper en gemensam tidning med fyra utgåvor per år. Tidningen skickas ut till regelbundna givare inom Erikshjälpen och delas ut till kunder i våra butiker. Tidningen informerar om barnrättsarbetet, lyfter inspirerande profiler inom second hand och berättar om aktuella kampanjer och händelser i organisationen. Tidningen är Svanen-märkt och trycks av V-Tab som är miljöcertifierade enligt ISO 14001.



## Papperskassar

År 2016–2017 fasade vi ut användningen av plastpåsar i butik och kunderna erbjuds i dag köpa en papperskasse när de handlar i våra butiker. Papperskassen levereras av Swedbag som är FSC-certifierade. Fabriken där kassarna trycks ligger i Jordbro och drivs helt av förnybar energi från sol- och vindkraft. Swedbag tecknar endast avtal med leverantörer som kan lämna ursprungsgaranti.



### Antal sålda bärkassar

| 2021      | 2020      | 2019      |
|-----------|-----------|-----------|
| 217 646st | 229 831st | 319 730st |

År 2021 ökade vår omsättning med åtta procent medan antal sålda papperskassar minskade med fem procent i hela kedjan. Detta innebär att vi säljer färre kassar per kund. År 2021 hade vi 2 573 046 betalande kunder i våra butiker, vilket innebär att var elfte - tolfte kund köpte en papperskasse när de handlar hos oss, en förbrukning som stadigt minskat de senaste åren.

### Utgåva 2021

150 100 ex

### Utgåva till butik

75 240 ex

### Svinn/överproduktion

1 920 ex av EH:s totala 74 860 beställa ex. För ESH har vi inga rutiner för att registrera svinn på butiksnivå.



## Beredning och förbrukningsmaterial

Sortering och beredning är viktiga processteg som gör en skänkt gåva till en säljbar vara som är redo att återanvändas. I beredningen används förbruknings- och rengöringsmaterial och den genererar energi- och vattenåtgång. Denna förbrukning är dock försvinnande liten i jämförelse med nyproduktion av varor.

Genom kedjeavtal med certifierade leverantörer säkerställer Erikshjälpen Second Hand från centralt håll att förbrukningsmaterial och kemikalier som köps in är tillverkade och hanterade på ett miljövänligt och etiskt riktigt sätt. De avtalsleverantörer vi har valt arbetar aktivt med FN:s globala mål och är ofta certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001. Vår ambition är att endast miljömärkta kemikalier och rengöringsmedel ska användas i våra beredningar och butikslokaler, och även dessa ska användas restriktivt.

Vi vill minska mängden engångsmaterial i våra beredningar, bland annat plastsäckar. På hubben i Borås används textilsäckar istället för engångssäckar i plast i stor utsträckning. Under 2021 köptes förbrukningsemballage in för 1 131 161 kronor i våra egna butiker. Förbrukningsmaterial som städ- och kontorsmaterial (prislappar, kassarullar, pappershanddukar, toalettpapper, puts- och diskmedel mm.) köptes in för 2 108 492 kronor.

## Återvinning och avfall

Vi har idag bristfällig information om totala avfallsmängder och fraktioner vi hanterar, eftersom detta hanterats lokalt i respektive butik eller hubb. Sedan slutet på 2021 har vi ett avtal med Prezero för alla egna butiker. Som insamlande aktör gör vi ett stort arbete i att sortera och hantera även sådant som inte är säljbara gåvor. Därför är en stor del av vårt varuflöde återvinning. Med vårt nya återvinningsavtal i kraft kommer vi att ha bättre möjlighet till rapportering, uppföljning och utveckling av vårt hanterade material. Erikshjälpen Second Hands riktlinje är att allt avfall ska tas om hand i vår verksamhet i Sverige, inget avfall skickas till våra utlandspartners. Under 2022 är vårt mål att säkerställa

att källsortering sker enligt lokala föreskrifter i samtliga personalrum.

## Etablering och byggnation

Våra second hand-butiker är ofta belägna utanför stadskärnan, på handelsplatser eller i områden med bra logistik och låga hyror. Det gör att många av våra kunder och gåvogivare är bilburna. Sedan 2021 finns vi mer tillgängligt även i citylägen med bättre kollektiva färdmedel, en viktig hållbarhetsaspekt i vår etableringsstrategi för både besökare och medarbetare.

I byggprojekt är Erikshjälpen Second Hand en relativt liten beställare. Därför prioriterar vi att arbeta med transporter och servicegrad för att hushålla med resurser tidsmässigt och miljömässigt. Få leverantörer och nära relationer ger utrymme att påverka materialval, service, och leveranssäkerhet för våra korta ledtider. I tätt samarbete samtransporterar vi mycket av våra beställda material. Ett exempel är butiksbygget i Oslo 2021, där Grimstorps inredningar fungerade som uppsamlingsplats för alla leverantörer – möjliggjorde en samlad leverans i stället för flera olika transporter till Norge.

Erikshjälpen Second Hand äger oftast inte butikslokalerna och val som kan påverka lokalens energiförbrukning och utsläpp beslutas av fastighetsägaren. Vi förlitar oss på att våra leverantörer följer regelverk för råvaror och utsläppsgränser vid ytbehandling och färger, men kommer att utveckla vårt kravställande för hållbara material och säkerhet framåt.

### Mål:

- Butiksetableringar ska främst ske i närhet till hubbar som effektiviserar vår varulogistik.
- Optimera och minska ytor i nuvarande och framtida lokaler för att minska lokalkostnader av kostnads- och förbrukningsskäl.
- Utveckla kravställandet avseende hållbara material och energibesparande åtgärder i våra byggprojekt och vid etablering.
- Öka mängden återanvänt och återbrukat material i våra byggprojekt för att minska mängden nyinköp.



## Hållbar energiförbrukning

Vårt huvudkontor och samtliga egna butiker drivs av ursprungsmärkt 100 procent förnybar el från Bixia med 0g CO<sub>2</sub>-utsläpp/kWh och 0g kärnbränsleavfall/kWh.

### Elförbrukning butik

|                          |                      |                              |  |
|--------------------------|----------------------|------------------------------|--|
| Total elförbrukning 2021 | Snitt per butik 2021 | Elförbrukning per såld 100kr | Total elförbrukning 2020                         |
| 1 966 148 kWh            | 79 659 kWh           | 0,91 kWh                     | 1 129 800 kWh                                    |
|                          |                      |                              | Kedjeavtalet omfattade år 2020 endast 14 butiker |

Elförbrukningen rapporteras på våra 29 egna butiker och hubbar, vilka ingår i vårt kedjeavtal med Bixia.

I butik är elförbrukningen relativt hög beroende på den ljussättning som krävs. Butikerna använder främst lysrör-sarmaturer 58W till allmänbelysning och LED-spotlights 20W till punktbelysning. Belysning är en stor investering vid butiksbyggnation och prioriteras till de viktigaste platserna i butiken. Diskmaskiner, klädvårdsmaskiner och lokalvårdsutrustning är annat som leder till hög el-användning i våra butiker och beredningar.

### Elförbrukning Secondhand.se

|                          |                             |                              |
|--------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Total elförbrukning 2021 | Elförbrukning per såld vara | Elförbrukning per såld 100kr |
| 17 718 kWh               | 0,22 kWh                    | 0,13 kWh                     |

För att sänka energiförbrukningen har vi på e-handeln arbetat med att byta ut belysningen i våra lokaler till energisnåla led-plafonder och utvecklar ständigt arbetsmetoder och logistik för att kunna hålla så många varor som möjligt på liten yta i vårt lager.

### Jonas Alteryd, butikschef i Skene

I vår partnerbutik i Skene inkom ett förslag om att installera solceller på butikens tak när det ändå skulle repareras för ett par år sedan. Butikens styrelse tyckte att det var en god idé och butiken sökte ett statligt investeringsbidrag som de fick. I januari 2020 fattades beslutet att investera i solceller för att sänka elkostnaderna och göra en insats för klimatet. Investeringen kostade 1 200 000 kronor och det statliga bidraget gav 200 000 kronor tillbaka. Enligt prognosen ska investeringen betala av sig på tio år. Installationen gjordes under en månad våren 2020, och under 2021 har anläggningen alstrat energi under hela året. År 2021 producerade anläggningen 60 500 kWh. Det utgör cirka 30 procent av butikens elförbrukning som omfattar all belysning, hushålls-el, varmvatten och fyra stora värmepumpar som alstrar värme på vintern och kyla på sommaren.





## Transporter

Erikshjälpen Second Hand samlar in gåvor lokalt i butik och hubbar. En stor andel av gåvorna får vi genom att vi erbjuder hämtning i privatpersoners hem. Insamlingsverksamheten och kvaliteten på våra gåvor är beroende av att vi har en fungerande transportlösning. De flesta butiker erbjuder även hemkörning av sålda möbler.

Chaufförer inom Erikshjälpen Second Hand introduceras av ansvarig arbetsledare eller butikschef. Inom utbildningskonceptet Erikshjälpens Akademi erbjuds en årlig chaufförsutbildning som komplement till upplärningen i butik. År 2020 deltog 23 medarbetare i utbildningen från 14 butiker. Utbildningen handlar om chaufförens ansvar, säkerhet, hjälpmedel, bokningsrutiner och vilka gåvor som tas emot. I dag saknas utpräglat miljöperspektiv i utbildningen, men utbildningspass som bilvård och optimerade rutter har en viss positiv påverkan. Ytterligare bör en diskussion om sparsam körteknik med minskad bränsleförbrukning och körningens miljöeffekter föras in i chaufförsutbildningen. År 2021 ställdes utbildningen in med hänsyn till pandemin, men genomförs som vanligt år 2022.



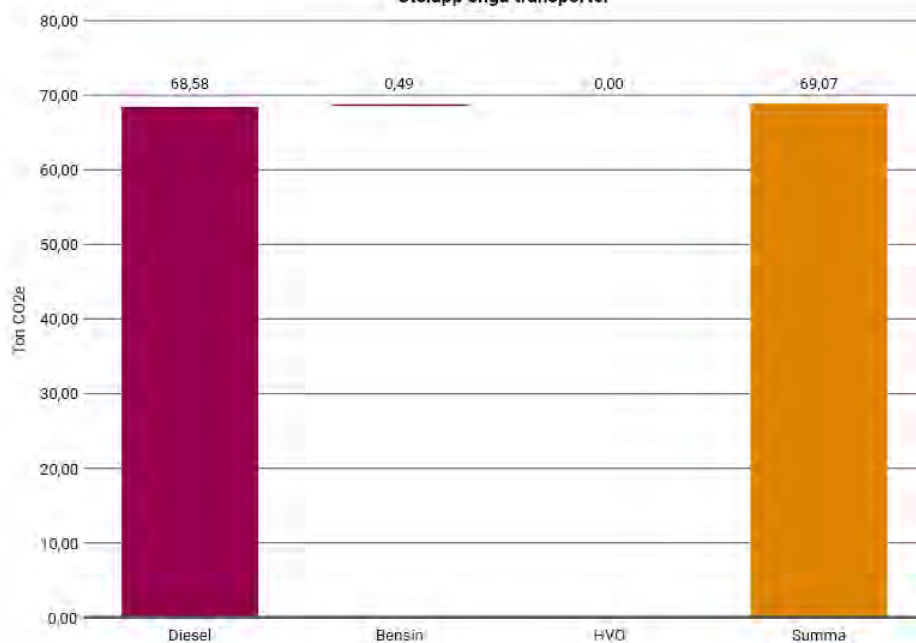
|                  |                        |                 |
|------------------|------------------------|-----------------|
| Antal bilar:     | <b>25</b>              | 28              |
| Typ:             | <b>Lätt lastbil</b>    | Lätt lastbil    |
| Kostnadsställen: | <b>24</b>              | 24              |
| Körda km:        | <b>243 000 km</b>      | Ej beräknat     |
| Drivmedel:       | <b>25 590 l diesel</b> | 24 229 l diesel |
|                  | <b>170 l bensin</b>    | 83 l HVO100     |
|                  |                        | 137 l bensin    |
| CO2 utsläpp :    | <b>69 067 kg</b>       | 65 384 kg       |

Siffrorna gäller egna butiker inom Erikshjälpen Second Hands organisationsnummer.

Transporternas klimatpåverkan är den största negativa bidragsfaktorn inom vår verksamhet. År 2020 körde lastbilarna mindre än vanligt på grund av pandemin. Erikshjälpen Second Hand har som mål att beräkna och följa upp transporters samlade klimatpåverkan i egna butiker och årligen agera för minskade utsläpp. Eftersom försäljningen och därmed överskottet är beroende av transporter är det inte ett alternativ att sluta köra. Erikshjälpen Second Hand har satt upp mål för att minska transporters klimatpåverkan genom att:

- Övergå till mer hållbara drivmedel (HVO100) i samtliga godkända bilar under 2022
- Se över behovet av en egen lastbil per butik
- Utbilda kring mer klimatsmart körning, planering och bilvård inom chaufförsutbildningen
- Utreda och testa nya fordonstyper i lämpliga verksamheter
- Hubb-logistiken minskar behovet av lastbilar i varje butik

Utsläpp engla transporter



## Tjänsteresor

Tjänsteresor sker i störst utsträckning av centralt anställd personal som reser från huvudkontoret till butik. Resor i tjänsten sker också av butiksanställda, främst butikschef och arbetsledare, till utbildningar och större möten. Tjänsteresor är svåra att eliminera utan att förlora kvalitet och glädje i arbetet, men vår Resepolicy tillser att vi inte reser i onödan. Under pandemin har vi bättre än någonsin lärt oss att mötas digitalt, och år 2020–2021 har vi rest mindre än vanligt. Det digitala arbetssättet tar med oss framåt. Informationsmöten, utbildningar och konferenser har hållits eller erbjudits som digitalt alternativ under hela 2021.

De tjänsteresor som tas upp i hållbarhetsrapporten avser tjänstebilar i organisationen samt tjänsteresor i privat bil som registrerats i vårt tidrapporteringsystem under 2021. Inga flygresor har gjorts under året, varken inrikes eller utrikes. Medarbetares resor till och från arbetet är en stor indirekt miljöaspekt, men tas inte upp av rapporten. Huvudkontoret är lätt att nå med kollektiva färdmedel och många medarbetare har möjlighet till distansarbete. Till gemensamma samlingar uppmuntras samåkning genom kallelser och samåkningsformulär där medarbetare kan planera sin resa tillsammans.

Inom Erikshjälpen Second Hand finns 10 tjänstebilar fördelade på central personal. Bilarna är av modellerna Toyota Auris (2), Toyota Avensis (3), Volvo v70 (2) och Toyota Corolla (3). Tjänstebilarna används för butiks-

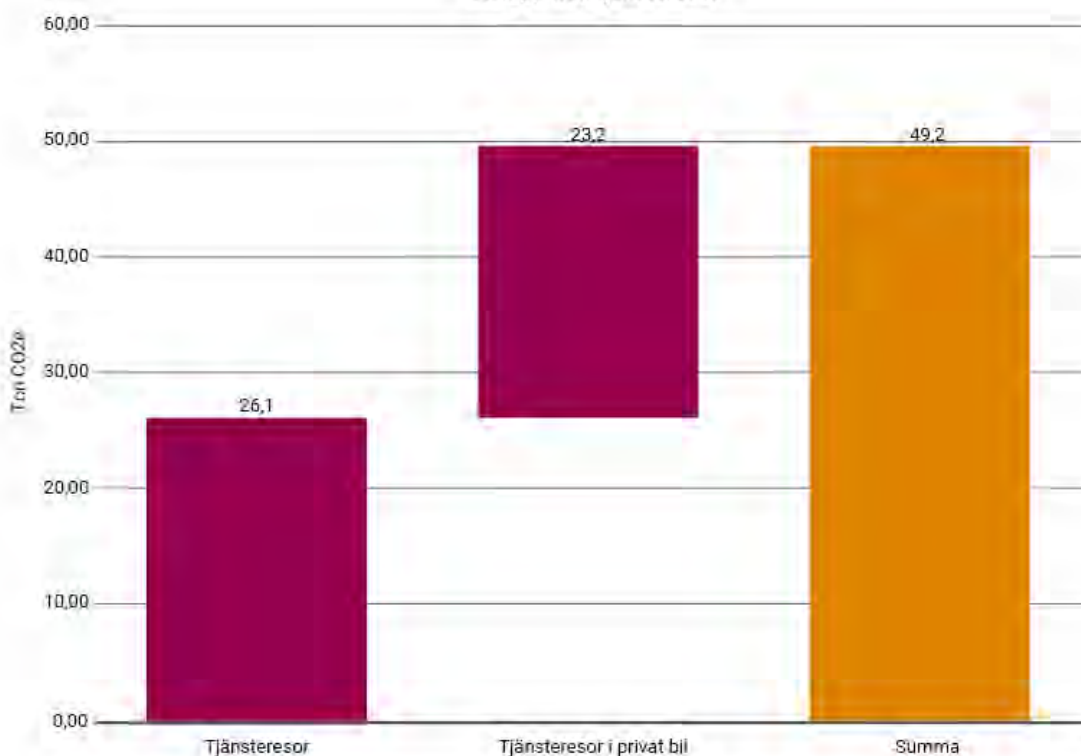
besök, ombyggnads- och etableringsarbete. I augusti byttes tre diesel- och bensindrivna Avensis ut mot hybridbilar för att minska tjänsteresornas utsläpp. På huvudkontoret finns också en låncykel för kortare ärenden.

|                                     |  |                                |
|-------------------------------------|--|--------------------------------|
|                                     | <b>2021</b>                                    | 2020                           |
| Tjänstebilar:                       | <b>10</b>                                      | 13                             |
| Drivmedel:                          | <b>Diesel 6 781 l</b><br><b>Bensin 2 769 l</b> | Diesel 8443 l<br>Bensin 3355 l |
| Antal km:                           | <b>99 100 km</b>                               | Ej räknat                      |
| CO2-utsläpp*:                       | <b>26 090 kg</b>                               | 32 219 kg                      |
| Tjänsteresor i privat bil: antal km | <b>139 652 km</b>                              | Ej räknat                      |
| CO2-utsläpp*:                       | <b>23 157 kg</b>                               | Ej räknat                      |
| CO2-utsläpp* totalt:                | <b>49 247 kg</b>                               | Ej räknat                      |

\*Beräkning av CO2-utsläpp för tjänsteresor i privat bil har gjorts med antagandet att samtliga bilar är bensindrivna samt snittförbrukningen för personbilar enligt Naturvårdsverket 2019. Denna beräkning är därför högt räknad. Miljöfordon.se Drivmedelskalkyl har använts.

Erikshjälpen Second Hand har som mål att minska klimatavtrycket från tjänsteresor med 30 procent till år 2023, genom smartare reseplanering, fler digitala möten och bättre fordon.

Utsläpp från tjänsteresor



## Mat och livsmedel

I 40 av våra butiker driver vi Farbror Eriks kafé som serverar allt från smörgåsar till varm mat och sju sorters kakor. 26 av dessa kaféer är kopplade till vår avtalsleverantör Martin & Servera, vilket nedan inköpsstatistik är räknat på. Kaféerna omfattas av ett koncept med gemensamt bassortiment, inköpskanal, försäljningspris och kampanjplan.

Vi har utvecklat en kafémény där så stor del av råvarorna som möjligt odlas i Sverige och är kravmärkta samt, i de fall de är producerade i utvecklingsländer, också uppfyller Fairtrade-kriterierna. I vårt bassortiment finns ett tiotal kravmärkta och svenskproducerade produkter att välja på, till exempel kravmärkt saft, pannkakor bakade på svenska råvaror och kanelbullar producerade i Sörmland. Fairtrade-produkter är till exempel kaffe, te, kladdkaka och chokladbollar.



Martin & Servera är vår huvudsakliga leverantör av livsmedel och kemprodukter till våra kaféer. Martin&Servera är certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001 och arbetar aktivt för att bidra till god djurhälsa och en tydlig uppförandekod. De arbetar också för en effektiv energianvändning, minskat matsvinn, ökad andel svenskproducerade livsmedel och minskad bränsleförbrukning och utsläpp från egna transporter elhybridlastbilar. Martin & Servera arbetar med fem av de globala målen som extra prioriterade mål:

- Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion
- Mål 13 – Bekämpa klimatförändringen
- Mål 14 – Hav och marina resurser
- Mål 15 – Ekosystem och biologisk mångfald



Den totala inköpskostnaden för våra egna butiker uppgick år 2021 till 3 885 597 kronor. Av detta utgjordes cirka 15 procent (598 112 kronor) av certifierade produkter, till största delen ekologiskt och rättvisemärkt kaffe och te. I övriga produktgrupper har svenskproducerat ofta premierats före ekologiskt eller KRAV-märkt. Under årets Circular Monday-kampanj erbjöd många kaféer cirkulär fika tillverkad av matsvinn. Då köptes 112 räddade bakverk från Rscued. Kaféerna ska spegla vår hållbarhetsprofil och vi ser över hur vi framåt kan få in fler och bättre alternativ och mer grönt i vårt kafékoncept. Kaféerna är viktiga mötesplatser och budskapsbärare och det vi väljer att servera kan förhoppningsvis inspirera våra kunder till hälsosamma och klimat-

smarta val även utanför vår verksamhet. Erikshjälpen Second Hand har som mål att samtliga egna butiker ska anslutas till inköpsavtalet, och så många partnerbutiker som möjligt.

På vår ledarskapskonferens serverades år 2021 vegetarisk mat som standardval för att uppmuntra och inspirera våra medarbetare till mer klimatsmarta kostval. Det var en god erfarenhet som vi tar med oss framåt för vår verksamhet.

## Klimatpåverkan och målsättningar för ett hållbart klimat

När vi aktivt arbetar för att minska verksamhetens negativa klimatpåverkan genom utsläppsminskningar, ges större kraft till den positiva effekten av Erikshjälpen Second Hands affärsmodell. Som barnrättsorganisation är det grundläggande att arbeta för ett hållbart klimat. Klimathotet är en av de största riskfaktorerna som drabbar barn och familjer i sårbara samhällen, redan idag men också i framtiden. Därför har vi under 2021 tagit fram en klimatstrategi för att säkerställa att vi på sikt kan bli en klimatneutral verksamhet som genom våra aktiviteter och med förändrade konsumentbeteenden i samhället har en positiv inverkan på klimatet.

Tillsammans med Chalmers Industriteknik har en första beräkning av vår klimatpåverkan i CO<sub>2</sub>e gjorts, där vi kunnat ta fram ett snitt-utsläpp per såld vara inom Erikshjälpen Second Hands verksamhet. Beräkningarna baseras på förbrukningsdata som el, drivmedel, kontorsmaterial och utlandstransporter för egna butiker.



Erikshjälpen Second Hands verksamhet bidrar till ett cirkulärt flöde som skjuter upp produkters slutfas (End Of Life) och ger dem en ny livscykel. Detta kan ske i en eller flera loopar beroende på produkt. Cirkuleringen innebär att den negativa påverkan från produktens ingångsprocesser sprids ut över en längre tid. Avfall som skapas i Erikshjälpen Second Hands verksamhet har allokerats producentledet i den första livscykeln i linje med producentansvarets logik. Avfallshantering har därför inte beräknats i denna analys. Insamlat material hanteras som en cirkulär råvara och så stor andel som möjligt återanvänds istället för att då direkt in i avfallsströmmen. På så vis förlänger Erikshjälpen Second Hand livscykeln för många produkter som annars hade blivit avfall. Utsläppen i beräkningarna allokeras de aktiviteter som sker inom Erikshjälpen Second Hands värdekedja.

### Inkluderat:

- Insamling med Erikshjälpen Second Hands egna lastbilar (scope 1)
- Transporter med tjänstebilar och privata bilar i tjänsten (scope 1)
- Påverkan från butiker och hubbar i Erikshjälpen Second Hands egna verksamheter (scope 1 och 2)
- Transport av varor för återanvändning

### Exkluderat:

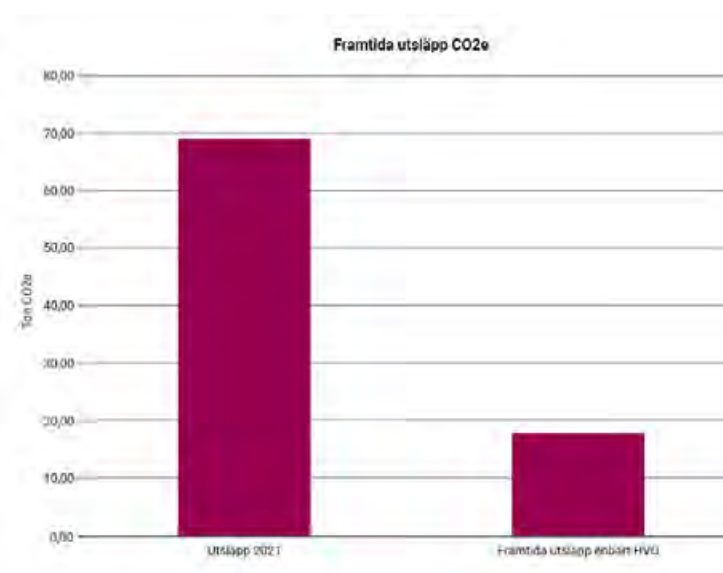
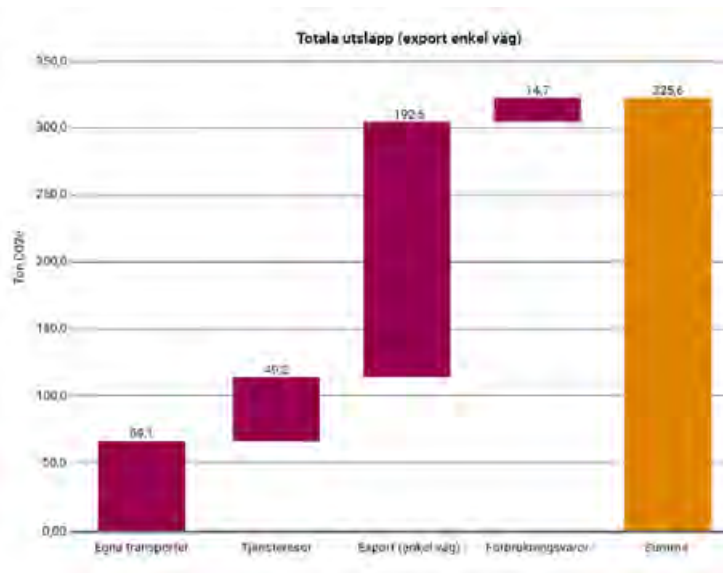
- Elförbrukning (scope 2) – nollutsläpp
- Secondhand.se emballage (scope 2) – klimatkompenserat
- Värme – uppgifter saknas
- Kundens och gävgivarens transporter samt användarfasen (scope 3) – utom påverkan, försumbar påverkan
- Övrig miljöpåverkan utöver Co<sub>2</sub>e

Den största påverkan i Erikshjälpen Second Hands verksamhet kommer från den omfattande transportverksamheten. Idag är transporter beroende av fossila bränslen. Verksamheten är beroende av transporter för att samla in tillräcklig mängd och kvalitet av gåvor för att uppnå överskottsmålet. Transport av gåvor utomlands sker främst till Söbralt Söbrale i Estland vilken är den utlandstransport som beräknats. Dessa utlandstransporter står för stora utsläpp (scope 3), men görs i vändande lastbil. Utlandstransporter möjliggör högre återanvändning av insamlat material, som annars hade blivit avfall i Sverige. Trots stora utsläpp är det idag den mest resurseffektiva lösningen. I beräkningen har en uppskattning på 167 transporter för egna butiker antagits. Påverkan från uppvärmning är inte inkluderad och kommer att öka den totala påverkan då den beräknas. Övrig miljöpåverkan utöver Co<sub>2</sub>e-utsläpp har inte inkluderats då det är omöjligt att veta exakt material i gåvor från privata gävgivare.

För Erikshjälpen Second Hands egna butiker gav beräkningarna ett utsläpp på omkring 325,6 ton år 2021. Detta ger ett snitt per vara på 80g Co2e baserat på 4 076 054st sålda varor. Förutsatt att påverkan ser likadan ut i hela kedjan ger det ett totalt utsläpp på 812,6 ton Co2e baserat på antal sålda varor. Denna beräkning tar dock inte hänsyn till olika produkters vikt då informationen saknas. Med hjälp av den kan viktning göras till olika varugrupper och produkter framåt.

Transporter är den största utsläppskällan inom Erikshjälpen Second Hand som ännu inte är hanterad. Minskning av utsläppen för transporter kan i ett första steg göras genom bränslebyte för egna transporter till exempelvis HVO100, som beräknas ha 74 procent lägre utsläpp av Co2e. Elektrifiering av fordonsflottan för egna transporter och tjänstebilar är en långsiktig ambition. Logistiken för utlandstransporterna är utom Erikshjälpen Second Hands kontroll, men insatser för att påverka utlandspartners transportbolag kan ha positiv inverkan.

Erikshjälpen Second Hand har som mål att presentera mer omfattande och säkerställd information om verksamhetens klimatpåverkan framåt, totalt och per varugrupp. Genom detta arbete har Erikshjälpen Second Hand som ambition att höja kunskapen om ideell second hands klimatpåverkan, men också att ta fram ett vetenskapligt baserat utgångsläge för vårt förbättringsarbete.





## Huvudkontor

Erikshjälpen Second Hand delar huvudkontoret med barnrättsorganisationen Erikshjälpens anställda och flera medarbetare arbetar i båda organisationerna, varav beräkningarna gäller för samtliga medarbetare. Kontoret är 1 159 kvadratmeter stort och ger en yta på cirka 11 kvadratmeter per person vid full närvaro. På kontoret arbetar 106 personer, varav 42 är anställda inom Erikshjälpen Second Hands organisationsnummer. Huvudkontorets uppgifter är att styra, stödja och utveckla den operativa driften. Ledningen fattar de strategiska verksamhetsbesluten. Flera medarbetare utgår från annan ort och under pandemin har hemarbete varit en del av vardagen på huvudkontoret.

Pappersförbrukning och utskrifter är ofta en betydande del av kontorsarbetets miljöaspekter. Erikshjälpen har minimerat pappersförbrukningen genom dubbelsidiga utskrifter och att låsa utskriftsfunktionen till en personlig id-tag. Utöver det används molntjänster för att spara material digitalt. Kontorsmaterial köps in genom avtal med AlOffice som är miljö- och kvalitetscertifierade enligt ISO 14001 och ISO 9001. Livsmedelsinköp så som kaffe, té och fika är ekologiskt eller rättvisemärkt som standard och avfall samt matavfall källsorteras och hanteras av det kommunala avfallsbolaget. Lokalvården på kontoret är utlagd på Samhall som är Svanen-märkta och miljöcertifierade genom ISO 14001, vilket innebär att de kem-produkter som används är miljömärkta och doseringar följs upp. Förbrukningsmaterial köptes in för 20 300kr och fika 12 996kr år 2021.

### Elförbrukning

|                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| Elförbrukning 2021 | Elförbrukning 2020   |
| 36 300 kWh         | 34 540 kWh           |
| 342 kWh/anställd   | 431,75 kWh/ anställd |

Elförbrukningen för år 2020 och 2021 är påverkad av restriktionerna kring hemarbete, då en stor andel av våra medarbetare arbetat hemifrån och under en period varit permitterade. Trots pandemin har nya medarbetare tillkommit under de senaste två åren och vi kan räkna med en ökning av elförbrukningen från huvudkontoret framåt. Belysningen på kontoret är densamma som fanns vid inflyttning men uppdateras delvis under 2022. Uppvärmningen på kontoret sker med fjärrvärme.

Under 2021 planerades en omorganisation av huvudkontoret till aktivitetsbaserad arbetsplats. I samband med detta möbleras lokalerna om i början av 2022. Alla kontorsmöbler (skrivbord, bord, stolar, skärmväggar med mera) köps in second hand, liksom delar av mindre inredning som lampskärmar och mattor. Nyinköpen som görs är i huvudsak IT-utrustning, då omfattning och kvalitetskrav inte möjliggjorts second hand. Det aktivitetsbaserade arbetssättet ska ge bättre samverkansmöjligheter, flexibilitet mellan hemarbete och kontor, och effektiva kontorsytor med låg förbrukning. Under år 2022 är målet att miljödiplomera vårt huvudkontor enligt Svensk Miljöbas.

# Social hållbarhet

Erikshjälpens uppdrag är att bekämpa fattigdom och utsatthet genom att förverkliga barns rättigheter. Fattigdom har många dimensioner och relaterar inte enbart till ekonomiska aspekter. Det är ett tillstånd där människor berövas sina rättigheter och möjligheter att fatta egna beslut om sin framtid. Social hållbarhet handlar om det, om välbefinnande, rättigheter, rättvisa, makt och om individens behov och hens möjlighet att förverkliga sina drömmar i Sverige och internationellt. Erikshjälpens ska i sina olika roller ta hänsyn till alla intressenter som påverkas av Erikshjälpens verksamheter. Vi arbetar för att de barn och deras familjer som är en del i det rättighetsbaserade arbetet, våra medarbetare, kunder och samhället som vi verkar i ska påverkas positivt av det vi gör.

## Sociala uppdraget

**Att ge människor som lever i social eller ekonomisk utsatthet en möjlighet att genom gemenskap, arbetsträning och praktik hitta vägar till personlig utveckling.**

## Hållbarhetsmål

- Utveckla verksamheten inom det sociala uppdraget
- Hållbar anställning
- Inkluderande samhälle



## Medarbetarskap

Vartannat år genomförs en medarbetarenkät för alla medarbetare. Den senaste gjordes hösten 2020 och gick ut till 1 489 personer, varav den besvarades av 802 (54 procent). Det sammanlagda medarbetarindex uppgick 2020 till 83 procent, vilket är en ökning om 1 procent sedan den förra enkäten 2018. I 2018 års medarbetarenkät var Erikshjälpens Second Hand den arbetsplatsen med nöjdast medarbetare av de cirka 200 organisatio-

ner som genomförde enkäten, för anställda, volontärer och praktikanter. Målet är att behålla den positionen. Ledarskapsindex uppgick 2020 till 87 procent 2020 jämfört med 86 procent 2018. Den senaste medarbetarenkäten genomfördes mitt i pågående pandemi, vilket kan ha påverkat resultaten. Nästa medarbetarenkät genomförs under 2022.

## Utveckla verksamheten inom det sociala uppdraget

Det sociala uppdraget innebär att Erikshjälpens Second Hand på flera fronter ska bidra till människors välbefinnande och välbefinnande, för alla medarbetare och för lokalsamhället där vi verkar. Det sociala uppdraget återspeglas i en trivsamt atmosfär i våra butiker som bidrar till en god upplevelse för de kunder, gåvogivare och samarbetspartners som besöker oss.

Bemanningen i våra butiker utgörs i dag av cirka 10–15 procent anställda, 30–50 procent praktikanter och 40–60 procent volontärer, med viss variation mellan butiker. Bemanningsstrukturen och genomströmningen av personal skiljer sig hos Erikshjälpens Second Hand från övrig detaljhandel med schemaläggningar från tio timmar per vecka upp till heltid efter individens förutsättningar. Tiden för placeringar av praktikanter är allt från några veckor upp till ett år. Vissa har behov av exempelvis extra handledarstöd. Volontärer är på plats utifrån frivillighet.



## Den bästa praktiksamordnaren

Många människor står i dag utanför arbetsmarknaden. Genom våra butiker erbjuder vi en plattform för dem som av olika skäl vill testa sin arbetsförmåga, lära sig något nytt, praktisera och utvecklas för att förhoppningsvis komma ut i arbetslivet. Att nå egen försörjning är en stor vinst för individen, men också för samhället. Med lång erfarenhet av socialt arbete har vi i våra butiker genom åren fått se många människor ta de första stegen till en nystart i livet.

I våra butiker får människor tillgång till insatser som praktik och arbetsträning, sociala nätverk och en plattform för integration och språkträning. Våra butiker är unika mötesplatser där människor får plats utifrån sin förmåga. Vi uppskattar att omkring 5 000 personer erbjudits möjlighet till gemenskap och lärande i våra butiker under år 2020 respektive år 2021. Praktikanter kommer via samarbete med Arbetsförmedlingen och kompletterande aktörer till Arbetsförmedlingen, Socialtjänsten, Försäkringskassan, kommuner, Kriminalvården och utbildningar.

Gemenskapen är ett av de viktigaste värdena i våra butiker. Varje dag serveras en gemensam fika som är en uppskattad stund att mötas. Många får nya vänner och ett socialt sammanhang att tillhöra.

### Praktik

Varje år i oktober månad genomför vi en folkräkning över alla medarbetare som engageras i våra verksamheter. I oktober 2021 tog vi emot 1 431 medarbetare i praktik, arbetsträning och samhällstjänst i våra butiker. Det är en ökning med 21 procent från år 2020, då vi i oktober tog emot 1 184 praktikanter. Längden på praktikperioderna varierar beroende på individens behov, från några veckor upp till ett år. Erikshjälpen Second Hand har som mål att öka praktikantmottagandet med 25 procent årligen, vilket vi var nära att uppnå 2021 medan vi fortfarande var påverkade av pandemin.

### Effektmätning

För att kvalitetssäkra vårt praktikantmottagande och den utveckling som erbjuds i en insats hos oss, har Erikshjälpen Second Hand som ambition att utveckla mätbara sociala mål som kan kommunicera mervärdet av vårt sociala uppdrag internt och externt. Under 2021 arbetade vi för att ta fram en metod för effektmätning genom digital självskattning som genomförs av praktikanten vid uppstart och avslut av praktikinsatsen. Effektmätningen utvecklades och testades under 2021 och började användas i butik 2022. Resultaten i effektmätningen är anonyma och sammanställs centralt för att få en samlad bild av hur våra sociala mål uppfylls. Målet är att 15 butiker är igång med effektmätningen



under första tertialen 2022. Vi ser fram emot att kunna presentera statistik från effektmätningen 2022, som utgår ifrån hur individen upplever sin situation och utveckling i:

- Självkänsla
- Självförtroende
- Egenmakt
- Hälsa
- Motivation
- Initiativförmåga
- Delaktighet
- Framtidsstro

### Anställningar med stöd

I våra butiker har vi möjlighet att erbjuda arbetsmarknadsanställningar till många individer som har rätt till stöd i anställning via Arbetsförmedlingen. För individen innebär det ett steg närmre arbetslivet efter en lyckad praktikperiod hos oss. I oktober 2021 hade vi 293 personer anställda i olika former av stöttade anställningar i alla våra butiker. Anställningsstöd utgår till nyanlända, unga, långtidsarbetslösa eller personer med dokumenterade funktionsvariationer. I oktober 2020 hade vi 289 personer aktiva i anställningar med stöd i våra butiker.

### Ett Gott Liv

I samarbete med Origo Resurs tog Erikshjälpen Second Hand år 2016 fram ett material för ledarledda gruppsamtal som kallas Ett Gott Liv. Programmet riktar sig till medarbetare i butik som anmäler sig till kursen frivilligt och deltar under sin arbetstid. Gruppsamtalen avhandlar samtliga delar i livet och låter deltagaren reflektera över sin livsresa med mål och framtidsvisioner



**I vår butik i Norrköping arbetar Sanna Kvist.** Hennes resa började efter en lång periods sjukskrivning och en känsla av ensamhet. En dag kom hon in i butiken i Norrköping och kände direkt att "det här är ett ställe som jag vill vara på för att komma ifrån ensamheten och kunna möta människor". Sanna visste då inget om Erikshjälpen, men kontaktade arbetsledaren i butiken och bad att få komma som volontär. I stället började hon arbetsträna i butiken. Det innebar stora förändringar för Sanna som fick tillhörighet i en gemenskap, samtidigt som hon kunde bidra med sin kunskap och erfarenhet. Genom arbetsträningen fick hon glädjen tillbaka, ökat självförtroende och hopp om ett arbete i framtiden. Sanna känner igen sig mycket i Erikshjälpens grundare Erik Nilsson, genom sina egna upplevelser i livet, kriserna samt hoppet. Eriks berättelse, framför allt med att möta motstånd, har varit en inspirationskälla för henne. Om resan började vid en enslig station, så beskriver Sanna att hon nu befinner sig "som i en tropisk trädgård med färgglada fåglar och vackra växter". Sanna är idag visstidsanställd i butiken.



för sin egen hälsa och utveckling. Samtalskursen har genomförts i flera omgångar i många av våra butiker under åren men har pausats under pandemin. Vi ser fram emot att vidareutveckla och återinföra Ett Gott Liv under år 2022. Samtalskursen kommer att bli en del av Erikshjälpen Framtidsverkstads arbete.

### Den bästa arbetsplatsen för volontärer

Att vara volontär i en av Erikshjälpen Second Hands butiker är mycket mer än att bara komma och fördriva några timmar. I våra butiker möts engagerade människor där de får en plats att delta och påverka världen till det bättre. Volontärskapet samlar människor med vitt skilda intressen, bakgrunder och engagemang i en unik gemenskap där människor får växa med sin uppgift. Arbetsuppgifterna är de samma för alla olika medarbetare och kan handla om allt från

transport till sortering och rengöring, prissättning och exponering av varor, samt arbete i butik, kassa och kafé.

En stor grupp av volontärerna i våra butiker är pensionärer som är lediga dagtid. Många är också säsongsvolontärer som engagerar sig en specifik tid på året, eller till exempel under sin studietid. Det finns flera olika anledningar till att engagera sig ideellt hos Erikshjälpen Second Hand, men många drivs av ett engagemang för barns rättigheter och/eller ett starkt miljöengagemang. Andra drivs av att möta nya människor, kulturer och språk, och många söker sig till oss för att få nya upplevelser och skaffa sig nya yrkeserfarenheter. Många älskar såklart second hand och gemensamt för alla våra medarbetare är att de drivs av en önskan att göra gott.

**JC** började som volontär i vår butik i Uppsala efter studenten, när han vid ett besök i butiken såg en broschyr om volontärskap. Han ansökte och kom på studiebesök i butiken.

"Jag tror att det som gjorde att jag började som volontär på Erikshjälpen är att Erikshjälpen hjälper barn att nå sina drömmar, genom mitt volontärarbete hjälper jag Erikshjälpen att genomföra sitt viktiga arbete. Att arbeta på Erikshjälpen Second Hand betyder mycket för mig, det gav mig erfarenhet, kunskap och fantastiska kollegor."



**Yacine Vanherck** flyttade från Belgien till Uppsala 2019 och sökte efter en sysselsättning där hon kunde träna sin svenska. På nätet hittade hon Erikshjälpen Second Hand. "Först fick jag lära mig språket med hjälp av mina kollegor. Efter några månader som volontär blev jag timanställd under sommaren. Precis efter sommaren ville en av arbetsledarna ta tjänstledigt och då fick jag jobba som vikarie. Och när jag skulle sluta som vikarie fick jag en anställning som arbetsledare... Oh vad glad jag blev!" I Belgien arbetade Yacine som socialarbetare och tog en kandidatexamen inom "International Corporation North-South Relations". "Med det här jobbet känns det som jag har hittat den perfekta kombinationen mellan min kreativa och socialt engagerade sida! Erikshjälpen betyder väldigt mycket för mig. Jag kände mig ensam när jag flyttade till Sverige och gick igenom en tuff period utan familj och kompisar runt mig. På Erikshjälpen Second Hand fick jag inte bara lära mig språket men jag träffade underbara människor som alla är unika på sitt sätt. Jag är otroligt tacksam och jag trivs så bra!".



Volontärerna är en stor del i att möjliggöra vårt överskottsmål. Folkräkningen i oktober 2021 visade att vi hade 1 720 aktiva volontärer under perioden. År 2020 var samma siffra 1 239 personer. Det innebär en ökning på 38 procent som utöver fler engagerade människor också bör innebära fler volontärstimmar. År 2020 var ett speciellt år, och särskilt tufft för vår verksamhet som är starkt volontärsdriven. Med restriktionerna för åldersgruppen 70+ och andra riskgrupper, försvann en stor andel av våra medarbetare över en natt. Under 2021 var vi glada och tacksamma över att få välkomna dessa grupper tillbaka till våra butiker igen. Under pandemin stöttades vi upp av nya typer av volontärer som yrkesaktiva som blivit permitterade från sina arbeten, studenter som inte kunde gå till sina skolor och andra som plötsligt fått mer tid över när andra aktiviteter stängde ner. Vi ser dock fortfarande en minskning av volontärer jämfört med före pandemin. Endast 6 av 10 har kommit tillbaka eller ersatts av nya volontärer och

det är en stor utmaning att komma tillbaka till samma nivå som före pandemin. Vårt mål är att minst 35 procent av butikens bemanning ska utgöras av volontärer för att stödja vårt sociala uppdrag och överskottsuppdraget.

### **Effekter av volontärskap**

De människor som engagerar sig som volontärer hos oss berättar om en rad personliga vinster och orsaker till sitt engagemang. I våra butiker har ungdomar och unga vuxna möjlighet att förbereda sig för ett kommande yrkesliv och sätta värdefulla meriter på sitt CV. För den äldre volontärgruppen kan fortsatt aktivitet ha stort värde, både för individen och samhället. Forskning har visat att socialt engagemang, utmaningar och fysisk aktivitet har stor påverkan på den kognitiva hälsan och kan därmed förebygga demenssjukdom.



**Gerd Persson och Ann-Marie Johansson** volontärer tillsammans i butiken i Värnamo. "Som pensionär och boendes ensam betyder det mycket för mig att vara volontär på Erikshjälpen. Gemenskapen här är viktig och den uppskattar jag mycket. Det känns bra att hjälpa till och veta att man hjälper barn. Och samtidigt träffa andra människor och få gemenskap", säger Gerd. "När jag går hemifrån till Erikshjälpen känns det kul, jag ser fram emot att komma hit. När jag går hem är jag trött, men det känns bra att veta att man har gjort en god gärning" säger Ann-Marie.

## Hållbar anställning

Erikshjälpen Second Hand ska erbjuda en sund, säker och utvecklande arbetsplats där alla medarbetare trivs och är trygga. Erikshjälpen Second Hands arbetsplatser ska präglas av en kultur där alla känner sig välkomna, kommer till tals och blir respekterade. Medarbetarens hälsa och trivsel är viktig och därför följs både fysisk och psykosocial arbetsmiljö upp systematiskt. Hållbart ledarskap och medarbetarskap är avgörande för vår framgång.

## Kollektivavtal

Alla anställda inom Erikshjälpen Second Hands organisationsnummer och i våra partnerbutiker, samt på vårt huvudkontor omfattas av kollektivavtal.

## Anställningar

| Anställda                                     | Totalt | Kvinnor | Män |
|---|--------|---------|-----|
| Antal anställda med tillsvidareanställning    | 198    | 127     | 71  |
| Antal anställda med tidsbegränsad anställning | 132    | 74      | 58  |
| Antal anställda heltid                        | 161    | 88      | 73  |
| Antal anställda deltid                        | 169    | 128     | 41  |

| Centralt anställda                       | Totalt | Kvinnor | Män |
|--|--------|---------|-----|
| Medelantalet centralt anställd personal* | 27     | 16      | 11  |

\*antalet anställda omräknade i heltidstjänster

## Personalomsättning

Personalomsättningen för tillsvidareanställda inom Erikshjälpen Second Hand bör uppgå till max 10 procent. För att behålla, utveckla och avsluta på ett gott sätt genomför HR introduktionsuppföljningar, och erfarenhetssamtal med chefer och arbetsledare som väljer att avsluta sin anställning. Dessa lärdomar återkopplas till verksamheten för att bidra till organisatoriskt lärande.

| Tillsvidareanställda    |                    |                   |
|-------------------------|--------------------|-------------------|
| Avslutade anställningar | Personalomsättning | Nya anställningar |
| Kvinnor 17              | 13,4%              | Kvinnor 37        |
| Män 6                   | 8,5%               | Män 12            |
| Totalt 23               | Totalt 11,6 %      | Totalt 49         |

| Samtliga anställda      |                    |                   |
|-------------------------|--------------------|-------------------|
| Avslutade anställningar | Personalomsättning | Nya anställningar |
| Kvinnor 126             | 38%                | Kvinnor 155       |
| Män 86                  | 26%                | Män 99            |
| Totalt 212              | Totalt 64%         | Totalt 254        |

Sett till helheten har Erikshjälpen Second Hand en hög personalomsättning med hänsyn till mängden tidsbegränsade anställningar. Tidsbegränsade anställningar utgör nästan 40 procent av anställda. De utgörs till största del av visstidsanställningar (12 månader), ferieanställningar samt intermittenta anställningar. Tidsbegränsade anställningar är en del i det sociala uppdraget – att genom en tillfällig anställning komma närmre den reguljära arbetsmarknaden.

## Sjukfrånvaro

Andelen långtidssjukskrivna är högre inom Erikshjälpen Second Hand än många andra organisationer eftersom cirka hälften av de anställda uppbär lönebidrag. År 2020 ökade sjukfrånvaron och låg högre än målsättningen. Coronapandemin och strikta restriktioner påverkade butikspersonalen som är en utsatt grupp. Sjukfrånvaron var högre under det första halvåret och något lägre under det andra halvåret då smittläget periodvis var mer kontrollerat. Under pandemin har sjukfrånvaron stigit från cirka 6,5 procent till 8,56 procent 2021. Sjukfrånvaron är högst hos kvinnor i organisationen. Kvinnor har högre sjukfrånvaro än män med cirka 2 procentenheter, och högst sjukfrånvaro har åldersgruppen 30–49 år. Erikshjälpen Second Hand hade som mål att sjukfrånvaron ska minska och återgå till max 6,5 procent totalt i våra egna butiker under 2021, om möjligt utifrån rådande smittläge.

### Sjukfrånvaro 2021: Butiksanställd personal i egna butiker och Centralt anställd personal

|   | Ordinarie arbetstid | Sjuktimmar | Sjukdagar | Procent |
|---|---------------------|------------|-----------|---------|
| Kvinnor                                 | 268 251             | 25 228     | 6199      | 9,40%   |
| Män                                     | 185 731             | 13 620     | 2754      | 7,33%   |
| Totalt                                  | 453 982             | 38 848     | 8953      | 8,56%   |
| Varav långtidsfrånvaro (minst 60 dagar) |                     |            |           |         |
| Totalt                                  | 38 848              | 13 499,14  | 3927      | 34,62%  |
| Total sjukfrånvaro per åldersgrupp      |                     |            |           |         |
| 0–29                                    | 62 534              | 4330       | 877       | 6,92%   |
| 30–49                                   | 180 412             | 18 377     | 4102      | 10,19%  |
| 50–99                                   | 211 035             | 16 141     | 3974      | 7,65%   |



## Friskvård och hälsa

Samtliga anställda inom Erikshjälpen Second Hands organisationsnummer har rätt till friskvårdsbidrag. Under 2021 utnyttjades friskvårdsbidraget av 103 personer (av totalt 323 anställda). De utnyttjade i snitt 1 723 kronor var. I november-december genomfördes en frivillig friskvårdsaktivitet på arbetstid i form av "walk & talk", fysiskt eller på distans för alla anställda i vår centrala organisation. Den anställde erbjöds 15 minuter av sin arbetstid till en daglig promenad i sällskap med andra. Erikshjälpen Second Hand har avtal med en kvalitets-säkrad företagshälsovård.

## Trygg och säker arbetsplats

Erikshjälpen Second Hands arbetsplatser ska genom ett systematiskt arbetsmiljöarbete (undersöka, riskbedöma, åtgärda och följa upp) säkras mot olycksfall, skador och ohälsa i arbetslivet. Målsättningen med arbetsmiljöarbetet är att skapa en fysiskt och psykosocialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare. Ramverket för arbetsmiljö finns kommunicerat genom riktlinjer för arbetsmiljö, alkohol och droger, hot och våld, krishantering, rehabilitering, tobak, trakasserier och kränkande särbehandling. Arbetsmiljöarbetet är fördelat till butikschefen i respektive butik och alla nyanställda butikschefen genomgår en arbetsmiljöutbildning samt "Säker och trygg i butik". På huvudkontoret finns stödfunktionen arbetsmiljökoordinator på 50 procent samt HR.

Den fysiska arbetsmiljön i våra butiker är varierande, och den största riskfaktorn är bristande ergonomi. I medarbetarenkäten 2020 svarade 70 procent att deras fysiska arbetsmiljö är tillfredsställande. En insats för att förbättra arbetsmiljön under 2021 var att ta fram en utbildningsvideo där en fysioterapeut utbildar om ergonomi och hjälpmedel i våra butiks- och beredningsverksamheter. Videon är tillgänglig för samtliga medarbetare och kan användas i introduktion av nya medarbetare. Den psykosociala arbetsmiljön är varierande. År 2020 angav 84 procent att de upplever ett positivt arbetsklimat, men hög arbetsbelastning och stress är vanligt förekommande främst i ledande befattningar i butik. Medarbetare anger 78–80 procent positiva svar kring att de hinner göra ett bra arbete på sin ordinarie arbetstid, har en god balans mellan arbete och fritid samt att de kan koppla av från arbetet när de inte är på jobbet.

## Säker i butik

Samtliga butiker arbetar med aktivt med 13-steps-programmet Skydd mot rån i handeln från Handels arbetsmiljökommitté (HAK) samt utbildningen Säker i butik. Programmet handlar om förebyggande åtgärder som syftar till att begränsa pengarnas tillgänglighet

”

Målsättningen med arbetsmiljöarbetet är att skapa en fysiskt och psykosocialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare.

och att inte personal kommer till skada. Den punkt vi behöver fokusera på framåt är säkerhetsutbildning, då uppföljningen 2021 visar att endast 74 procent på något sätt utbildat inom säkerhetsrutinerna under året.

## Risker, olyckor och tillbud

Vi har i dag ingen central uppföljning av tillbud i våra butiker men planerar att starta detta under 2022. Tillbud sammanställs årligen i respektive butik med lokala handlingsplaner, och allvarliga tillbud kommer idag inte rutinmässigt till arbetsmiljökoordinatören som skulle kunna arbeta med förebyggande åtgärder vid behov.

## Trakasserier och kränkande särbehandling

Erikshjälpen Second Hand ska bedriva ett målinriktat arbete för att aktivt främja lika rättigheter och möjligheter i arbetslivet. Vi har nolltolerans mot trakasserier och kränkande särbehandling och arbetar efter en handlingsplan och riktlinjer för att motverka detta. Det är varje medarbetares och chefs ansvar att genast signalera om de upplever att någon diskrimineras eller blir orättvist behandlad.

## Alkohol och representation

Erikshjälpen Second Hand har nolltolerans mot alkohol. Alkohol intas aldrig vid representation eller personalsammankomster.

## Visselblåsning

Alla medarbetare på Erikshjälpen Second Hand har möjlighet att föra fram klagomål och misstankar om otillbörligt agerande till sin närmaste chef, HR eller via ett anonymt formulär på vår hemsida. Under 2022 utvecklar vi denna funktion internt för att tydliggöra den för samtliga medarbetare.

## Mångfald och jämställdhet

Erikshjälpen Second Hand ska bedriva ett målinriktat arbete för att aktivt främja lika rättigheter och möjligheter i arbetslivet oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Vi vill få fler att känna sig mer välkomna att bidra till arbetet för att förverkliga barns drömmar!

**Jämställdhet** innebär att kvinnor och män har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom alla områden i livet. Män och kvinnor ska ha samma möjligheter att påverka sina egna liv och det samhälle som de lever i. På Erikshjälpen Second Hand svarade 97 procent positivt till att män och kvinnor har samma möjligheter i vår medarbetarundersökning 2020. Det är en procent högre än undersökningen 2018.

**Mångfald** handlar om att se och värdesätta människors olikheter utifrån ålder, kön, religion, etnicitet, funktionsvariationer med mera. Vårt arbete för jämställdhet och mångfald ska speglas på alla nivåer i organisationen. I medarbetarundersökningen 2020 uppgav 95 procent av medarbetarna att de har lika möjligheter på sin arbetsplats som sina kollegor.

Utifrån ett jämställdhetsperspektiv anses fördelningen av butikshefer, ledningsgrupp och stiftelsens styrelse jämn enligt 40/60-principen. Vi har däremot en liten bit kvar när det kommer till föreningen Erikshjälpen Second Hands styrelse.

När det kommer till mångfald finns ett arbete att göra. Butikerna präglas av en stor mångfald bland medarbetare och arbetsledning, som inte idag återspeglas i

högre befattningar. Mångfald är en prioriterad fråga och för att nå framsteg i dessa områden arbetar vi utifrån vår policy för Mångfald, likabehandling och jämställdhet samt med utbildning av medarbetare på samtliga nivåer. Detta arbete kommer att stärkas de närmaste åren. Erikshjälpen Second Hand har som ambition att mångfalden i butik ska återspeglas även i den centrala organisationen och i ledande befattningar.

### Butikshefer:

| Kön               | Ålder       |      |
|-------------------|-------------|------|
| 60 % kvinnor (40) | Under 30 år | 0 %  |
| 40 % män (20)     | 30–50 år    | 30 % |
|                   | Över 50 år  | 70 % |

### Ledningsgrupp:

| Kön              | Ålder       |          |
|------------------|-------------|----------|
| 67 % kvinnor (4) | Under 30 år | 0 %      |
| 33 % män (2)     | 30–50 år    | 33 % (2) |
|                  | Över 50 år  | 67 % (4) |

### Erikshjälpen Second Hands styrelse:

| Kön              | Ålder       |          |
|------------------|-------------|----------|
| 30 % kvinnor (3) | Under 30 år | 0 %      |
| 70 % män (7)     | 30–50 år    | 30 % (3) |
|                  | Över 50 år  | 70 % (7) |

### Erikshjälpens styrelse:

| Kön              | Ålder       |          |
|------------------|-------------|----------|
| 50 % kvinnor (6) | Under 30 år | 0 %      |
| 50 % män (6)     | 30–50 år    | 50 % (6) |
|                  | Över 50 år  | 50 % (6) |



## Utbildning och kompetensutveckling

För att driva vår verksamhet på ett framgångsrikt sätt krävs kompetenta och handlingskraftiga medarbetare och ett gott ledarskap. Erikshjälpens Akademi är vårt eget utbildningskoncept för medarbetare och chefer, med kompetenshöjande aktiviteter fysiskt och digitalt utifrån verksamhetens behov. Inom Erikshjälpens Akademi hålls regelbundet utbildningar inom:

- Chefs- och ledarskapsutbildning
- Chaufför- och logistikutbildning
- Butikschefsträffar
- Volontärutbildning
- Butiksstyling
- Varugrupsutbildningar
- Arbetsmiljöutbildning
- Styrelseutbildning
- Teamledarutbildning
- Projektkunskap- och projektledarutbildning
- E-handelsutbildning i butik
- Sociala medier



Utöver dessa utbildningar arbetade vi under 2021 och fortsatt 2022 med webbutbildningar om arbetsmiljö och ergonomi, samt utbildning i vår digitala arbetsmetod Teams. Butikschefer träffas i handledning individuellt och i regionala grupper. Årligen genomförs också en ledarskapskonferens för chefer och arbetsledare i butik samt centralt anställd personal. På Ledarforum 2021 deltog 132 personer på plats och omkring 20 personer på distans. De som inte deltog live har kunnat ta del av utbildningarna i efterhand.

### Genomförda utbildningar 2021

| Utbildning                            | Målgrupp                     | Antal deltagare | Mål   |
|---------------------------------------|------------------------------|-----------------|-------|
| Chefs- och Ledarskapsutbildning del 1 | Nya BC och AL                | 47              | 100%  |
| Chefs- och Ledarskapsutbildning del 2 | Nya BC och AL                | 25              | 100%  |
| Arbetsmiljöutbildning                 | Chefer med arbetsmiljöansvar | 15              | 100%  |
| Projektkunskapsutbildning             | Central personal             | 8               | Urval |
| Chaufför- och logistikutbildning      | Chaufför och ansvarig BC/AL  | Inställd        | 100%  |
| Teamsutbildning                       | Central personal och butik   | 95              | 100%  |
|                                       |                              | Totalt: 190     |       |

Coronapandemin har påverkat möjligheten att hålla fysiska utbildningar under år 2020 och 2021, då våra medarbetare finns utspridda över stora delar av landet och resor har begränsats. Bland annat har nya grupper i chefs- och ledarskapsutbildningen samt chaufför- och logistikutbildningen fått skjutas upp. Under 2022 planeras en grundläggande miljö- och hållbarhetsutbildning för alla medarbetare och vi arbetar också för att föra in miljö- och hållbarhetsfrågor som inslag i samtliga relevanta utbildningar.

Alla anställda inom Erikshjälpens Second Hand ska få ett medarbetar- och utvecklingssamtal varje år. Dessa utgår från samtalsmallar som ska säkerställa kvaliteten och att kompetensbehov och utvecklingsplaner tas fram. Ansvaret är fördelat till respektive chef. I medarbetarenkäten 2020 svarade 60 procent att de haft ett medarbetarsamtal de senaste 12 månaderna och nio procent att de inte var anställda vid tillfället.

### Mål:

- Samtliga butikschefer och arbetsledare har utbildats inom Erikshjälpens Akademi för ett gott ledarskap.
- Alla butikschefer ska genomgå utbildning i systematiskt arbetsmiljöarbete.
- Ta fram en uppföljande chaufförutbildning med fokus på miljö och hållbarhet för 2022.
- Samtliga medarbetare ska få en grundläggande miljö- och hållbarhetsutbildning under 2022.
- Alla butikschefer erbjuds chefsstöd.

## Inkluderande samhälle

Erikshjälpen Second Hand ska bidra till ett hållbart samhälle och social hållbarhet handlar om ett samhälle som tillgodoser alla människors grundläggande behov och att de mänskliga rättigheterna säkerställs. Vi vill bidra till att alla människor är inkluderade oavsett kön, utbildnings- och inkomstnivå, social status, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, bostadsort, sexuell läggning, könsöverskridande identitet och uttryck, ålder och funktionsvariation. Erikshjälpen Second Hand ska genom det sociala uppdraget, våra butiker, vår kommunikation och våra samarbeten vara en god kraft som bidrar till ett inkluderande samhälle präglad av gemenskap, mångfald, hopp, integration och meningsfullhet. Vi vill skapa mötesplatser mellan lika-sinnade och olik-sinnade kunder och medarbetare i våra butiker som leder till ökad acceptans och respekt.

## Hållbar kommunikation och representation

Erikshjälpen Second Hand vill på ett rättvist sätt spegla samhället vi verkar i och samtidigt bidra med inspiration till hållbara val och livsstilar. Erikshjälpen Second Hand ska genom kommunikation synliggöra att människor ser olika ut men har samma värde. Kommunikationen ska spegla det samhälle som den berättar om eller används inom, och på så sätt bidra till att skapa förståelse och respekt bland människor. Erikshjälpens kommunikation utgår från vår mångfalds-policy och kommunikationspolicy, vilken anger hur och med vilken tonalitet vi kommunicerar i text och bild. Erikshjälpen visar aldrig barn, eller vuxna, som

offer utan som handlingskraftiga individer. Våra bilder ska förmedla nytänkande, hopp, styrka, handlingskraft, värme och integritet. Vi porträtterar människor i ögonhöjd och försöker att alltid ange personernas namn. Vi säkerställer alltid att vi har medgivande för bildpubliceringar. Erikshjälpen Second Hand har ett särskilt fokus i sin bildtonalitet på att uppfattas som moderna, hållbara, positiva och nytänkande.

## Integration och inkludering

I Erikshjälpen Second Hands butiker möts människor från hela världen och alla delar av samhället. För många innebär en praktikplats eller en anställning hos oss det första steget in på den svenska arbetsmarknaden. I butikerna bedrivs språkträning som en del i praktikinsatsen och på flera platser kombineras praktik med SFI-utbildning.

Runt om i våra butiker sker också lokala initiativ för att stärka integration och språkinläring. Erikshjälpen Second Hand har som ambition att stärka integrationsarbetet genom utökad arbete med exempelvis språkkaféer.

Många av våra butiker samarbetar med kommunernas Daglig Verksamhet för att fler ska bli inkluderade på arbetsmarknaden. Deltagarna arbetar med varierande arbetsuppgifter, med allt ifrån uppackning och sortering till att driva kafé. Totalt har 17 butiker samarbete med daglig verksamhet, varav 12 har kommunalt anställd handledare på plats i butiken.

I Kortedala i Göteborg har volontären Sten Munthe under några år engagerat sig genom att driva språkkafé för de medarbetare som vill delta. Stens engagemang startade när han trappade ner sitt konsultarbete vid 67 års ålder. Han tyckte att han fick så mycket tid över och ville göra en insats i samhället, och tänkte då på den stora flyktingkrisen som varit. Från en bekant hörde han talas om kyrkans språkkafé och kontaktade sin hemförsamling men fann att det var få behövande där. Genom diakonerna blev han introducerad till kyrkan i Bergsjön och Erikshjälpen Second Hand.

”Först hade jag en större grupp, men skillnaderna i ambitionsnivåer var för stora. Några duktiga tog över samtalet och andra pratade lokala språk med varandra. Nu har jag för det mesta en elev, men det skulle kunna vara 1-3 personer. Fördelen med de är att det går att lägga upp en passande svårighetsnivå. Jag tar med mig dagens GP och genom att läsa rubriker får vi anledning att samtala om vad som händer i samhället. Texterna i tidnings-



Adnan Shatto och Sten Munthe

artiklarna har små bokstäver och ibland komplicerade ordval, så jag kombinerar med att eleven får läsa högt ur en barnbok med stora bokstäver. Sedan resonerar vi om texten, så att jag vet att hen har förstått.”



**Till vår butik i Örebro** kom en grupp från kommunens dagliga verksamhet i samband med att Corona-pandemin tog fart våren 2020. Till en början hade de en egen handledare och arbetade mestadels med lokalvård och varugruppen Skor och väskor. När butiken skulle byggas om under 2021 växte en vision fram om att lämna över ansvaret för butikens kafé till den dagliga verksamheten. Under hösten 2021 utökades gruppen med en handledare och fler deltagare i lagom tid till att kaféet skulle öppna efter att ha varit stängt i 1,5 år.

”För mig som butikschef känns det extra viktigt att placera personer med funktionsvariationer i sammanhang och uppgifter som ger mycket tillbaka. Att ansvara för personalfika och kafé ger mycket tillbaka och deltagarna får växa på många olika områden” säger Emma Ahlbäck. På eftermiddagar och lördagar är det volontärer och andra medarbetare som driver kaféet, och samarbetet mellan grupperna går bra. Handledarna för den dagliga verksamheten menar att det ger så mycket växtkraft att få driva kaféet, och de är glada att jobba



Sipan Sahary, Mikaela Grönholm, Annika Mählström, Tobias Hedén, Anna Andersson, Helena Nilsson

på en arbetsplats där alla utgår från individens möjligheter. Deltagarna tycker att det är jätteroligt att möta alla kunder och att ta emot beröm för det goda fiket!



## Erikshjälpen Framtidsverkstad

Orättvisa livsvillkor gör att fler barn i Sverige växer upp med bristande framtidstro. Erikshjälpen Framtidsverkstad är ett samverkanskoncept som kombinerar områdesutveckling, föräldrar i praktik och barns delaktighet i frågor som de brinner för. Erikshjälpen Framtidsverkstad vill öka delaktigheten hos barn, unga och föräldrar i att utveckla sina bostadsområden och göra dem mer inkluderande, trygga och levande. Genom att stärka barn och ungas egna drivkrafter och förmågor skapas långsiktig positiv förändring. Arbetet sker i nära samverkan med kommunens verksamheter, myndigheter, näringsliv, föreningsliv och övriga civilsamhället.

Erikshjälpens första Framtidsverkstad startades i Adolfsberg i Helsingborg 2019. Sedan dess har ytterligare två startats; i Motala och Uppsala och fler är på gång. I Erikshjälpen Framtidsverkstad får unga möjlighet att skapa och driva aktiviteter utifrån sina egna behov, intressen och drömmar. Nära samverkan med Erikshjälpens lokala second hand-butik gör det möjligt för både unga och deras föräldrar att skapa kontakter, bygga sociala nätverk och träna de förmågor som är viktiga för att möta arbetslivet. Erikshjälpen Framtidsverkstad arbetar efter det övergripande målet för Erikshjälpens arbete i Sverige, som handlar om att utjämna ojämlika uppväxtvillkor. Framtidsverkstadens övergripande mål är minskat socialt utanförskap och ökad framtidstro bland barn, ungdomar och föräldrar i det område man verkar. Framtidsverkstäder arbetar med områdena Per-

sonlig utveckling och gemenskap, Social mobilisering, Lokalt och nationellt påverkansarbete, samt Vidare mot arbetslivet.

Erikshjälpen Framtidsverkstad i Helsingborg och Uppsala finansieras av Kavlifonden och verksamheten i Motala finansieras i samverkan med Motala kommun via medel från Delegationen mot segregation (Delmos).

Utöver de återkommande aktiviteterna som listas nedan, har Framtidsverkstäderna genomfört event som fredagsmys, hip hop-café, fotbollsturneringar, mastklättring, pysseltillfällen, sportaktiviteter, kreativa workshops, utflykter och avslutningar. Totalt deltog omkring 300 barn och 130 vuxna i dessa event. Framtidsverkstäderna har också medverkat i opinionsarbete i form av tidningsartiklar, pressmeddelande, reportage, radioinslag, konferenser, skrivelse på kommunwebb och medverkan i koalition för fullständig och unik skolgång under 2021.

Målet var att nå ca 100 barn, 50 unga vuxna och 60 föräldrar i regelbunden aktivitet under 2021 i Helsingborg och Uppsala. I Motala var målet att ha omkring 20 deltagare per vecka under 2021.

### Nya framtidsverkstäder

År 2022 öppnar Erikshjälpen Framtidsverkstad i Linköping och Borlänge. Målet är att år 2024 ha 10 Framtidsverkstäder igång på olika orter i Sverige.

| Framtidsverkstäder 2021 | Aktivitet                             | Antal tillfällen | Barn <18 år* | Unga vuxna 18-21år* | Vuxna >21år* | Vårdnadshavare |
|-------------------------|---------------------------------------|------------------|--------------|---------------------|--------------|----------------|
| <b>Helsingborg</b>      | Stöd till lokala initiativ            |                  | 20           | 3                   |              |                |
|                         | Studiestund och Eat&Talk              | 22               | 14           | 2                   |              |                |
|                         | Körkortsteori och samhällsorientering | 9                | 9            |                     |              |                |
|                         | Lokala ambassadörer                   | 22               | 2            | 2                   |              |                |
|                         | Barngrupp                             | 30               | 10           |                     |              |                |
|                         | Besök på skola (raster och lektioner) | 10               | 30           |                     |              |                |
|                         | Feriejobb                             | 3                | 11           |                     |              |                |
| <b>Uppsala</b>          | Studiestöd                            | 14               | 42           |                     |              |                |
|                         | Scoutinspirerad verksamhet            | 12               | 35           |                     |              |                |
|                         | Gruppsamtal för personlig utveckling  | 5                | 11           |                     |              |                |
|                         | Skolbesök                             | 15               | 100          |                     |              |                |
|                         | Familj språkkafé                      | 14               | 25           | 9                   | 28           |                |
|                         | Feriejobb                             | 15               | 8            | 2                   |              |                |
| <b>Motala</b>           | Läxhjälp                              | 18               | 19           | 6                   |              |                |
|                         | Ridgrupp                              | 5                | 8            |                     |              |                |
|                         | Arbetsträning                         |                  |              |                     |              | 8              |
|                         |                                       | <b>194</b>       | <b>344</b>   | <b>24</b>           | <b>28</b>    | <b>8</b>       |

\*antal deltagare är beräknat på unika individer för varje aktivitet. Samma individ kan vara aktiv i flera aktiviteter.

**Fadek Chaseb, 14 år,**

**Erikshjälpen Framtidsverkstad Helsingborg:**

En plats att växa på, utmana sina åsikter, våga bli sig själv. Det är vad Erikshjälpen Framtidsverkstad är för 14-åriga Fadek Chaseb. "När jag först kom hit till Erikshjälpen var jag inte rätt Fadek. Jag var inte den jag skulle vara. Det är jag nu", säger hon.

På Framtidsverkstaden deltar Fadek i olika aktiviteter och är bland annat med och gör en podcast med frågor som är aktuella för ungdomarna i området Adolfsberg. Men allra mest tycker hon om att komma till Framtidsverkstaden för att prata. Politik, rasism, flickors rättigheter. Psykisk ohälsa, utseendefixering, kroppshets. Framtidsverkstaden har för henne blivit en plats där det hon tycker får utrymme och spelar roll. Där hon får våga sina åsikter mot andras och där hon får mod att våga stå för dem. I dag är en förebild för andra unga, inte minst andra tjejer, i området i att våga ta plats och stå upp för sig själv.

– Om jag hade haft negativa förebilder runt omkring mig hade jag absolut inte varit den jag är i dag.



**Rose-Marie Karlsson, 49 år,**

**Erikshjälpen Framtidsverkstad Motala:**

Rose-Marie Karlsson, 49 år, arbetslös, med lång historik av sjukskrivning och utförsäkrad från Försäkringskassan, hade fått ett ultimatum av socialtjänsten för att få behålla sitt ekonomiska stöd: hon skulle ut i arbetsträning. Hon hade fått och accepterat en plats på Erikshjälpen Second Hand, men dök sällan upp. När ångesten rev i kroppen var det lättare att skicka ännu ett sjuk-sms än att utmana den.

– Till slut satte vi oss ner och tog fram en strategi. Vi bestämde att Rose-Marie skulle jobba med att utmana sin ångest och pusha sig själv. Det jag kan se hos Rose-Marie i dag är både en större fysisk styrka, men också en mental styrka. Det är otroligt imponerande, säger Alexandra White, projektledare för Erikshjälpen Framtidsverkstad i Motala, som bland annat arbetar för att ge barn en stabilare tillvaro genom att stärka föräldrar som står utanför arbetsmarknaden.

Rose-Maries stress över sin egen livssituation sipprade tidigare ut som irritation och lättretlighet mot tonårsdottern hemma. I dag vet Rose-Marie inte bara att hon duger som hon är, utan också att hon klarar att ha ett arbete. Dottern har fått en lugnare och gladare mamma. En mamma som också börjat fundera på framtiden och drömma om ett riktigt butiksjobb.

– Jag tycker att framtiden ser ganska ljus ut. Får jag ett arbete så blir det här nog kanonbra.



## Målgrupp barn och unga

Erikshjälpen är en barnrättsorganisation. Därför är barn och unga en viktig målgrupp även i det sociala uppdraget i våra butiker. Genom att erbjuda praktikplatser skickar vi varje dag hem energi, styrka och handlingskraft via föräldrar till barn i utsatta livssituationer.

Vi vill också vara ett stöd till unga vuxna som tar sitt första steg in på arbetsmarknaden. Det finns omkring 186 000 barn som ingår i statistiken om barnfattigdom i Sverige. Vi uppskattar att vi når cirka 2 000 av dessa barn och ungdomar genom våra praktikplatser.

## Föräldrar

Att komma ut i aktivitet bryter isolering och tar en närmre egen försörjning. När en förälder får ökat välbefinnande, egenmakt och når egen försörjning påverkar detta hela familjens livssituation, inte minst barnens. Erikshjälpen Second Hand har som mål att arbeta strategiskt med föräldrar som målgrupp för att nå barn som lever i utsatta situationer i Sverige. Erikshjälpen Second Hand strävar efter att ta fram mätmetoder för att undersöka hur många barn som nås av våra praktikinsatser för föräldrar.

## Barn och ungdomar

I Erikshjälpen Second Hands butiker engageras barn och ungdomar i praktik/prao och ferieanställningar, ofta med kommunen och skolor som samarbetspart.

I våra butiker kan unga erbjudas en första erfarenhet av arbetslivet och en möjlighet att lära sig viktiga färdigheter för framtiden. Till våra butiker söker sig också yngre volontärer utifrån ett intresse eller önskan att samla på sig yrkeserfarenheter inför att söka extra- eller sommaranställningar inom olika branscher. I butikerna kan meriterande färdigheter så som butiksvana och försäljning, kassaarbete och annat läras ut. Barn och ungdomar som vill engagera sig i vår verksamhet gör det tillsammans med en förälder eller annan handledare. Många barn och unga drivs av en önskan att vara med och bidra till en bättre värld, med drivkrafter utifrån både klimatfrågan och barns rättigheter.

## Unga vuxna

I butikerna finns olika typer av stöd att erbjuda unga vuxna på väg ut i arbetslivet. I en del av vårt praktikantmottagande möter vi unga vuxna som av olika anledningar varit långtidsarbetslösa, inte klarat av skolan eller har svårt att ta klivet in på arbetsmarknaden. Hos Erikshjälpen Second Hand erbjuds de praktik och anställningar som öppnar upp för framtida jobb- och utbildningsmöjligheter. Många studenter söker sig till oss som volontärer för att komplettera sin utbildning med praktiska erfarenheter. Vi tar emot studenter i praktik från gymnasie-, högskole- och folkhögskoleutbildningar.

**Lukaz Widell** har engagerat sig som volontär ihop med sina föräldrar sedan han var 11 år gammal. Lukaz följde med sin mamma Eleonor till butiken i Kortedala, och tyckte att det var så roligt att han själv valde att bli volontär. I butiken engagerar han sig i en mängd olika uppgifter som att hänga ut kläder, ta emot gåvor, sälja möbler eller hälsa kunder välkomna.

"Efter den första gången så har jag tyckt att det har varit roligt, och att hjälpa någon med att hitta den där speciella boken eller speciella fåtöljen som gör dom glada, för då blir man själv glad eftersom man har gjort något som ger någon glädje. Det är därför jag tycker att fler personer speciellt i min ålder borde engagera sig i att bli volontärer för att man kan göra någon glad och för att visa sig själv vad man själv kan".

"Jag har lärt mig att ta det lugnt med personer ifall dom berättar om något, för språket kanske inte är deras starkaste men även att om dom ber om hjälp med språket att man inte bara säger det och går utan lär dom ordet, och sen en till sak jag har lärt mig är personbemötande för har man ett bra humör och är vänlig så kan det göra någons dag och nästa gång man ser personen så får man den positiviteten tillbaka."



Eleonor Carlsson, Lukaz Widell, Andreas Widell

**Moa**, 19 år, började hos Erikshjälpen Second Hand i Linköping i oktober 2021. För Moa innebar praktiken en meningsfull sysselsättning, och hon började må mycket bättre när hon fick möjlighet att komma till butiken. "Jag har bra kollegor och trivs riktigt bra med dom flesta och har kul på jobbet. Jag har lärt mig att arbeta i kassan, kundservice och blivit riktigt vass på att sortera skivor", skrattar Moa.



På flera platser i Sverige tar vi emot skoltrötta ungdomar i praktik. I Linköping har vi till exempel ett samarbete med kommunen med ansvar för över 200 ungdomar årligen. Butiken i Linköping tog emot fyra av dessa ungdomar under 2021. Ungdomarna kommer till butiken varje vecka i en långsiktig insats som syftar till att ge erfarenheter av arbetslivet i vägledande och personlighetsutvecklande syfte.

### **Ferieanställning**

I butik finns det ofta behov av extra bemanning under sommarsemestern. Dessa ferieanställningar ges till ungdomar och unga vuxna för att bidra till en god start i arbetslivet. Under år 2021 anställdes 272 personer för sommarjobb i ålder upp till 25 år, i 38 av våra butiker. Av dessa bekostades 218 anställningar av olika kommuner

i Sverige. I butik har dessa medarbetare fått lära sig allt från gåvomottagning till sortering, beredning, butiksarbete och kassa-vana ihop med våra övriga medarbetare. Erikshjälpen Second Hand har som mål att etablera samarbeten för ferieanställning för ungdomar och unga vuxna i så många kommuner som möjligt. I vissa kommuner används dock bara egna verksamheter till placering för ungdomars feriearbeten.

Inom Erikshjälpen Framtidsverkstad har 21 ungdomar fått ferieanställning i Helsingborg och Uppsala under år 2021. I Adolfsberg i Helsingborg har ungdomarna arbetat med undersökningar om områdesförbättringar och ett stort konstprojekt. I Gränby i Uppsala arbetade 11 ungdomar med konst och graffiti-projekt ute i området.





# Ekonomisk hållbarhet

Ekonomisk hållbarhet handlar om hur resurser fördelas och kan inte särskiljas från miljömässig och social hållbarhet. Världens resurser är ojämnt fördelade. Erikshjälpens uppdrag är att bekämpa fattigdom och utsatthet genom att förverkliga barns rättigheter. Att vara ekonomiskt hållbar som organisation handlar om att ha tillräckliga finansiella resurser för den egna verksamheten utan att lägga beslag på resurser som omvärlden och framtida generationer behöver bättre.

Eftersom den ekonomiska hållbarheten är tätt sammanlänkad med miljömässig och social hållbarhet fattas beslut inom dessa två områden inte enbart utifrån deras ekonomiska nytta utan också utifrån vad de innebär för vår omgivning. Att bekosta investeringar inom till exempel arbetsmiljö och utbildning är ett av de sätt som vi försöker arbeta hållbart. Att betala högre, men rimliga, priser för förbrukningsvaror som är miljövänliga är ett sätt för oss att jämka mellan ekonomi och miljö. Ekonomisk hållbarhet för Erikshjälpen är en långsiktig, ansvarfull förvaltning och ökning av de finansiella resurser som möjliggör verksamheten och dess arbete för barns rättigheter. Det är en utveckling som sker med hänsyn till omvärlden miljömässigt och socialt.

Människors förtroende för Erikshjälpen och Erikshjälpen Second Hand är avgörande för vår verksamhet som bygger på gåvor. Därför är ekonomisk effektivitet och uppföljning viktig för oss och våra intressenter.

## Överskottsupdraget

Att bedriva försäljning av skänkta varor som skapar medel till sociala och humanitära insatser via Erikshjälpens och partnerbutikernas biståndskanaler.



Erikshjälpen Second Hand har försäljningsmål med fokus på ökat överskott till barnrättsorganisationen Erikshjälpen. Nedan siffror gäller samtliga av Erikshjälpens 60 fysiska butiker samt Secondhand.se.

Trots den pågående pandemin ökade försäljningen i Erikshjälpen Second Hands butiker under 2021 jämfört med 2020. Även e-handeln nådde en ny högsta notering och ökade sin försäljning med 50 procent mot 2020. Den totala försäljningen ökade med 8,2 procent i Sverige, Norge och på Secondhand.se under 2021 jämfört med 2020. Ökningen är också 2,3 procent mot det tidigare rekordåret 2019.

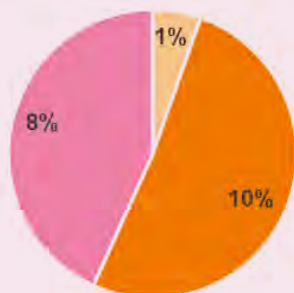
Tre av Erikshjälpen Second Hands butiker drivs helt ideellt utan anställd arbetskraft och en stor del av försäljningen blir överskott till bistånd. På bilden syns Birgit och Björn Bergenbrant som drivit butiken i Skärblacka i över 25 år tillsammans med flera volontärer. Under åren har de drivit in över 21 839 137 kronor i överskott till Erikshjälpen med fokus på projekt i Etiopien.



– Vårt fantastiska resultat gör att vi kan lämna ett riktigt bra överskott till vårt arbete för barnen och världen de drömmer om, säger Erikshjälpen Second Hands verkställande chef Anette Alm Gustafsson.

Det totala överskottet från Erikshjälpen Second Hands verksamhet år 2021 uppgick till 70 miljoner kronor och 18,2 procent av omsättningen. Överskottet fördelas ut till barnrättsorganisationen Erikshjälpen samt Erikshjälpen Second Hands samarbetspartners.

## Överskottsfördelning 2021



Varav Världens barn    Varav till samarbetsparter    Varav till EH

## Gåvoknappen och Runda Upp

Vid varje köptillfälle har kunden möjlighet att lämna en gåva som stämplas in i vårt kassasystem och registreras. I samverkan med Erikshjälpen julkampanj har vi i två år dessutom arbetat med Runda Upp som insamlingskampanj. År 2021 samlade butikerna in 184 168 kronor under julkampanjens period 9 november-26 december.

## Bidrag till Erikshjälpen's arbete

Genom att öka våra överskotts nivåer har vi möjlighet att bidra till fler viktiga insatser för att barn ska få sina rättigheter tillgodosedda, i Sverige och stora delar av världen. Erikshjälpen arbetar i 16 länder med cirka 60 partnerorganisationer i cirka 100 projekt.

I vartannat av Erikshjälpen's programländer är risken för att barn ska drabbas av klimatförändringar extremt hög. För att skydda barnen fokuserar Erikshjälpen både på akuta insatser och på långsiktigt arbete för att stärka familjers och samhällens motståndskraft mot katastrofer.

Under 2021 nästan tredubblade Erikshjälpen sitt stöd till humanitära insatser, jämfört med året innan. En av insatserna genomfördes i norra Benin, där svår torka, stormar och översvämningar leder till att redan fattiga familjer blir ännu fattigare och många saknar mat för dagen.

– Vår by blev översvämmad och vårt hus förstördes. Dessutom spolades mina skolböcker bort. Jag slutade gå till skolan och fick lägga alla mina ambitioner åt sidan, berättar Samoussiath Logo.

För att stärka familjerna i området, så att de kan sätta mat på bordet och ha råd att skicka sina barn – även flickorna – till skolan, har Erikshjälpen under 2021 tillsam-

mans med den lokala partnerorganisationen Dedras gett stöd till föräldrar från 1 000 fattiga familjer att hitta nya, klimatanpassade inkomstmöjligheter, till exempel genom nya odlingstekniker och självhjälpsgrupper. Familjer och byar får också hjälp för att klara framtida extremväder bättre, bland annat genom ökad kunskap om förebyggande åtgärder och ett varningssystem för att tidigt upptäcka att extremväder är på väg. För Samoussiath finns nu hopp om fortsatta studier igen, när hennes föräldrar hittar nya vägar till försörjning.





## Bidrag till partnerbutikens egna projekt

Många av våra butiker drivs i partnerskap med lokala föreningar och församlingar. Genom dessa samarbeten går en del av överskottet till den lokala föreningens eget bistånd. Genom vår butik i Jönköping får till exempel fler barn chans till utbildning i Sydsudan.

I Sydsudan har inbördeskrigen avlöst varandra och lämnat landet splittrat och med många människor på flykt. Pingstkyrkan i Jönköping har haft kontakt med Södra Sudan i över 50 år. 2019 påbörjades upprustningen av en enkel skola i byn Lotimor, i sydöstra Sydsudan. Skolan hade då inte varit i bruk på över 10 år och många barn hade inte kunnat gå i skolan under den tiden. Sedan dess har mycket hänt. Idag finns tre lärare från norra Kenya på plats och undervisar fyra olika klasser och totalt närmare 200 elever är inskrivna på skolan. På gården utanför skolan har volleybollnät satts upp vilket bidrar till mycket glädje. Genom stöd från Sverige får barnen skolmaterial och World Food Program förser med mat till skolans elever. Skolan består av två klassrum och ett par mindre rum vilket är en utmaning när man har många elever och flera

årskurser. I februari 2022 installerades därför solceller på skolan vilket bland annat möjliggör för kvällsundervisning.

Tack vare att skolan nu är i gång får 200 barn möjlighet till utbildning. Att få en utbildning kan skapa en väg ut ur fattigdom och också bidra till att bygga ett hållbart samhälle och en bättre framtid i Lotimor och i Sydsudan.



## Hållbar affärsetik

### Hållbar kapitalförvaltning

All kapitalförvaltning regleras av Erikshjälpens Placeringspolicy. Erikshjälpen väljer placeringar i börsnoterade företag och aktiefonder som arbetar på ett trovärdigt sätt med miljö och klimat, mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor och affärsetik. Vi väljer bort placeringar i verksamheter som kränker internationella normer och som har koppling till vapen, krigsmaterial, alkohol, tobak, spel och pornografi och fossila bränslen.

### Insamling och samarbeten

Gåvogivarna är ovärderligt viktiga för oss och deras gåvor är en förutsättning för att vi ska kunna bedriva vår verksamhet. Erikshjälpen Second Hand samlar in gåvor till försäljning i våra second hand-butiker och hubbar. Vi efterfrågar hela och rena gåvor och kan ibland tacka nej till en gåva om den inte kan användas i vår verksamhet. Erikshjälpen Second Hand betalar ingenting för gåvor och säljer inte heller på kommission. Vi kan också tacka nej till gåvor om gåvogivaren vill villkora gåvan på ett sätt som vi inte kan acceptera eller leva upp till, eller om givarens eller gåvans värderingar inte stämmer överens med våra.

Erikshjälpen Second Hand får förfrågningar från företag om att ta emot gåvor och gåvosamarbeten i form av restlager och retur. Vi har som ambition att genomföra en rutinmässig genomgång av företagets värderingar avseende miljö och mänskliga rättigheter, samt varans säkerhet på alla våra företagssamarbeten. Vi eftersträvar samarbeten där vi bidrar till ett längre liv för produkter, och i personsamarbeten utgår dessa från personer som förespråkar hållbara livsstilar.

Under 2021 har vi haft fortgående företagssamarbeten med bland andra Ellos, Jem & Fix och Jysk. Under 2022 utvecklar vi tydligare riktlinjer kring hur bedömning av samarbeten ska gå till, för att säkerställa att de bidrar till våra hållbarhetsmål.

Under 2022 tar Erikshjälpen Second Hand fram riktlinjer för samarbeten, som kommer att skickas till samtliga samarbetspartners och som beskriver de värderingar och förhållningssätt som finns hos Erikshjälpen Second Hand och vilka omfattar samarbetet. Dessa gäller marknadsföringssamarbeten såväl som produktsamarbeten.

### Antikorruption

Korruption är all form av missbruk av resurser, förtroende, makt eller position för att uppnå otillbörlig vinning till egen eller närståendes fördel. Det kan vara

finansiella eller andra vinningar, men korruption kan också innebära att inte agera vid misstanke. Korruption kan allvarligt skada Erikshjälpens Second Hands förtroende hos våra intressenter, som gåvogivare, kunder och samarbetspartners. Erikshjälpens Antikorruptionspolicy anger vårt arbetssätt för att motverka alla former av korruption i samtliga delar av verksamheten. Den bygger på att förebygga, aldrig acceptera, alltid informera och alltid agera vid misstanke om korruption.

Erikshjälpen och Erikshjälpen Second Hand har en visseblåsningsfunktion som nås av medarbetare i organisationen och externa via vår hemsida Klagomål & visseblåsning – Erikshjälpen (erikshjalpen.se). Under 2021 mottogs och hanterades 18 klagomål gällande Erikshjälpen Second Hands verksamhet via formuläret. Dessa behandlade främst upplevelser av butiksbesök och ett klagomål gällde anpassningar till pandemirestriktioner. Klagomål hanteras av respektive ansvarig eller vår HR-avdelning om ärendet är av känslig natur.

### Hållbara inköp

Att ställa relevanta krav vid inköp och upphandling är ett sätt för oss som organisation att säkra oss från negativ påverkan på miljö och för de barn och familjer vi verkar för. Erikshjälpen Second Hands inköp och upphandlingar ska genomföras så miljövänligt och klimatsmart som möjligt i varje inköpsituation. Den ekonomiska avvägningen ska alltid balanseras mot etiska och miljömässiga aspekter. Erikshjälpens Upphandlingspolicy säkerställer att produkter och tjänster samt leverantörer lever upp till och främjar en etisk och hållbar konsumtion enligt en rad miljö- och rättighetsbaserade aspekter. Den anger att vi ska främja miljömärkta och rättvisemärkta inköp och tredjepartscertifierade leverantörer.

### Hållbarhetsinvesteringar

För att säkra vår omställning till en ännu mer hållbar organisation har vi budgeterat och investerat i hållbarhetsarbetet. Vi har tagit flera aktiva beslut i 2021 års budget som blivit handling under året och fler är planerade under 2022. Det är investeringar som relaterar till våra tre uppdrag och hållbarhetens tre perspektiv – miljömässigt, socialt och ekonomiskt. Att prioritera klimatfrågan kommer att påverka vårt överskottsmål men är viktigt för oss som barnrättsorganisation, då ett hållbart klimat är en del av uppfyllandet av barns rättigheter.

Under år 2021 investerade vi i en projektanställning med syfte att ta fram en hållbarhetspolicy och håll-

barhetsstrategi. När projektet var slutfört under hösten 2021 anställdes en hållbarhetschef och en miljöstrateg för att kunna lägga ännu mer fokus på hållbarhetsfrågorna och ta fram en hållbarhetsrapport under 2021–2022. Hållbarhetsrapporten ger oss många nya fakta som kommer lägga grund för flera framtida mål och investeringar.

Andra investeringar som gjorts under året är:

- Chefsstöd för alla ledare
- Nytt avfallsavtal för bättre hantering av återvinning
- Utbyte av dieslbilar till hybridbilar
- Ombyggnation och nybyggnation för mer effektiva butiks- och lagerytor
- Visst utbyte av armaturer till Led i butik
- Investering i IT-utrustning för hemarbete
- Elektronisk fakturahantering med mindre utskrifter och post

Inför 2022 planerar vi fler investeringar som:

- Miljödiplomering servicekontoret
- Fortsatt utbyte till mer miljövänlig bilpark
- Miljö- och hållbarhetsutbildning för alla anställda
- Övergång för alla bilar som kan tanka HVO100

## Utmaningar och risker

Arbetet med vår första hållbarhetsrapport påbörjades under andra kvartalet 2021 men har framförallt belagts under sista halvan av 2021 och början på 2022. Vi är angelägna om att börja prata mer om hållbarhet, våra effekter och utmaningar. Det gör vi i hopp om att inspirera fler, men framförallt för att utveckla metoder och rutiner för uppföljning på hållbarhetsområdet.

Som Sveriges ledande ideella second hand-aktör arbetar vi dagligen med miljöfrågan i praktiken, men det är nytt för oss att följa upp nyckeltal som relaterar till miljömässiga och klimatmässiga effekter. Det är i dag vår största svaghet att vi saknar erfarenhet, rutiner och mätmetoder för vårt miljömässiga mål. Vi ser fram emot att om ett år kunna rapportera fler nyckeltal med större säkerhet, och i detta arbete också vara kunskapshöjande för fler genom samarbeten med forskare, skolor och miljökonsulter.

Vårt sociala arbete är väletablerat men saknar i många delar en säkerställd uppföljningsmetod. Detta har vi arbetat med under 2021 och lanserar under 2022 ett eget digitalt system för effektmätning för våra praktikinsatser. Vi hoppas kunna presentera statistik kring detta i vår nästa hållbarhetsrapport. Vi har som ambition att kunna redovisa hur många som går vidare i arbete och utbildning efter sin tid hos oss.

Med anledning av denna första rapport har också ett

stort arbete gjorts för att börja mäta vårt varuflöde. Arbetet har pågått främst under andra halvan av året och vi har inte kunnat presentera komplett data för året. Mätmetoden har utformats och testats på en geografisk plats. Under 2022 görs mätningar på ytterligare en produktionsenhet. Vi har påbörjat ett arbete som med tiden ger oss mer utförlig och tillförlitlig information i kartläggningen av vårt varuflöde och dess konsekvenser. Vi ser fram emot kommande års insikter och vidare arbete.

År 2021 har varit ett år av att lärande, organisering och utveckling av rutiner för vår interna hållbarhetsuppföljning och redovisning framåt. Vi har lagt en stabil grund för fortsatt förbättringsarbete, men vi har det stora arbetet framför oss i agerande.

Erikshjälpen Second Hand skiljer sig från många andra rapporterande organisationer i hur vår organisationsstruktur ser ut. Inom vårt organisationsnummer finns 28 butiker som vi äger helt eller administrerar från vårt huvudkontor. Det betyder att vi har insyn över ekonomi-, personal- och avtalsfrågor. 32 av butikerna i vår butikskedja drivs av lokala föreningar som i samarbete med Erikshjälpen Second Hand och under dess varumärke arbetar för våra tre uppdrag, men är mer självstyrande. I dessa butiker finns Erikshjälpen Second Hand med som delägare och representerade i styrelsen. Nyckeltal som bygger på uppgifter från avtalsleverantörer och bokföring omfattar därför inte hela butikskedjan. I dessa fall har detta tydliggjorts i rapporten. En utmaning för oss framåt är att hitta lösningar för att samla in information och rapportera samtliga nyckeltal för alla butiker i kedjan.

## Styrning av hållbarhetsarbetet:

Verkställande chef har det övergripande ansvaret för hållbarhetsfrågor inom Erikshjälpen Second Hand och delegerar detta till Hållbarhetschef. Hållbarhet är integrerat i det dagliga arbetet och ansvaret för alla som leder arbete inom Erikshjälpen Second Hand.

Styrande dokument och uppföljning:

1. Hållbarhetspolicy och övriga policys
2. Strategisk plan 2021–2025
3. Hållbarhetsstrategi 2022–2026
4. Årlig verksamhetsplan
5. Uppföljning av respektive chef löpande
6. Uppföljning av styrelsen tre gånger om året

# Erikshjälpen Second Hands verksamhet i siffror

|  | 2021  | 2020                             |
|--|---|----------------------------------|
| <b>Verksamhet</b>  |   |                                  |
| Omsättning   | 384 MKR   | 356 MKR                          |
| Överskott  | 70 MKR  | 58 MKR                           |
| Bidragsprocent   | 18,2%   | 16,3%                            |
| Antal butiker  | 60  | 59                               |
| Antal hubbar   | 2 (+ Oslo)  | 1                                |
| Antal städer   | 53  | 55                               |
| Egna och administrerade:   | 28 + Secondhand.se  |                                  |
| Partnerbutiker:  | 32  |                                  |
| <b>Insamling, avfall och materialbistånd*</b>  |   |                                  |
| Insamlat   | 203 ton   |                                  |
| Butik i Sverige  | 8,5%  |                                  |
| Materialbistånd  | 36%   |                                  |
| Energiåtervinning  | 37,5%   |                                  |
| Återvinning  | 14%   |                                  |
| Deponi   | 4%  |                                  |
| Total återanvändningsgrad:   | 37,3%   |                                  |
| *beräkningar på 1 produktionshubb år 2021. Enligt uppgift från Söbratt Söbrales räknar man med upp till 20% avfall från mottaget gods. |   |                                  |
| Mottagarländer:  | Estland, Litauen, Lettland, Bulgarien, Rumänien, Ukraina. Via Human Bridge: EU. |                                  |
| <b>Sociala uppdraget och hållbar anställning:</b>  |   |                                  |
| Antal praktikanter i oktober   | 1431  | 1184                             |
| Praktikanter från frivården  | 11%   | 10%                              |
| Antal anställda med stöd i oktober   | 293   | 289                              |
| Antal volontärer i oktober   | 1720  | 1239                             |
| Tillsvidareanställda   | 198   |                                  |
| Visstidsanställda  | 132   |                                  |
| Totalt antal anställda   | 330   |                                  |
| Heltid/ deltid   | 49% / 51%   |                                  |
| Personalomsättning total/ tillsvidareanställda   | 64% (inkl. tidsbegränsade anställningarmed stöd) / 11,6%                        |                                  |
| Sjukfrånvaro   | Totalt: 8,56%<br>K 9,4% M 7,33%   | Totalt: 8,81%<br>K 9,75% M 7,53% |
| Jämställdhet anställda   | K 61% M 39%   |                                  |



## Miljö & klimat

CO2-utsläpp elförbrukning\* 0%

\*butiker inom ESH organisationsnr. anslutna till vårt kedjeavtal med Bixia

CO2e-utsläpp totalt 325,6 ton i egna butiker

CO2e-besparing av sålda klädesplagg i Sverige 12 847 ton (1 187 321st)

\* Beräkningarna förutsätter att återanvända klädesplagg köpta hos ESH eliminerar behovet av samma vara köpt nyproducerad.

Antal återanvända gåvor i Sverige 10 157 864st 10 141 106st

Anta sålda papperskassar FSC-märkt 217 646st 229 831st

Transporters utsläpp CO2e 69 067kg 65 384kg

Antal lastbilar, lätt 29 28

Antal lastbilar med förnybart bränsle 0 0

Tjänsteresors utsläpp CO2e Tjänstebilar 26 090kg 32 219kg

Privata bilar 49 247kg

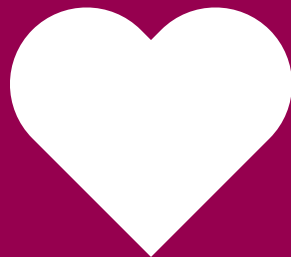
Antal tjänstebilar i organisationen 11 13

Antal tjänstebilar med förnybart bränsle/ hybridbilar 0/ 4 0/ 0

# GRI Index

|  | Nummer   | Titel   | Upplysningar  | Sida  |           |
|--|--|---|---|---|-----------|
| <b>GRI 102</b><br><b>Generella upplysningar 2016</b> | 102-1  | Organisationens namn  | Erikshjälpen Second Hand  | 7   |           |
|  | 102-2  | Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster                 |   | 7, 15-22  |           |
|  | 102-3  | Huvudkontorets placering  | Kontaktuppgifter, adress  | 64  |           |
|  | 102-4  | Länder där verksamheten bedrivs                                 | Sverige och Norge, samt Europa  | 7   |           |
|  | 102-5  | Ägandeskap och bolagsform                                       |   | 7   |           |
|  | 102-6  | Marknader   |   | 7   |           |
|  | 102-7  | Organisationens storlek   |   |   |           |
|  |  |   | Antal anställda   |   | 43        |
|  |  |   | Organisationens struktur  | Butikskedjans struktur                                | 5         |
|  |  |   | Omsättning  |   | 55        |
|  |  |   | Antal produkter/tjänster  | Antal sålda produkter 2021                            | 12        |
|  | 102-8  | Information om anställda och medarbetare                        |   |   |           |
|  |  |   | Antal tillsvidare- och visstidsanställda per kön                              |   | 43        |
|  |  |   | Antal heltids- och deltidsanställda per kön                                   |   | 43        |
|  |  |   | Information om medarbetare som inte är anställda                              | Information om volontärverksamheten                   | 39, 41-42 |
|  |  |   | Betydande förändringar i antal över perioden                                  | Semestervikarier, ferieanställningar, nyanställningar | 43, 53    |
|  |  |   | Förklaring om hur data sammanställts  |   | 43        |
|  | 102-9  | Leverantörskedja  |   | Vår värdekedja  | 15-22     |
|  | 102-10   | Betydande förändringar för organisationen och leverantörskedjan |   | Etablering av fler produktionshubbar och butiker      | 17-18, 26 |
|  | 102-11   | Försiktighetsprincip eller riskanalys                           |   |   | 25        |
|  | 102-12   | Externa riktlinjer som organisationen följer                    |   |   | 5         |
|  | 102-13   | Medlemskap i organisationer                                     |   |   | 7         |
|  | 102-14   | Uttalande från ledningen om strategi och hållbar utveckling     |   | Generalsekreterare och Verkställande chef             | 3         |
|  | 102-16   | Organisationens värderingar, policys och riktlinjer             |   |   | 6, 13, 58 |
|  | 102-17   | Mekanismer för råd och oro om etik                              |   | Antikorruption och visselblåsning                     | 45, 58    |
|  | 102-18   | Styrningsstruktur   |   |   |           |
|  |  |   | Organisationens styrningsstruktur   |   | 7         |
|  |  |   | Ansvariga för beslutsfattande om ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet | Styrning hållbarhetsarbetet                           | 7, 59     |
|  | 102-40   | Lista över organisationens intressenter                         |   |   | 14        |
|  | 102-41   | Andel anställda som omfattas av kollektivavtal                  |   | 100%  | 43        |
|  | 102-42   | Identifiering och urval av intressenter                         |   |   | 14        |
|  | 102-43   | Tillvägagångssätt för intressentdialog                          |   |   | 14        |
| 102-44   | Viktiga ämnen och frågor som tagits upp av intressenterna                          |   |   | 13, 14  |           |
| 102-45   | Enheter som ingår i koncernredovisningen   |   | Egna butiker och i viss mån partnerbutiker                                    | 5   |           |
| 102-46   | Beskrivning av hur organisationen definierat rapportens innehåll och avgränsningar |   |   | 5, 14   |           |
| 102-47   | Lista över väsentliga ämnen  |   |   | 13, 14  |           |
| 102-48   | Revideringar av information från tidigare rapport                                  |   | Ingen tidigare rapportering   | --  |           |
| 102-49   | Väsentliga förändringar i rapporteringen: period, innehåll och avgränsningar       |   | Ingen tidigare rapportering   | --  |           |
| 102-50   | Rapporteringsperiod  |   | 1 januari 2021 - 31 december 2021   | 5   |           |

|   |        |   |  |                       |
|---|--------|---|--|-----------------------|
|   | 102-51 | Datum för den senast publicerade rapporten  | Ingen tidigare rapportering  | –                     |
|   | 102-52 | Rapporteringscykel  | Årligen  | 5                     |
|   | 102-53 | Kontaktuppgifter för frågor om hållbarhetsrapporten                                 |  | 5, 64                 |
|   | 102-54 | Uttalande om att rapporten följer GRI Standards: Core Option                        |  | 5                     |
|   | 102-55 | GRI Content Index   |  | 62-63                 |
|   | 102-56 | Extern granskning   |  | 5                     |
| <b>GRI 103</b>                            | 103-1  | Förklaring av väsentliga ämnen och avgränsningar                                    | Globala målen  | 14                    |
| <b>Ledningsstrategi</b>                   | 103-2  | Hantering av väsentliga ämnen   |  | 15-58                 |
| <b>hållbarhet</b>                         | 103-3  | Utvärdering och resultat för väsentliga ämnen                                       |  | 15-59                 |
| <b>GRI 201</b>                            |        |   |  |                       |
| <b>Ekonomiska</b>                         | 201-1  | Direkt ekonomiskt värde skapat och levererat  |  | 12, 55-56             |
| <b>resultat</b>                           | 201-2  | Ekonomiska konsekvenser och risker kopplade till klimatförändringar                 | Ökade kostnader med hänsyn till klimatmässiga anpassningar i organisationens verksamheter. Affärsmöjligheter med hänsyn till ökat intresse för cirkulär ekonomi på samhällsnivå. | 58-59                 |
| <b>GRI 301 Material</b>                   | 301-2  | Andel återvunnet ingångsmaterial i produkter  | Vår produkt är 100% återanvänd   | 25-26                 |
| <b>GRI 302 Energi</b>                     | 302-1  | Energiförbrukning inom organisationen   |  | 32-34, 38             |
|   | 302-3  | Energi-intensitet   |  | 32-34, 38             |
|   | 302-4  | Minskad energiförbrukning   | Tjänstebilar. Första året med total elförbrukning egna butiker.  | 32, 34                |
| <b>GRI 305 Utsläpp</b>                    | 305-1  | Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)   | 2021 basår första beräkningar  | 36-37                 |
|   | 305-2  | Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)   |  | 36-37                 |
|   | 305-5  | Minskade utsläpp av växthusgaser  | 2021 basår med planer för minskade utsläpp   | 33-38                 |
| <b>GRI 306 Utsläpp och avfall</b>         | 306-2  | Avfallsmängder per fraktion och avfallshantering                                    | Uppskattade mängder 2021   | 23, 31                |
|   | 306-4  | Transport av farligt avfall   |  | 23                    |
|   | 308-1  | Nya leverantörer som granskats med miljökriterier                                   | Erikshjälpen Second Hands råvaruleverantör är konsumenter. Andra leverantörer granskas enligt upphandlingspolicy med miljö- och rättvisekrav.                                    | 15, 19, 30-31, 35, 58 |
| <b>GRI 401</b>                            |        |   |  |                       |
| <b>Anställning</b>                        | 401-1  | Nya anställda och personalomsättning  |  | 43, 60-61             |
| <b>GRI 403</b>                            |        |   |  |                       |
| <b>Anställdas hälsa och säkerhet</b>      | 403-1  | Hantering av arbetsmiljöarbetet   |  | 45                    |
|   | 403-2  | Risker, olyckor och tillbud samt sjukfrånvaro                                       |  | 44, 60-61             |
| <b>GRI 404 Träning och utbildning</b>     | 404-2  | Kompetensutveckling och utbildning  | Erikshjälpens Akademi  | 47                    |
|   | 404-3  | Andel anställda som får regelbunden uppföljning på prestation och karriärutveckling | Årliga medarbetarsamtal. Andel ej fastställd 2021.   | 47                    |
| <b>GRI 405</b>                            |        |   |  |                       |
| <b>Mångfald</b>                           | 405-1  | Mångfald i ledningsgrupper och anställda och lika möjligheter                       | Mätningar på ledningsgrupper och butikschefer  | 46                    |
| <b>GRI 407</b>                            |        |   |  |                       |
| <b>Föreningsfrihet och kollektivavtal</b> | 407-1  | Verksamheter och leverantörer där föreningsfrihet och kollektivavtal kan riskeras   | Kollektivavtal i samtliga butiker. Leverantörskrav.  | 43, 58                |



## Kontakt

På vår hemsida finns vår rapport och mer information oss  
[www.erikshjalpen.se](http://www.erikshjalpen.se)

Du kan också följa oss på: Facebook, Instagram och LinkedIn.

Kontakta oss gärna om du har frågor eller synpunkter på vår hållbarhetsrapport.  
Mejla till [secondhand@erikshjalpen.se](mailto:secondhand@erikshjalpen.se)

Huvudkontor:  
Erikshjälpen  
Datorgatan 4  
561 33 Huskvarna